

内容真实性责任声明

学校对 安徽商贸职业技术学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

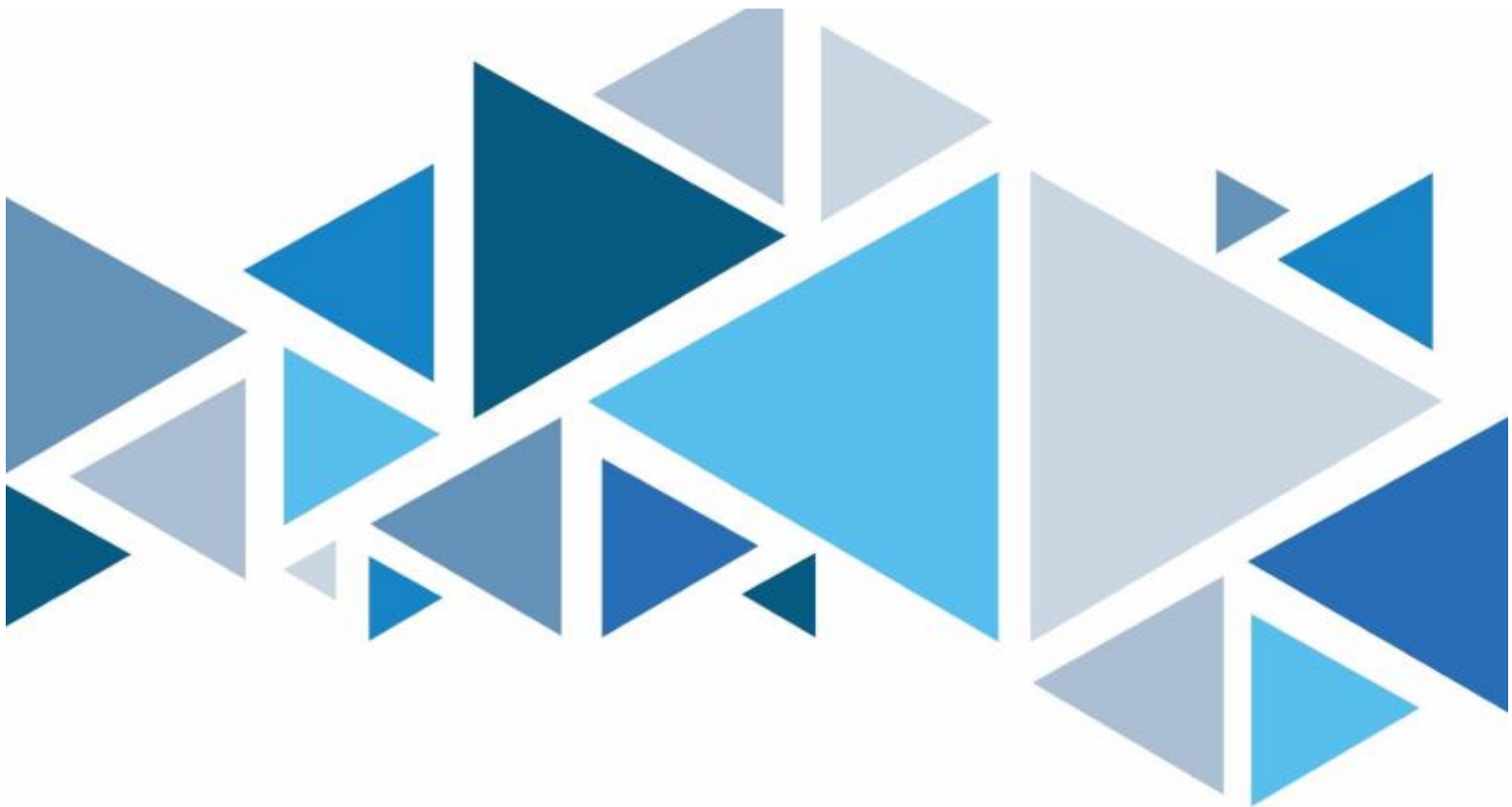
特此声明

单位名称（盖章）：安徽商贸职业技术学院

法定代表人（签名）：



2018年12月24日



2019

高等职业教育质量年度报告

Annual report on technical and vocational Higher Education

2018年12月

撰写说明

根据教育部《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知（教职成司函〔2018〕142号）》，以安徽商贸职业技术学院的数据为主要依据，结合麦可思的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《安徽商贸职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2019）》。

报告分为学校概况、学生发展、教育改革、培养结果质量、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战 8 个部分。

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	1
(二) 二级学院/系总数	1
(三) 办学条件	2
(四) 办学经费	2
案例 1 推动创新发展 增强办学实力	4
二、学生发展	8
(一) 招生口径	8
(二) 高中生与三校生所占比例	8
(三) 生源分布地区	8
(四) 在校生结构及规模.....	9
(五) 学生活动	9
(六) 社团活动	12
(七) 学生服务	13
(八) 学生在校期间能力、素养提升情况.....	17
(九) 学生各级各类获奖情况	19
(十) “工匠精神” 培育—“积极努力, 追求上进” 素养提升的比例	22
案例 2 构建“一二三”育人新模式 践行立德树人新使命	23
三、教学改革	28
(一) 专业建设	28
(二) 课程建设	30
(三) 师资队伍建设	32
(四) 校内外实训基地建设.....	35
案例 3 校企合作背景下“松鼠新商业学院”人才培养模式创新	39

案例 4 培育工匠精神 打造互联网+时代下的新财会人.....	41
案例 5 引企入校 创新“三站二室一坊”的教学模式.....	44
四、培养结果质量.....	46
(一) 准时毕业率.....	46
(二) 毕业生就业率.....	46
(三) 毕业生对就业现状的满意度.....	46
(四) 毕业生平均月收入.....	47
(五) 毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	48
(六) 毕业生获得职业资格证书及竞赛获奖情况.....	48
(七) 用人单位满意度.....	49
(八) 理工农医类毕业生的工作专业相关度.....	49
(九) 对主要职业的人才贡献.....	50
(十) 对主要行业的人才贡献.....	50
(十一) 对本地区的人才贡献.....	51
(十二) 对不同类型企业的人才贡献.....	51
(十三) 创业人才比例.....	52
(十四) 升学比例.....	54
案例 6 宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来.....	55
五、国际合作.....	57
(一) 学生交流.....	57
(二) 教师出访交流.....	57
(三) 外籍教师来校任务.....	57
(四) 国外来访交流.....	58
案例 7 不断探索 努力拓展国际化合作新局面.....	59
六、政策保障.....	61
(一) 政策扶持.....	61

(二) 政府项目和经费保障.....	62
七、服务贡献	63
(一) 毕业生本地、本省就业分布	63
(二) 与企业共同开发课程数	63
(三) 为企业提供咨询服务的收入总数.....	65
(四) 为企业的新雇员提供职前培训.....	65
(五) 为本地开展文化演出、体育比赛等活动	66
(六) 为本地提供医疗、健康咨询等服务.....	66
(七) 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务	67
案例 8 发挥智力优势 助力脱贫攻坚.....	69
八、面临挑战	72
(一) 现有挑战	72
(二) 应对措施	72
附件一：质量报告“计分卡”指标	74
附件二：质量报告“学生反馈表”指标.....	75
附件三：质量报告“资源表”指标.....	77
附件四：质量报告“国际影响表”指标.....	78
附件五：质量报告“服务贡献表”指标.....	79
附件六：质量报告“落实政策表”指标.....	80

一、 学校概况

（一） 学校定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”等次，2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校，2015 年被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，2015 年全国毕业生就业 50 强高校，2018 年入选全国职业院校实习管理 50 强。

学校目前是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、教育部商业职业教育指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。当前，学校把握国家加快发展现代职业教育的重要机遇，主动适应国家经济发展方式转变和产业结构优化升级的要求，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，以社会评价为标准，以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学理念，按照“育人为本、特色发展、商贸为主、服务社会”的办学思路，实施“内涵发展、特色发展、创新发展”的发展战略，增强办学活力，提升办学水平，正向着建设规模适度、结构合理、特色鲜明、在国内具有较高知名度和影响力的地方技能型高水平大学阔步前进。

（二） 二级学院/系总数

安徽商贸职业技术学院目前设有会计系、经济贸易系、财务金融系、工商管理系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系、思想政治理论课教学部和体育教

学部 9 个教学系部。

（三） 办学条件

表 1-1 本校办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	15.17
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	83.48
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	9.79
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6945.85
生均图书（册/生）	78.81
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	21.04
生均占地面积（平方米/生）	38.65
生均宿舍面积（平方米/生）	8.75
百名学生配教学用计算机台数（台）	31.26
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	89.32
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	29.05
生均年进书量（册/生）	3.49

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

（四） 办学经费

1. 年度办学经费总收入及其结构

表 1-2 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政经常性补助收入	10825.36	49.41
学费收入	6532.77	29.82
中央、地方财政专项投入	4318.16	19.71
其他收入	232.21	1.06
合计	21908.50	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

2. 生均培养成本的公私构成

学校 2017 年度办学经费总收入为 21908.50 万元，主要来源于财政经常性补助收入，其收入为 10825.36 万元；其次来源于学费收入，其收入为 6532.77 万元。全

院共有全日制在校生 11621 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 18852.51 元，以财政拨款为主。

3. 年度办学经费总支出及其结构

学校 2017 年度办学经费总支出为 19183.20 万元。除其他支出外，设备采购支出 3517.74 万元，占比 18.34%；日常教学经费支出 1848.43 万元，占比 9.64%。

表 1-3 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
设备采购	3517.74	18.34
日常教学经费	1848.43	9.64
教学改革及研究	532.52	2.78
图书购置费	240.00	1.25
师资建设	227.64	1.19
其他支出	12816.87	66.80
合计	19183.20	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

4. 收入与支出的比率

表 1-4 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额（万元）	所占比例（%）	项目	金额（万元）	所占比例（%）
中央、地方财政专项投入	4318.16	19.71	设备采购	3517.74	18.34
财政经常性补助收入	10825.36	49.41	日常教学经费	1848.43	9.64
学费收入	6532.77	29.82	教学改革及研究	532.52	2.78
其他收入	232.21	1.06	图书购置费	240.00	1.25
			师资建设	227.64	1.19
			其他支出	12816.87	66.80
总收入	21908.50	100	总支出	19183.20	100.00
收支比率	1.14:1				

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

案例 1 推动创新发展 增强办学实力

——实施《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》的主要成效

根据安徽省教育厅关于公布《〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）〉任务（项目）承接单位的通知》，安徽商贸职业技术学院共承接 10 个项目（28 个项目点）和 35 项任务。学校统一协调高职创新发展行动计划和地方技能型高水平大学建设工作，“双轮驱动，协同推进”，统筹设立 100 个项目，并全部纳入学校“安徽省高等教育振兴计划和质量工程项目”进行统一管理，为每个项目设立专项建设经费，实行系部、职能处室及主持人共同负责制。目前，项目启动率和任务启动率均为 100%，执行情况良好，取得了显著的成效，具体情况如下。

一、开发优质教育资源，打造优势骨干专业

1. 创新人才培养模式，打造特色专业优势。学校重点建设会计、电子商务等 8 个骨干专业，大力推行人才培养模式改革，形成了“互联网+”会计工厂、“校店融合”、“三站二室一坊”工作室制等各具特色的专业人才培养模式，骨干专业建设成效明显。我校学生先后获得全国职业院校技能大赛一等奖 15 项、省赛一等奖 95 项，其中 2017 年，国赛总得奖数、一等奖得奖数均位列全国第 10 位，均为安徽省排名第一；2018 年全国职业院校技能大赛总得奖数位列全国第 14 位，安徽省第一位。

2. 强化教学资源建设，提升教学信息化水平。围绕各骨干专业的核心课程、省级精品在线开放课程（MOOC）、省级精品资源共享课程等，学校统筹设立了 100 门课程建设项目，通过从课程标准制订、单元教学设计、微课制作、网络教学平台使用的系列化培训，强化课程教学资源建设。学校在三年的高等职业院校教学能力大赛中，荣获全国一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，安徽省一等奖 8 项、二等奖 11 项。

3. 深化校企合作，共建校内外实习实训基地。近 2 年，学校共投入 4128.342 万元实训室建设资金，建成省级示范实训中心 2 个、省级校企合作实践教育基地 2 个；立项省级示范实训中心 2 项、省级校企合作实践教育基地 2 项、省级虚拟仿真实验实训中心 2 项、省级校企共建的生产性实训基地 2 项、省级实习实训基地建设项目 1 项。新拓展校外实训基地 6 个、企业教师工作站 3 个；校企合作订单班 11

个。

4. “转培引育”并举，打造“双师型”教学团队。实施“1243”（一个转型方针、两大培养体系、四种引进策略、三项育英工程）师资队伍建设工作。近2年新进教师35人，选派了500人次教师参加各级各类培训、实践进修，积极引导专业教师取得各种职业资格，认定177名“双师型”教师，“双师型”教师占中级职称以上教师的比例达到了84%。

5. 强化中外合作交流，拓展合作办学空间。和英国南埃塞克斯学院进行“双专科”合作办学，首届合作班18名同学顺利完成学业，获得英国LEVEL5高等教育文凭，英国南埃塞克斯学院派遣了2名外籍教师到学校承担教学工作达328人日。学校还积极与美国布莱诺大学、泰国博仁大学、马来西亚北方大学等国外高校交流合作，设立教师培训基地、开展学生短期文化交流。

二、创新体制机制，增强办学活力

1. 完善“文化素质+职业技能”考核，推进分类考试招生。学校积极落实分类考试招生政策，采用“文化素质+职业技能”考核形式，学生报考踊跃，彰显了学校办学吸引力。2018年报考4500余人，实际录取1963人。

2. 建立学分积累与转换制度，助推学生个性发展。学校制定完善了《学生创新创业学分认定管理办法（试行）》、《新生入学转专业实施办法》、《学分制学籍学历管理办法》等10余项制度，促进学生个性化发展。

3. 探索混合所有制办学，校企共建迪科金服学院。学校财务金融系与合肥天源迪科公司合作成立以校企资本互融、多元化办学产权结构、学生实训实践、订单式培养为内容，以面向现代服务、基层管理一线岗位的高素质技术技能人才为培养目标的迪科金服学院，开启了校企协同育人的有益探索。

4. 探索校企双主体育人，开展现代学徒制试点。学校电子商务专业于2017年获批为教育部第二批现代学徒制试点。2017年9月开始，校企联合实施了“招生招工”一体化试点，在安徽全省联合招生了60名电子商务专业学生，2018年继续招生60名。

5. 推进社区和职工教育，服务地方经济转型升级。学校实施“三形式、两层次”多样化职工继续教育，共有学生1552人，其中：业余成人专科683人；网络教育

153 人（含专升本）；自考本科 716 人（自考助学）。为德力西电气（芜湖）有限公司等进园区企业社区培训年均约 5000 人日。

三、加强技术技能积累，提升科研和服务能力

1. 搭平台、建机制、强队伍，促发内生动力。学校形成了“三平台两基地三中心”具有校本特色、适应区域经济与社会发展需求的科研创新与社会服务平台体系，组建了 15 个应用研究团队；出台了《应用研究创新平台（基地）建设管理办法》等 15 项制度，修订了《安徽商贸职业技术学院学术委员会章程》、《安徽商贸职业技术学院科研经费管理办法》、《安徽商贸职业技术学院预防与处理学术不端行为办法》等制度，促进了学校科研和社会服务能力提升。

2. 做大服务总量，提升服务品质。我校教师获得各类课题立项 186 个，其中教育部一般项目 1 个，教育厅重点项目 25 个，结项 85 个。“三平台两基地”招标项目 33 项，完成政府、企业各类服务项目 40 余项。共发表论文 541 篇，其中一类 1 篇，二类 5 篇，三类普通本科学报 268 篇，三类北核 16 篇。学校先后获得国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果特等奖 1 项、省级教学成果一等奖 20 项；出版教材 123 本，其中国家规划教材 26 本，省级规划教材 28 本。获得实用新型专利 312 项，外观专利 31 项。论文教材专著艺术作品获奖 224 人次，指导学生参加科技竞赛、论文和艺术作品评选获奖 116 人次。学校学报蝉联全国优秀社科学报并入选“RCCSE 中国核心学术期刊”。

四、完善质量保障机制，全面提升治理能力

1. 落实生均经费，提高经费保障水平。基本实现财政拨款、学生收费、企业捐赠等经费多渠道，学校 2016 年生均财政拨款 1.08 万元，2017 年 1.31 万元。

2. 完善院校治理结构，提升学校管理水平。围绕章程学校梳理制定了近 200 余项规章制度，并汇编成册，落实执行。

3. 落实质量年报制度，按时发布质量年报。学校积极引入第三方评价，建立校、系两级年报制度，认真落实质量年报制度，按要求在校园网上向社会公布。

4. 积极推进诊断与改进，建立内部质量保证体系。学校成立内部质量保证体系诊断与改进工作领导小组，构建了“两链”+“五纵五横”一平台，扎实推进内部质量保证体系诊断与改进工作。

五、强化思政队伍建设，提升思政教育质量

1. 创新活动形式，提升思政教育质量。学校积极开展“践行社会主义核心价值观”、教育思想观念大讨论等主题活动，定期举办阳光体育文化节、大学生文化艺术节，打造文化品牌、发挥文化育人功能；贯彻“三贴近”原则，实施“六个一”提效计划，推进思政教学阵地向顶岗实习地、向社会生活第一线延伸；以十大“筑梦”育人工程为抓手，不断提升学校全员、全过程和全方位育人工作科学化水平，电子信息工程系获得安徽省“三全育人”综合改革试点院系。

2. 强化心理健康教育，筑牢安全阵线。学校加强校园“心理阵地”建设，编制了《安徽商贸职业技术学院大学生心理危机预防与干预指导手册》。注重对家庭经济困难学生的心理辅导，坚持规范开展学生资助工作、资助感恩教育与思想政治教育相配合。学校建成由10个系统构成的数字化、智能化校园“天网”综合安防平台，基本形成了以实践性教学模式为主导的安全教育体系和安全育人的文化氛围。

3. 融入工匠精神，提升职业素养。探索促进学生职业技能培养和职业精神养成高度融合的长效机制。将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，设置了40多门艺术、人文、社科类选修课，提高学生的人文素质；发挥思想政治理论课程的主渠道和主阵地作用，将思想政治教育融入实习和社会服务等环节；推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂；注重体育教育在促进学生身心健康发展中的重要作用；改善职业技能培养条件，助推学生职业技能提升。

二、 学生发展

(一) 招生口径

本校计划招生数 4229 人，实际录取数 4229 人，报到率为 94.2%。

表 2-1 本校计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生口径 所占比例 (%)
普通高考	2220	2220	2045	92.1	52
分类招生	2009	2009	1939	96.5	48
合计	4229	4229	3984	94.2	100

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(二) 高中生与三校生所占比例

本校高中生 3642 人，占比 91.4%；三校生 342 人，占比 8.6%。

表 2-2 本校招生口径分布

生源类别	人数 (人)	百分比 (%)
高中生	3642	91.4
三校生	342	8.6
合计	3984	100.0

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(三) 生源分布地区

本校主要生源分布在安徽省内，占比为 98.8%；其中本市生源 488 人，占比为 12.2%。

表 2-3 本校新生生源分布地区

生源地	人数 (人)	百分比 (%)
本市生源	488	12.2
本省生源 (含本市)	3938	98.8
西部地区生源	0	0

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

（四） 在校生结构及规模

1. 学生数量

本校 2018 年在校生共 11621 人，其中普通高考 6811 人，占比为 58.6%；分类招生 4810 人，占比为 41.4%。

表 2-4 本校 2018 年招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通高考	6811	58.6
分类招生	4810	41.4
合计	11621	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 年龄结构

本校在校生以大学生学龄人口为主，19~21 岁的学生占 71.1%。

表 2-5 本校年龄结构分布

年龄	人数（人）	百分比（%）
18 岁及以下	312	2.7
19 岁	1960	16.9
20 岁	3178	27.3
21 岁	3127	26.9
22 岁	1955	16.8
23 岁	778	6.7
24 岁	227	2.0
25 岁及以上	84	0.7
合计	11621	100.0

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

（五） 学生活动

1. 生均体育与文化设施面积

本校体育文化场地 35610 平方米，生均体育与文化设施面积为 3.06 平方米。

2. 学生活动内容

表 2-6 本校学生活动内容

时间	活动名称
2017 年 11 月	“曙光杯”晨跑早锻炼活动
2017 年 12 月	国家公祭日活动
2018 年 3 月	参加安徽省十四届运动会高校组羽毛球比赛
2018 年 3 月	学生女子篮球赛
2018 年 3 月	财务金融系第四届运动会
2018 年 3 月	财务金融系学生女子篮球赛
2018 年 3 月	电子信息工程系春季运动会
2018 年 3 月	2017-2018 学年经济贸易系运动会
2018 年 3 月	学雷锋志愿服务月活动
2018 年 3 月中旬	“绿色校园”植树节系列活动
2018 年 3 月下旬	“放飞梦想”风筝展示节
2018 年 3 月-4 月	学校第四届校园微视频制作大赛
2018 年 3 月-6 月	“曙光杯”早锻炼活动
2018 年 3 月-6 月	“纪念改革开放四十周年，弘扬新时代中国精神”——安徽商 贸职业技术学院讲好中国故事比赛（第二季）
2018 年 3 月-6 月	“商贸之星”十佳大学生评选活动
2018 年 3-6 月	“百团大绽”2016-2017 学年第二学期社团资助项目系列活动
2018 年 3 月-11 月	“三个一文化素质提升工程”系列活动
2018 年 3 月-11 月	人文外语系“新生杯”羽毛球比赛
2018 年 4 月	第十七届“春之声”文化艺术节启动仪式暨“一系一品牌”文 化成果展
2018 年 4 月	2018 年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛
2018 年 4 月	“春之声”校园文化艺术节吉祥物设计大赛
2018 年 4 月	财务金融系学生男子排球赛
2018 年 4 月	参加安徽省十四届运动会高校组篮球比赛
2018 年 4 月	篮球裁判知识讲座
2018 年 4 月	“曙光杯”早锻炼活动
2018 年 4 月	学生寝室趣味运动会
2018 年 4 月	全民健身大挑战
2018 年 4 月	早餐工程
2018 年 4 月	“厚德杯”大专辩论赛
2018 年 4 月	第十六届体育运动会会徽征集大赛

时间	活动名称
2018年4月上旬	学生男子排球赛
2018年4月上旬	第十七届校运会会徽征集大赛
2018年4月中旬	“点赞中国，比心青春”主题朗诵比赛
2018年4月中旬	“新中国——最难忘的印记”主题电影配音大赛
2018年4月中下旬	学校第十六届体育运动会暨第九届阳光体育文化节开幕式
2018年4月下旬	“纪念改革开放四十周年”主题板报设计大赛
2018年4月-5月	“青春·理想”大学生自创话剧剧本征集大赛
2018年4月-5月	“书香安商 品读经典”朗诵比赛
2018年4月-5月	“书香安商 最美阅读”摄影大赛
2018年4月-10月	人文外语系学生素质拓展训练
2018年4月-11月	人文外语系“新生杯”篮球比赛
2018年4月-12月	人文外语系“新生杯”排球比赛
2018年5月	“巧手匠心”手动作品征集大赛
2018年5月	“全民健身大挑战”——“三走”活动
2018年5月	母亲节活动
2018年5月	财务金融系学生男、女乒乓球赛
2018年5月	足球裁判知识讲座
2018年5月	参加安徽省十四届运动会高校组武术比赛
2018年5月	电子信息工程系学生户外素质拓展活动
2018年5月	参加安徽省十四届运动会高校组足球比赛
2018年5月	“燃烧吧 卡路里”
2018年5月	2018年职业教育周参观铁画活动
2018年5月	“劳动者之歌，平凡岗位上的情与爱”诗歌、摄影作品展
2018年5月	第十二届5.25心理健康节大型活动：心理运动会
2018年5月	第十二届5.25心理健康节广场宣传活动
2018年5月上旬	“我们的节日”五四青年节专题活动
2018年5月上旬	“商贸好声音”校园歌手大赛
2018年5月中旬	“我最喜欢的社团”社团文化巡礼活动
2018年5月下旬	第二届校园安全小品大赛
2018年5月下旬	“流风”舞蹈大赛
2018年5月下旬	传统文化游园会
2018年5月下旬	最美姿态运动瞬间评选
2018年5月下旬	学生乒乓球团体赛
2018年5月-6月	举办第三届“奔跑吧，我的青春”主题系列体育活动之棋类、电竞比赛

时间	活动名称
2018年5月-6月	宿舍文化节
2018年5月-6月	“资助让梦想起航”学生资助宣传作品征集大赛
2018年5月-11月	就创业指导服务月系列活动
2018年6月	“2018，我们的青春毕业了”毕业季系列活动
2018年8月	参加中国大学生阳光体育羽毛球比赛

数据来源：安徽商贸职业技术学院体育教学部、团委。

（六） 社团活动

本校生均参加的社团活动时间为 12 小时。

本校 2017 届毕业生在校期间，参加公益类社团活动的比例（25%）较高，参加社会实践类社团活动的比例（10%）较低，有 27%的毕业生表示没有参加任何社团活动。

本校 2017 届毕业生在校期间，社会实践类社团活动的满意度较高，为 88%；社交联谊类社团活动的满意度较低，为 74%。

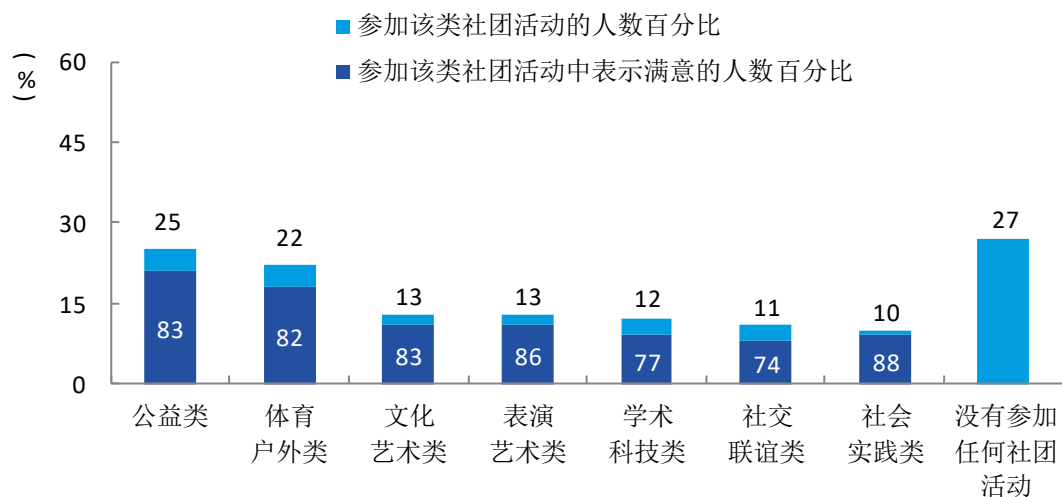


图 2-1 本校毕业生参加社团活动的比例及满意度（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

（七） 学生服务

1. 生均参加入学教育的课时

本校生均参加入学教育的课时为 104 课时。

2. 学生工作满意度

本校在校大一、大二学生对学生工作的满意度分别为 87.07%、89.07%。

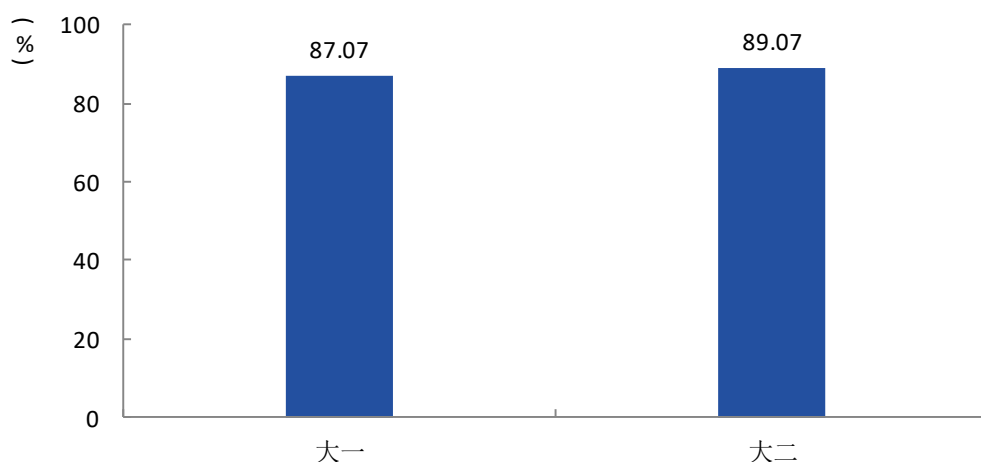


图 2-2 本校在校生对学生工作的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

3. 教学管理满意度

本校在校大一、大二学生对教学管理的满意度分别为 93.43%、92.75%。

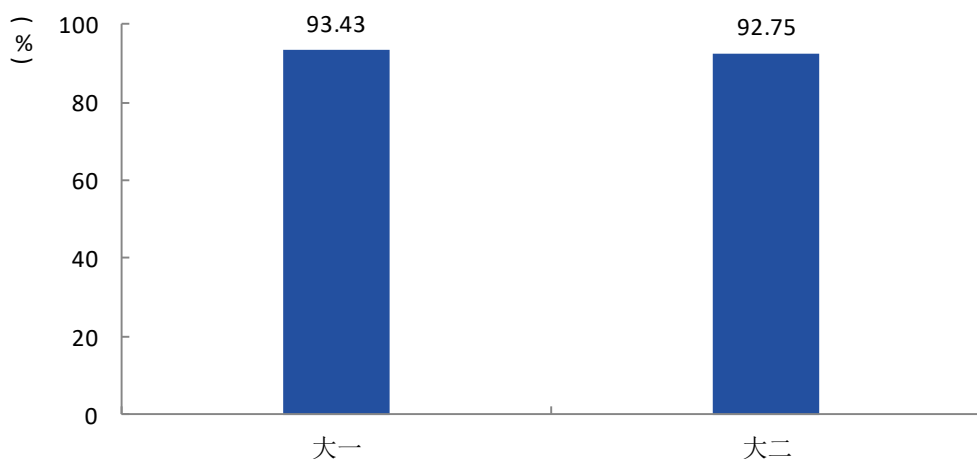


图 2-3 本校在校生对教学管理的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

4. 后勤服务满意度

本校在校大一、大二学生对后勤服务的满意度分别为 87.71%、87.59%。

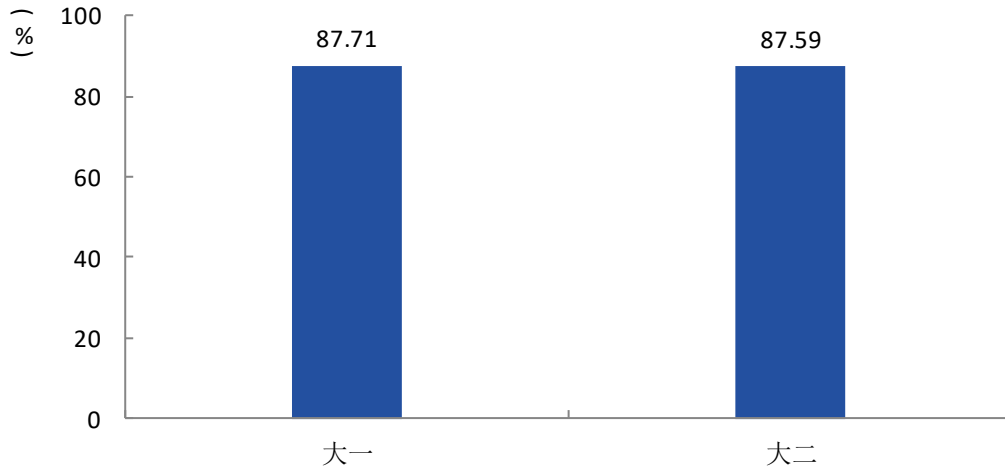


图 2-4 本校在校生对后勤服务的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

5. 课堂育人满意度

本校在校大一、大二学生对课堂育人的满意度分别为 95.47%、94.23%。

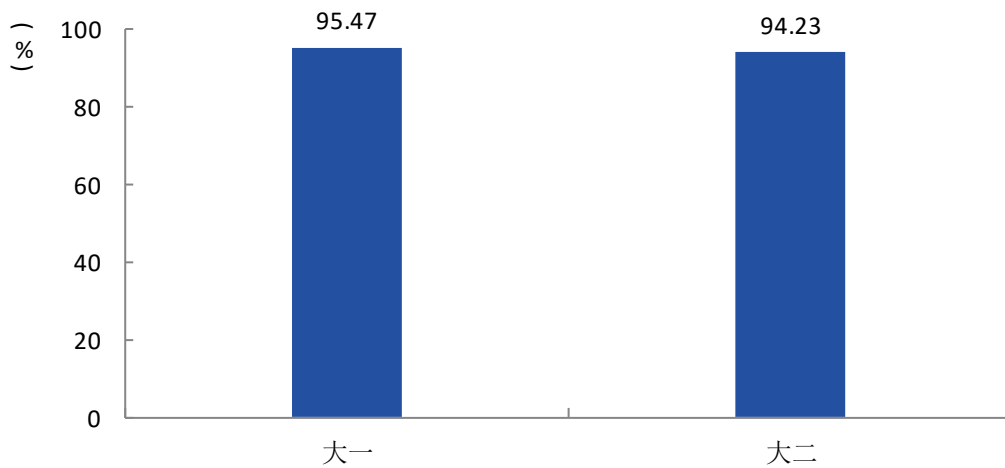


图 2-5 本校在校生对课堂育人的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

6. 课外育人满意度

本校在校大一、大二学生对课外育人的满意度分别为 88.04%、87.84%。

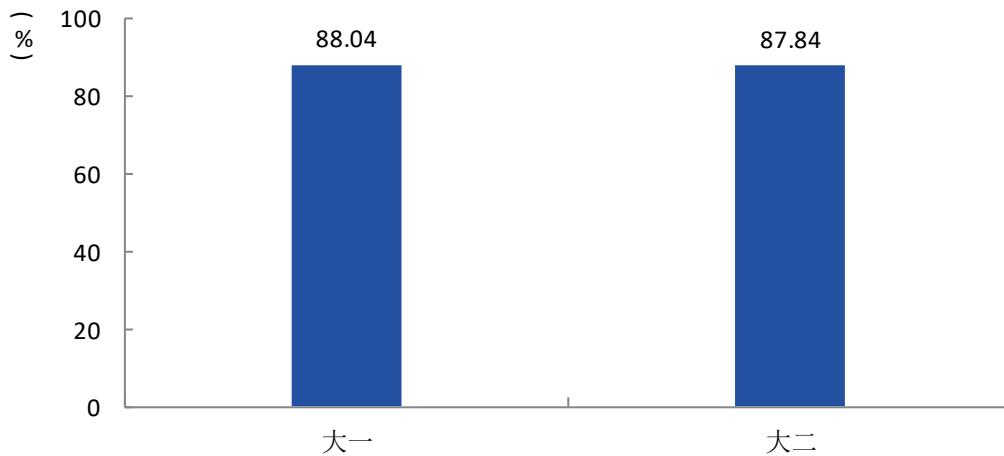


图 2-6 本校在校生对课外育人的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

7. 思想政治课教学满意度

本校在校大一、大二学生对思想政治课的教学满意度分别为 94.28%、96.56%。

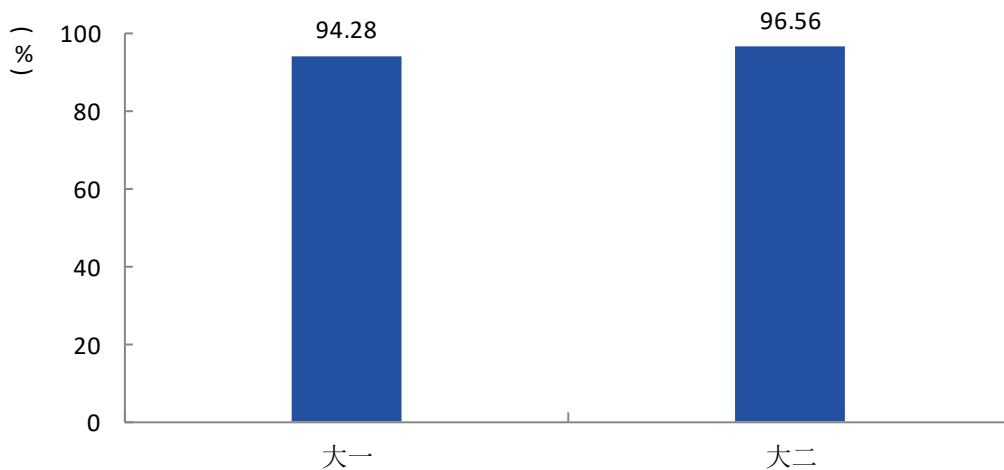


图 2-7 本校在校生对思想政治课的教学满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

8. 公共基础课（不含思想政治课）满意度

本校在校大一、大二学生对公共基础课（不含思想政治课）的满意度分别为 93.75%、94.84%。

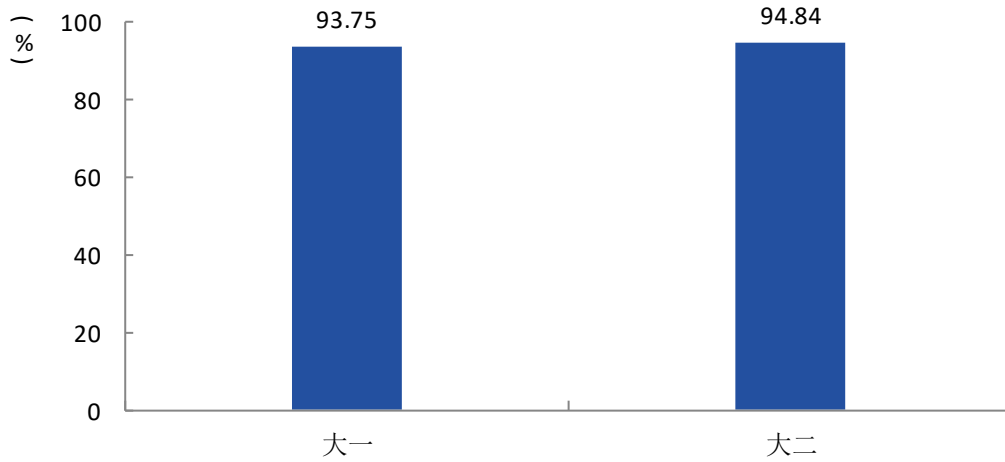


图 2-8 本校在校生对公共基础课（不含思想政治课）的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

9. 专业课教学满意度

本校在校大一、大二学生对专业课的教学满意度分别为 92.78%、92.87%。

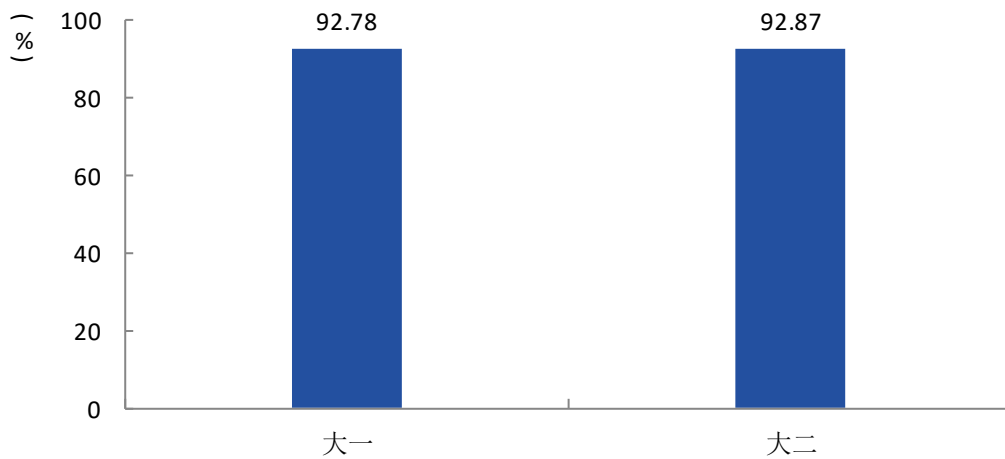


图 2-9 本校在校生对专业课的教学满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

10. 学生资助类型和数量

表 2-7 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额的 比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生总 数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	4.8	0.42	6	0.06	8000
国家励志奖学金	156	13.59	312	2.95	5000
国家助学金	716.7	62.43	2561	24.23	2799
奖学金	159.76	13.92	5874	55.57	272
勤工助学	29.715	2.59	1043	9.87	285
临时困难补助	29.43	2.56	208	1.97	1415
学费减免	30.494	2.66	413	3.91	738
企业个人捐赠奖助 学金	20	1.74	150	1.42	1333
伟纶奖助学金	1	0.09	4	0.04	2500
合计	1147.899	100	10571	100	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处。

(八) 学生在校期间能力、素养提升情况

1. 能力提升

本校 2017 届毕业生的总体能力满足度为 86%。

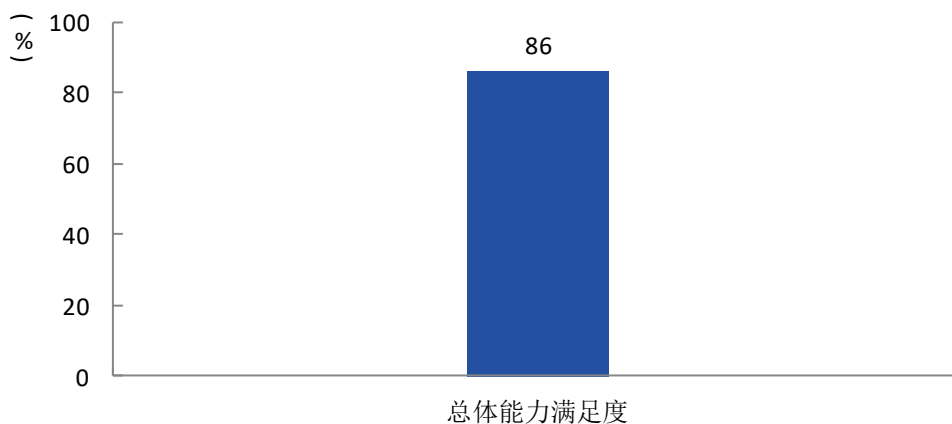


图 2-10 本校毕业生基本工作能力培养效果

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

2. 素养提升

本校 2017 届工程类专业毕业生中，分别有 66%、61%、60% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（18%）；97% 的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，本校工程类专业素养培养成效明显。

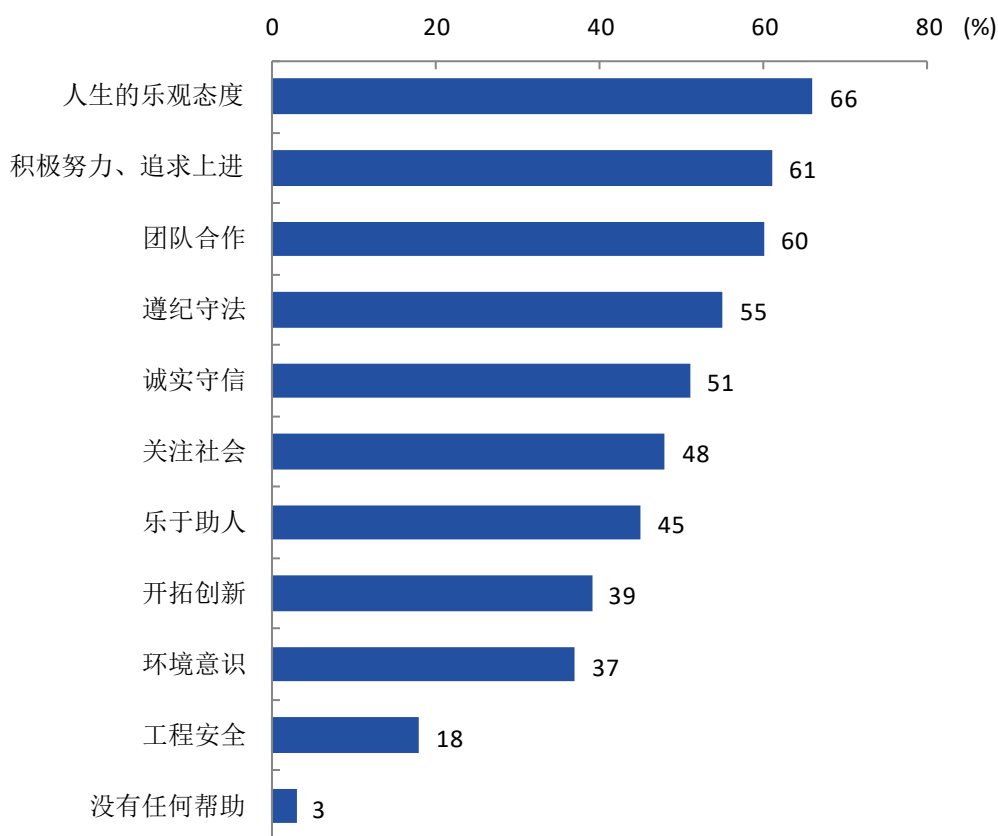


图 2-11 本校工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届其他类专业毕业生中，分别有 67%、66% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（29%）；96% 的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，本校其他类专业素养培养成效明显。

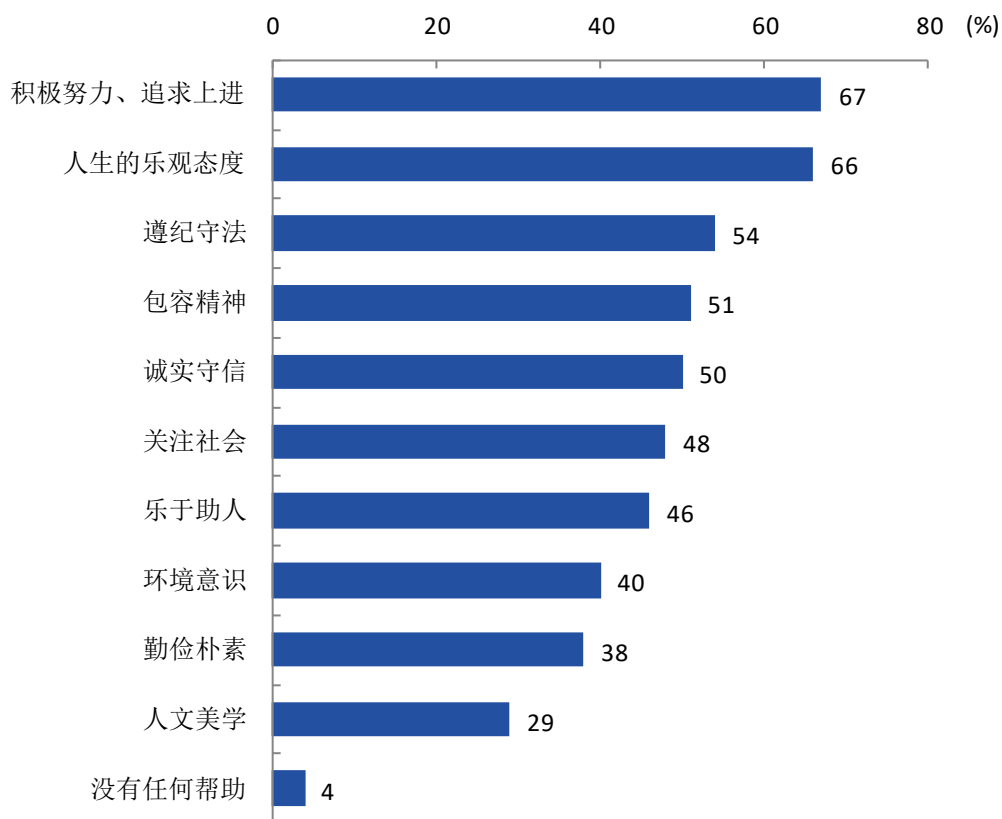


图 2-12 本校其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

（九） 学生各级各类获奖情况

系列教育教学改革推动本校学生技术技能不断提升，本学年学生参加各类竞赛获奖情况如下：

表 2-8 2017/2018 学年本校学生参加竞赛级别及获奖级别

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
国家级	全国职业技能大赛移动互联网应用软件开发赛项	一等奖
国家级	全国职业技能大赛信息安全管理与评估赛项	一等奖
国家级	全国职业技能大赛物联网技术应用赛项	二等奖
国家级	全国职业技能大赛电子商务技能赛项	二等奖
国家级	全国职业技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	二等奖
国家级	全国职业技能大赛云计算技术与应用赛项	二等奖
国家级	全国职业技能大赛会计技能赛项	二等奖

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
国家级	全国职业技能大赛银行业务综合技能赛项	二等奖
国家级	全国职业技能大赛导游服务（普通话）赛项	三等奖
国家级	第六届中国大学生阳光体育羽毛球比赛	女子双打冠军
国家级	第六届中国大学生阳光体育羽毛球比赛	女子团体第五名
国家级	第六届中国大学生阳光体育羽毛球比赛	女子单打第五名
国家级	全国第五届大学生艺术展演艺术实践工作坊全国	二等奖
国家级	2018年“三下乡”社会实践活动优秀团队评选	优秀团队
省级	安徽省职业技能大赛银行业务综合技能赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛信息安全管理与评估赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛移动互联网应用软件开发赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛云计算技术与应用赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛导游服务（普通话）赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛会计技能赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛电子商务技能赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛市场营销技能赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛英语口语（非专业组）赛项	一等奖
省级	安徽省职业技能大赛电子产品设计及制作赛项	二等奖
省级	安徽省职业技能大赛软件测试赛项	二等奖
省级	安徽省职业技能大赛物联网技术应用赛项	二等奖
省级	安徽省职业技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项	二等奖
省级	安徽省职业技能大赛英语口语（专业组）赛项	二等奖
省级	安徽省职业技能大赛导游服务（普通话）赛项	三等奖
省级	安徽省职业技能大赛导游服务（英语）赛项	三等奖
省级	安徽省职业技能大赛虚拟现实（VR）设计与制作赛项	三等奖
省级	安徽省职业技能大赛园林景观设计与施工赛项	三等奖
省级	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛初创组+成长组	银奖
省级	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛初创组+成长组	铜奖 3 项
省级	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛创意组	铜奖 4 项
省级	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛就业型创业组	银奖 2 项
省级	第三届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛就业型创业组	铜奖
省级	全国大学生数学建模竞赛安徽省赛区	一等奖
省级	全国大学生数学建模竞赛安徽省赛区	二等奖
省级	全国大学生数学建模竞赛安徽省赛区	三等奖
省级	安徽省第十四届运动会高校部羽毛球比赛	一等奖 6 项

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省级	安徽省第十四届运动会高校部羽毛球比赛	二等奖 1 项
省级	安徽省第十四届运动会高校部田径比赛	一等奖 11 项
省级	安徽省第十四届运动会高校部田径比赛	二等奖 15 项
省级	安徽省第十四届运动会高校部田径比赛	三等奖 10
省级	安徽省第十四届运动会高校部武术比赛	二等奖 18 项
省级	安徽省第十四届运动会高校部武术比赛	三等奖 9 项
省级	2018 年“三下乡”社会实践活动优秀组织	
省级	第四届青年志愿服务项目大赛（2018）	金奖
省级	第四届青年志愿服务项目大赛（2018）	银奖
省级	第十一届“安徽省青年志愿者优秀个人”评选（2017）	
省级	2017 年“三下乡”优秀志愿者团队	
省级	“青春·梦想”自创话剧比赛	三等奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛银奖（“田耕趣”农事体验）	银奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛	银奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛（云树空间）	银奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛（“美哒”服装搭）	银奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛（新地农事教育体验）	银奖
省级	“创青春”安徽省大学生创业大赛（“童话镇”儿童职业体验馆）	银奖
省级	“挑战杯-彩虹人生”安徽省职业院校创新创效创业大赛	金奖
省级	“挑战杯-彩虹人生”安徽省职业院校创新创效创业大赛	银奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术表演舞蹈组	二等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术表演合唱组	三等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	一等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	一等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	二等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	三等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	三等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	二等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	二等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	三等奖
省级	全国第五届大学生艺术展演艺术作品	三等奖

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、招生就业处、团委、体育部等相关部门。

(十) “工匠精神”培育—“积极努力，追求上进”素养提升的比例

本校 2017 届毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例为 65%。

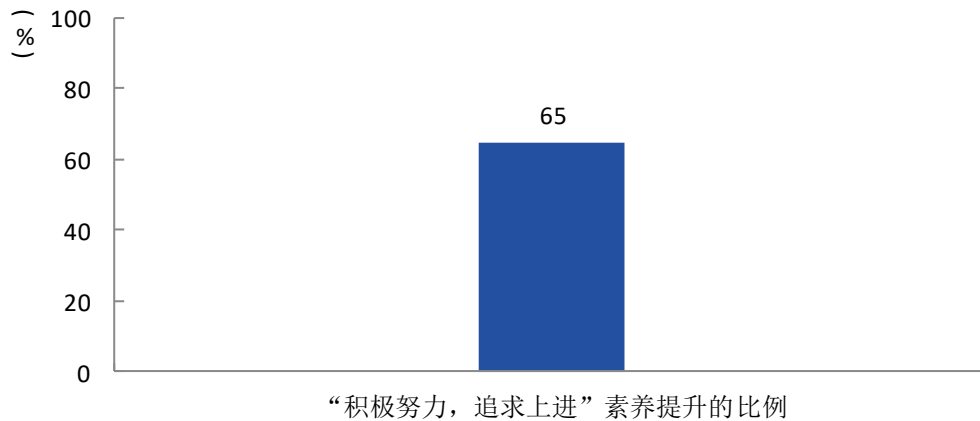


图 2-13 本校毕业生“积极努力，追求上进”素养提升的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

案例 2 构建“一二三”育人新模式 践行立德树人新使命

“培养什么人，怎样培养人”是教育的根本问题。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）指出：坚持以立德树人为根本，培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。习近平总书记在加快职业教育发展的重要批示中强调，“要树立正确人才观，培育和践行社会主义核心价值观，着力提高人才培养质量，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境”，这不仅深刻揭示了立德树人与发展现代职业教育之间的内在联系，也为发展现代职业教育指明了方向、明确了目标，更为以立德树人为根本发展现代职业教育提供了基本导向和根本遵循。安徽商贸职业技术学院作为一所百年老校，一直坚持“以德立校，弘商兴邦”办学理念，秉承“厚德弘商、笃学砺能”校训，传承“百年安商，立德树人”优良传统，为国家培养需要的人才。

依托“一个平台”，创新立德树人新模式

立德树人作为高校教育工作的中心环节，应把思想政治工作贯穿于教育教学全过程，学校通过成立以学生管理部门与思政部为主体，相关部门共同参与的“辅导员工作与思政理论课教学一体化合作平台”（以下简称一体化平台），从整体上协调、组织、整合教育资源，形成教育合力，真正实现了全程育人、全方位育人。一体化平台通过对沟通交流平台、资源共享平台、合作育人平台的建设，不仅突出了实践性，积极创造条件，拓展感性空间，使立德树人走出课堂，走向工厂，走向“实践”，走向“工作”，还凸显了职业性，将立德树人同职业素质培养结合起来，以“素质”为核心，以“能力”为本位，通过有目的的素养教育让学生树立职业道德意识、强化职业道德观念。



构建“两条主线”，实现立德树人新气象

学校构建思想政治理论课教学和社团实践活动两条立德树人教育主线。充分发挥思政课主渠道作用，将思政课教材体系向教学体系转化，教材语言向教学语言转化，实现了教学内容的模块化，突出“以学生为中心”、“以知行为一体”的教学理念，强化实践教学，实现了实践活动项目化，学生对思政课获得感不断增强。学校成立语言文学协会、石如书法协社等各类社团组织 35 个，坚持以“政治、价值”为引领，以实践活动为载体，按照“校级活动精品化、系部活动品牌化、社团活动全覆盖”的发展思路，组织近 20 支社会实践团队赴安徽省各地开展暑期“三下乡”社会实践活动，开展家电维修、禁毒防艾宣传、果园帮扶、基层服务、国情社情观察等各类活动。组织学生近 2000 人次参加“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业活动，创新创业精神与学生职业能力深度融合。传承 17 载的“春之声”校园文化艺术节，开展电影配音大赛、“商贸好声音”歌手大赛、“流风”舞蹈大赛等近 40 项主题鲜明、形式多样、富于创新的校园文化活动，每年近万人次参与、300 余团体和个人获奖外体育锻炼活动，学生身体素质不断提升，生活态度健康向上。



整合“三支队伍”，发掘立德树人新动力

学校为形成育人合力，通过体制机制创新，形成了辅导员、思想政治理论课和专业课教师密切配合、工作重点突出的立德树人队伍。三支队伍共同承担着帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观的重要使命，共同担负着用社会主义核心价值观武装学生的重要职责。辅导员以学生管理和服务工作为抓手，对学生进行日常思想政治教育。思想政治理论课教师侧重于在政策上、理论上对大学生进行教育和引导，突出思想性和理论性。专业课教师侧重于专业理论和实践教学过程中用价值观引领知识教育，突出实践性。三支队伍的密切配合，德智体美劳全面发展的技术技能人才不断涌现。

等级	项目名称	参赛学生	获奖等级
国家级	物联网技术应用	洪伟民、梁俊杰、王懿	二等奖
国家级	电子商务技能	丁怡、蒋晶华、肖维芳、张新强	二等奖
国家级	智慧物流作业方案设计与实施	李伟、罗传忠、张驰、张富民	二等奖
国家级	移动互联网应用软件开发	陈华峰、况梦文、王康康	一等奖
国家级	云计算技术与应用	周希明、张伟、顾文韬	二等奖
国家级	信息安全管理与评估	余磊、胡浩、王新宇	一等奖

等级	项目名称	参赛学生	获奖等级
国家级	导游服务（普通话）	桂丽娜	三等奖
国家级	会计技能	孙唤唤、吴靓、夏永红、尹莉	二等奖
国家级	银行业务综合技能	闵长菊、尚影、王梦、王苏	二等奖
省级	银行业务综合技能	闵长菊、尚影、王梦、王苏	一等奖
省级	电子产品设计及制作	汪健、江龙、陈鹏	二等奖
省级	软件测试	冯惜君、任路、孙肖肖	二等奖
省级	物联网技术应用	洪伟民、梁俊杰、吴自结	二等奖
省级	信息安全管理与评估	余磊、胡浩、王新宇	一等奖
省级	移动互联网应用软件开发	陈华峰、况梦文、王康康	一等奖
省级	云计算技术与应用	周希明、张伟、顾文韬	一等奖
省级	导游服务（普通话）	桂丽娜	一等奖
省级	导游服务（普通话）	李婷	三等奖
省级	导游服务（英语）	袁雅萍	三等奖
省级	智慧物流作业方案设计与实施	李伟、罗传忠、张驰、张富民	一等奖
省级	会计技能	郭帅帅、吴靓、夏永红、尹莉	一等奖
省级	电子商务技能	丁怡、蒋晶华、肖维芳、张新强	一等奖
省级	互联网+国际贸易综合技能	张银肖、肖静、杨燕婷、张薇	二等奖
省级	市场营销技能	马新宇、芮娇、王志伟、卢旭钢	一等奖
省级	英语口语（非专业组）	伍杰	一等奖
省级	英语口语（专业组）	雍莹莹	二等奖
省级	虚拟现实（VR）设计与制作	操军、范明慧、钱胜	三等奖
省级	园林景观设计与施工	杨洪超、朱进财、郑泓、王亚飞	三等奖

构建制度体系，适应立德树人新常态

立德树人是指引高等职业教育发展的重要方针，在新的职教环境下更是保持高等职业教育特色的重要方向标。教育的实践表明，建立有效的运行机制，是体现立德树人价值，实现教育根本任务的关键。学校通过印发《加强和改进全员全过程全方位育人工作的实施意见（试行）》，通过教学、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人体系，开展十大“筑梦”育人工程，不断提升学校“三全”育人工作科学化水平，形成了有效的立德树人主导机制和整合机制。学校先后推出《在大学生中开展培育和践行社会主义核心价值观教育的实施意见》、《安徽商贸职业技术学院学生综合素质测评办法（试行）》、《安徽商贸职业技术学院学生创新

创业学分认定管理办法（试行）》等系列制度，形成了适应立德树人教育新常态的适度制度体系，有效促进了立德树人理念落地生根。



三、教学改革

（一）专业建设

1. 专业结构、规模及其调整

本校共有 7 个专业大类，主要以财经商贸大类为主。

表 3-1 本校专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量（个）	在校生人数（人）	占在校生总数的比例（%）
土木建筑大类	3	347	3.0
电子信息大类	9	2123	18.3
财经商贸大类	14	6810	58.6
旅游大类	2	905	7.8
文化艺术大类	4	505	4.3
教育与体育大类	2	639	5.5
公安与司法大类	2	292	2.5
合计	36	11621	100.0

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 重点或特色专业

本校共有 7 个国家级重点专业，27 个省级重点专业，33 个校级特色专业。

表 3-2 本校重点或特色专业

专业名称	国家级重点专业	省级重点专业	校级特色专业
市场营销	√	√	√
连锁经营管理	√	√	√
物流管理	√	√	√
会计	√	√	√
会计电算化	√	√	√
计算机信息管理	√	√	√
动画设计	√	√	√
电子商务		√	√
计算机网络技术		√	√
旅游管理		√	√
国际经济与贸易		√	√

专业名称	国家级重点专业	省级重点专业	校级特色专业
营销与策划		√	√
视觉传达设计		√	√
财务管理		√	√
金融管理与实务		√	√
软件技术		√	√
文秘		√	√
商务英语		√	√
环境艺术设计		√	√
计算机多媒体技术		√	√
物联网应用技术		√	√
电子信息工程技术		√	√
法律事务		√	√
移动互联应用技术		√	√
云计算技术与应用		√	√
艺术设计		√	√
酒店管理		√	√
会计信息管理			√
广告策划与营销			√
信用管理			√
人力资源管理			√
产品艺术设计			√
电子商务技术			√

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

（二） 课程建设

1. 课程类型、数量、学时及其调整

本校课程类型共有三类，其中理论课总学时 20919 课时，占比 16.18%；理论+实践课总学时 62024 课时，占比 47.97%；实践课总学时 46360 课时，占比 35.85%。

表 3-3 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	164	20919	16.18
理论+实践课（B类）	646	62024	47.97
实践课（C类）	142	46360	35.85
合计	952	129303	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 课程级别及数量

本校 2017—2018 学年国家级精品课程数为 3 门；省级精品课程数为 67 门，较上一学年增加 11 门；校级精品课程为 47 门。

表 3-4 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2016—2017 学年课程数 (门)	2017—2018 学年课程数 (门)	变化(门)
国家级精品课程	3	3	0
省级精品课程	56	67	+11
校级精品课程	47	47	0

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

3. 生均修课的课时

本校生均修课的课时约为 2600 课时。

4. 毕业生对母校的教学满意度

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。

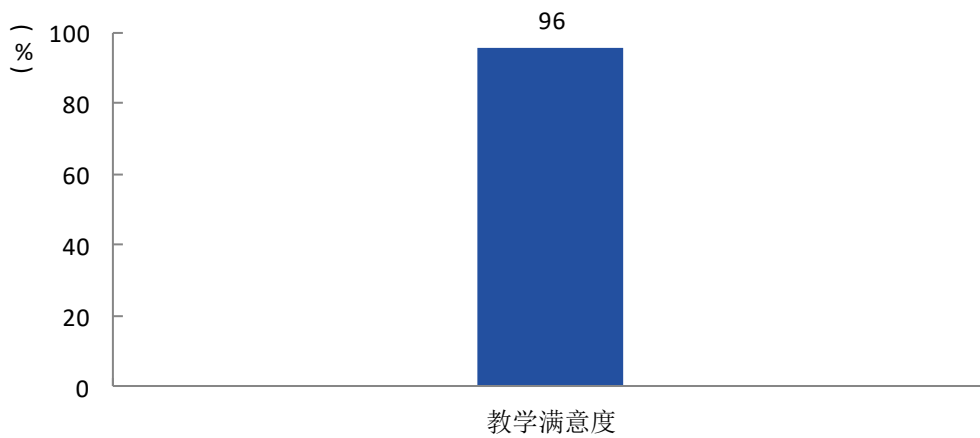


图 3-1 本校毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满意度

本校 2017 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 72%。

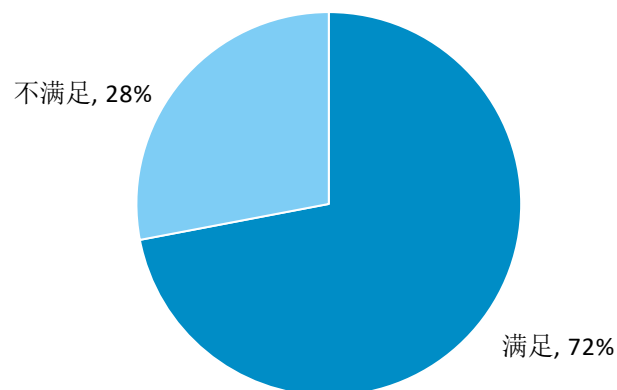


图 3-2 本校核心课程满足程度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价

本校 2017 届就业和正在读本科的毕业生中，74%的人认为本校的核心课程对现

在的工作或学习重要。

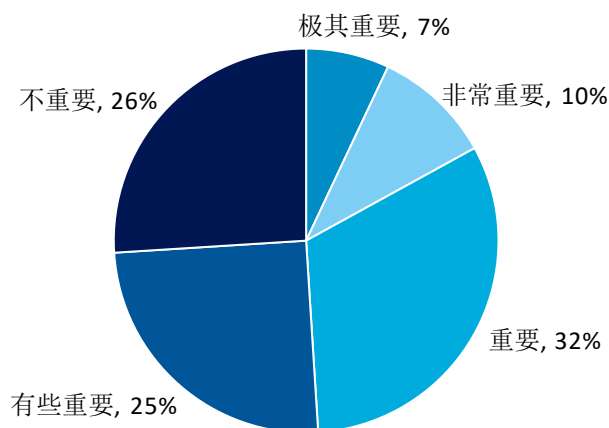


图 3-3 本校核心课程重要程度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 师资队伍建设

1. 职称结构

本校现有高级职称教师 93 人，占比 21.04%；中级职称教师 156 人，占比 35.29%；初级及以下职称教师 193 人，占比 43.67%。

表 3-5 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	93	21.04
中级职称	156	35.29
初级及以下职称	193	43.67
合计	442	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

2. 学历结构

本校教师硕士及以上学历 249 人，占比 56.59%。

表 3-6 本校教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	8	1.82

学历等级	人数 (人)	百分比 (%)
硕士	241	54.77
学士	191	43.41
合计	440	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

3. 双师素质教师所占比例

本校校内专任教师总数 442 人，双师素质专任教师比例为 79.86%。

4. 教师校外进修、培训、交流活动

本校安排 80 余万元，选排老师 107 人次参与 70 多场旨在提升职教能力的培训与交流活动。

表 3-7 本校老师参与校外进修、培训、交流活动

进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金 (万元)
2018 年全国高等职业院校软件测试师资培训	2	1.9
2018 年全国高职院校“信息安全与管理”专业师资培训通知	4	2.1
国家注册信息安全专业人员课程 CISP 培训	2	2.6
专业带头人领军能力培养项目物联网应用技术专业国家培训 (国培)	1	1.1
企业网架构与管理 (国培)	2	2.3
虚拟实战技术实训 (国培)	1	1.4
云计算 HCNA-Cloud	2	0
2018 年软件开发与应用全国骨干教师暑期研修班 (PHP+全栈培训项目)	1	1.3
人工智能、NB-IoT/5G/LoRa 技术、边缘计算等最新技术应用培训	3	1.8
2018 年软件开发与应用全国骨干教师暑期研修班 (大数据方向)	1	1.3
企业培训——云计算技术与应用	1	0.9
2018 年软件开发与应用全国骨干教师暑期研修班 (Android 方向)	1	1.3
2018 年软件开发与应用全国骨干教师暑期研修班 (UI 设计方向)	1	1.3
大数据基础及实战	2	0.5
大数据应用案例及实战	1	0.6
Python	1	1.2
机器学习与深度学习案例及实战	2	1.9
软件专业群骨干教师教学与工程实践能力提升高级研修	2	1.7
优秀青年教师跟岗访学项目——计算机信息检索与应用 (国培)	2	2.1

进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
“嵌入式系统与无线传感网络”的专题培训(国培)	1	1.4
教师企业实践“工业机器人与微课设计实战”(国培)	2	2.7
职业院校学生工作质量提升与创新暨辅导员(班主任)业务能力提升	2	1.2
职业院校教师信息化大赛作品创作理论与实践高级研修班	1	0.6
职业院校辅导员职业魅力提升与学生管理工作实用方法及案例分享研修班	1	0.6
新时代职业院校特色校园文化建设与校园突发事件应对培训班	1	0.6
新商科骨干教师高级研修班	1	0.6
全国职业院校现代学徒制试点建设交流会	1	0.6
全国职业院校现代学徒制本土化实践及优秀试点院校成果展示分享研修班	4	2.5
全国高职高专创新创业教育骨干教师高级研修班	1	0.6
跨境电子商务师高级研修班	3	2.0
广州泰迪大数据与人工智能培训	3	2.0
高职高专创新创业教育骨干教师高级研修班	1	0.6
高校在线开放课程建设暨混合式教育教学模式创新应用研修班	1	0.6
高校微课快速开发方法与慕课建设高级实操研修班	1	0.6
高校创业课程导师 EET 培训	1	0.6
高校创新创业指导实战培训班	1	0.6
高校“互联网+”创新创业教育改革与课程建设暨实践教学研讨会	1	0.6
第七期视觉设计与电商运营师资培训	1	1.0
智能云教学理论与实践高级研修班	1	0.6
第六届社会研究方法论坛	1	0.6
国际商业美术师职业资格认证培训	8	8.5
省培项目“高校教师双师素质培训——艺术设计与输出实务”	1	0.5
2018年全国高职院校“影视与动画制作”培训班	1	0.4
中国政法大学证据法学教学培训(青岛)	1	0.3
中国人民大学婚姻家庭法律实务培训	1	0.8
中国政法大学证据法培训	1	0.4
“双师型”教师专业技能培训大数据时代物流管理	2	2.0
教师信息化实用技术高级培训班	1	0.6
管理心理学培训 上海 2017 年国内访问学者(复旦大学)	1	3.0
2018年3月人力资源管理技能培训	1	0.3

进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
第二届暑期高校物流科研与教学研讨会	1	0.1
全国职业院校微课教学设计、开发应用及信息化教学模式创新专题培训班	1	0.4
全国职业院校信息化教学模式创新专题培训班	1	0.4
高校社科研究项目申报指导与经验交流培训会	1	0.4
安徽省在线开放课程推广研讨会 合肥	1	0.1
申报 2018 年国家精品在线开放课程研讨会	1	0.1
开元名都酒店高营收、高利润运营新模式研修班	1	0.5
高校“互联网+”创新创业教育改革与课程建设暨实践教学研讨培训	1	0.7
精品 MOOC 建设应用推进会	1	0.6
全国职业院校微课教学设计、开发应用及信息化教学模式创新专题培训	2	1.2
高校教学管理与创新暨教师专业能力发展与建设高级研修班	1	0.6
品类管理培训	2	1.7
侍酒师培训	1	0.6
咖啡培训	1	0.6
酒店管理专业教学团队 全国高校茶艺教学技能提升培训	1	0.8
物流管理专业骨干教师培训	2	1.6
WSET 三级培训	1	1.5
2018 暑期物流专业产教融合研讨会	1	0.7
SCA 精品咖啡师初级培训	1	0.6
职业院校教师教学能力建设与综合素质提高培训班	1	6.0
广告摄影实战高级师资研修班	1	0.7
参加第 217 期全国高校思想政治工作骨干示范培训班	1	0.6
“双师型”教师专业技能培训(旅游管理)	2	2.2
合计	107	88.0

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

(四) 校内外实训基地建设

1. 校内外实训基地建设

本校 2018 年校外实训基地共有 167 个。

表 3-8 本校 2018 年部分校外实训基地

校外实训基地名称	合作企业
ERP 实训基地	鼎捷软件股份有限公司、金蝶软件（中国）有限公司芜湖分公司等
报关实训实习基地	安徽国际货物运输公司
产品推销实习基地	合肥荣事达太阳能科技有限公司
导游实训基地	芜湖东方探索旅行社、芜湖方特欢乐世界等
迪科金服学院	安徽迪科数金科技有限公司、合肥天源迪科信息技术有限公司等
电话调研实习基地	盖洛普咨询有限公司、上海晓庄信息技术有限公司等
电子商务技术专业实践教学基地	安徽兄联信息技术有限公司、上海育创网络科技股份有限公司等
电子实训基地	合肥求精电子有限公司、中达电子(芜湖)有限公司等
动画实训基地	安徽麦田麦水数字影视动画有限公司、芜湖露华春漫文化传媒有限公司等
法律专业实践教学基地	安徽省无为县人民法院、安徽纬纶律师事务所等
房地产经营实训基地	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
国际货运实训基地	安徽海德国际物流有限公司
会计电算化实训基地	安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司、芜湖丰硕财务咨询服务有限公司等
会计实训基地	安徽光大财务咨询有限公司、安徽新中天会计师事务所等
会计信息管理实训基地	北京大账房信息技术有限公司、芜湖通和企业管理咨询事务所等
会计综合实训基地	北京账道会计管理有限公司、芜湖本源财务咨询有限公司
计算机多媒体实训基地	安徽新电文化传媒有限公司、芜湖东方龙璟业广告有限公司等
计算机网络实训基地	安徽中启创网络技术有限公司、合肥泰格网络技术有限公司等
建筑装饰工程技术	弘宇建筑设计有限公司、芜湖市鑫泰工程咨询有限责任公司等
金融保险实训基地	紫金保险后援管理中心
境外证券实操基地	芜湖银石投资管理咨询有限公司
客户服务实习基地	苏宁电器股份有限公司
连锁经营管理实训基地	南京肯德基有限公司（芜湖）、欧尚芜湖花津店等

校外实训基地名称	合作企业
旅游景区实训基地	芜湖联众旅行社、常州万豪酒店等
纳税申报实训基地	芜湖市和兴税务师事务所
汽车营销实训基地	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司、芜湖亚夏轿车销售服务有限公司
人力资源管理实训基地	芜湖南京新百大厦、芜湖苏宁易购
软件开发实训基地	安徽新网讯科技发展有限公司、芜湖创意科技有限公司等
商品经营实训基地	芜湖大润发商贸有限公司、芜湖国美电器有限公司
商务英语实践教学基地	芜湖艾斯通外语教育培训中心
市场开拓实训基地	上海东方激光教育文化有限公司
视觉传达设计实训基地	芜湖大源广告传媒有限公司、芜湖朗道品牌设计机构等
数字视频制作实训基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司
税务申报及代理实训基地	安徽航信科技有限公司
税务实训基地	安徽金穗税务师事务所有限公司、芜湖和兴税务师事务所有限公司
统计实训基地	芜湖振诚会计师事务所有限公司
外贸单证实训基地	芜湖市大自然家纺有限公司、芜湖市珊瑚贸易有限公司
网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司、芜湖乐慢电子商务有限公司
网上贸易实训基地	三只松鼠股份有限公司
文秘专业校外实训基地	芜湖合翼商务信息有限公司
物联网技术实训基地	新大陆物联网技术有限公司
物流实训基地	安徽邮政物流、百世汇通金华基地等
校企共建财务管理生产性实训基地	安徽国泰安数据技术有限公司
移动互联应用技术专业实践教学基地	安徽亚原子网络科技股份有限公司
艺术设计专业实训基地	文轩装饰工程有限公司、中铁芜湖建筑设计研究院等
银行大堂经理实训基地	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司
云计算技术实训基地	南京第 55 所技术开发有限公司
云计算技术与应用专业实践教学基地	南京建策科技股份有限公司
证券客户服务实训基地	海通证券股份有限公司芜湖营业部
专业写生基地	宏村写生基地、黄山黟县屏山村长宁实训基地

数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处。

2. 生均参加实习与实践的时间

本校全日制学生生均参加实习与实践的时间为 624 学时。

3. 毕业生参加实践与实训的比例

本校 2017 届毕业生参加实践与实训的比例为 71%。

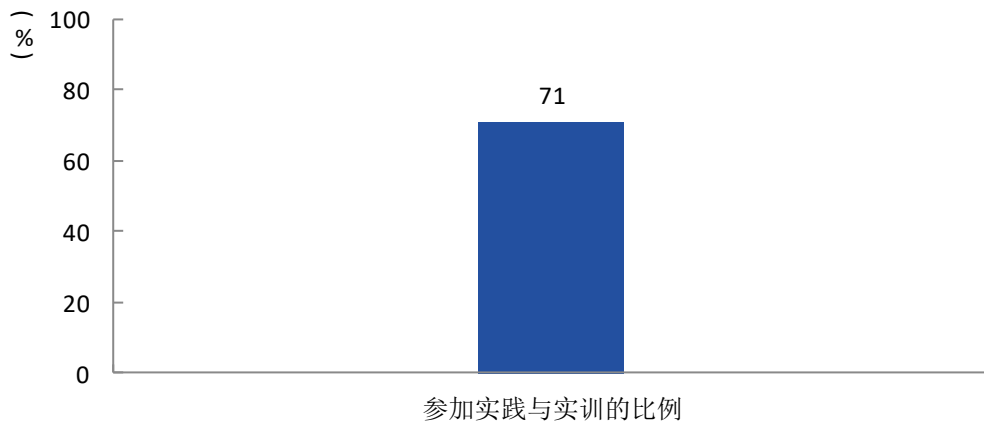


图 3-4 本校毕业生参加实践与实训的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生实践和实训的专业相关度

本校 2017 届毕业生实践和实训的专业相关度为 72%。

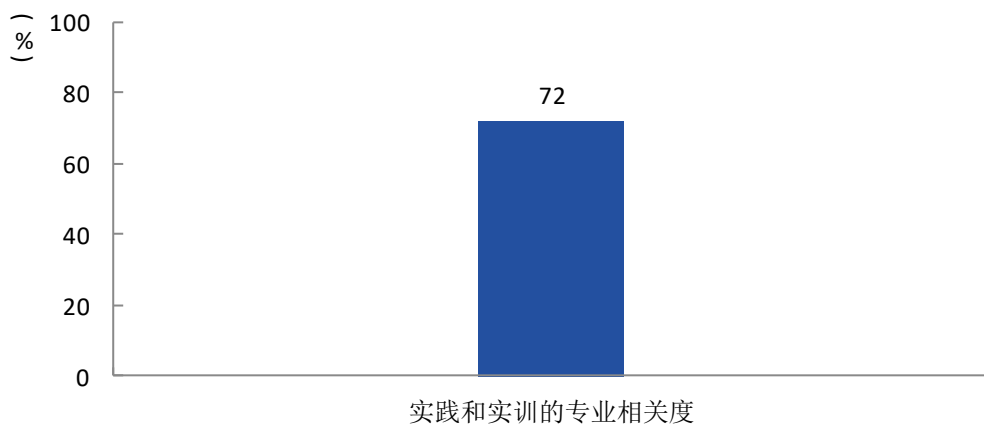


图 3-5 本校毕业生实践和实训的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

案例 3 校企合作背景下“松鼠新商业学院”人才培养模式创新

安徽商贸职业技术学院为进一步深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，通过专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接和职业教育与终身学习对接，创新技术技能人才培养模式，电子商务专业与三只松鼠股份有限公司双方联合开展“现代学徒制”试点工作，通过建立“人才培养基地”、“三只松鼠”客满中心、“教师工作站”、专业建设委员会等有效举措，卓有成效地提高人才培养质量和针对性。

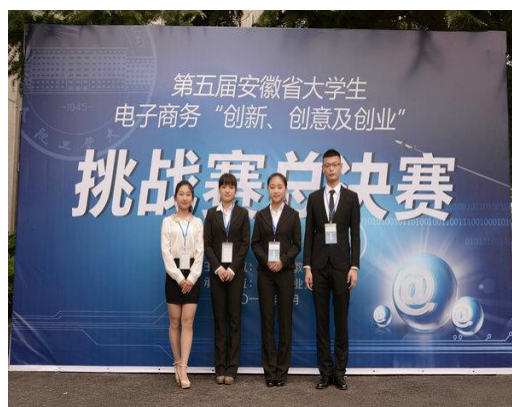
电子商务专业与三只松鼠股份有限公司共建现代学徒制“三只松鼠新商业学院”模式，并于 2017 年开始“招生招工”一体化试点，首批招生 60 名。自 2012 年校企合作以来，共有 2500 余人次参与三只松鼠公司顶岗实习，首届 26 位“松鼠班”学生顺利拿到“三只松鼠”结业证书；校企共同申报教科研项目，先后获得省级质量工程项目 7 项、安徽省大学生创客实验室建设计划 4 项、教育部现代学徒制项目 1 项；“三只松鼠”支撑教师段文忠等老师在全国职业院校信息化教学大赛教学设计赛项中获得全国第一名。



“松鼠新商业学院”揭牌仪式



“三只松鼠”人才培养基地



师生技能大赛获奖

案例 4 培育工匠精神 打造互联网+时代下的新财会人

随着互联网技术的发展，传统的会计行业发生了翻天覆地的变化，账务处理方式不仅仅实现了从一摞摞厚厚的账本到一台台便捷的电脑的转变，更重要的是互联网技术使会计服务突破了传统地域的限制，带来的是整个会计行业变革和转型，会计信息正逐步转向网络化、实时化、流程化、标准化、集中化。在此背景下，会计职业的爱岗敬业、诚实守信、提高技能、参与管理、强化服务等会计工匠精神被赋予了新的时代内容。



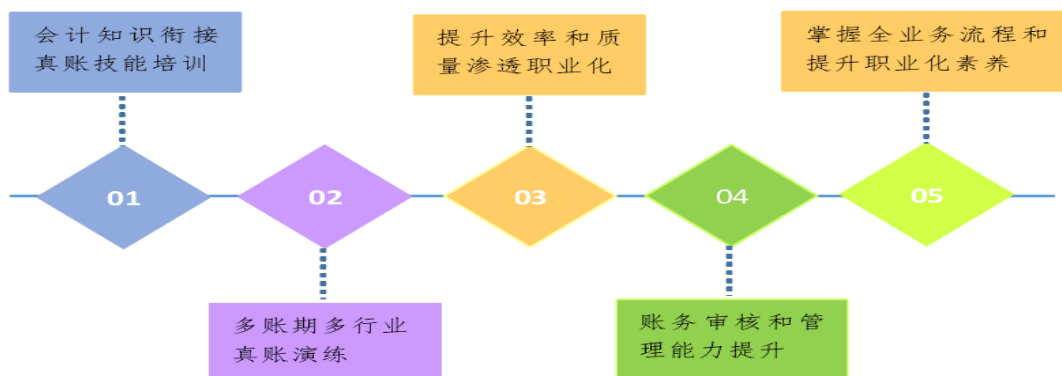
2016 级账道会计班开班典礼

在这一轮互联网、人工智能变革的浪潮中，会计系及时把握行业发展动态，紧跟行业和时代潮流，锐意创新，对会计人才培养方案做了较大幅度的调整，本着“拥抱互联网发展趋势，迎接大会计时代”的理念，早在 2015 年年底就在全国高职院校率先组建成立了第一届互联网会计订单班——2014 级大账房会计班，随后陆续在 2017 年年初组建了第二届订单班——2015 级大账房会计班、2018 年年初组建了第三届订单班——2016 级账道会计班，互联网订单班将企业的办公地点引进校园，充分发挥学校在场、地、人力资源等方面的优势，实现了与行业互联网公司在信息、技术、会计实践培养方面的优势互补，开启了基于互联网时代的会计在线“真账实做”，探索和实践了会计专业学生足不出校“半工半学”式的人才培养新模式。



2016 级账道会计班全体学员

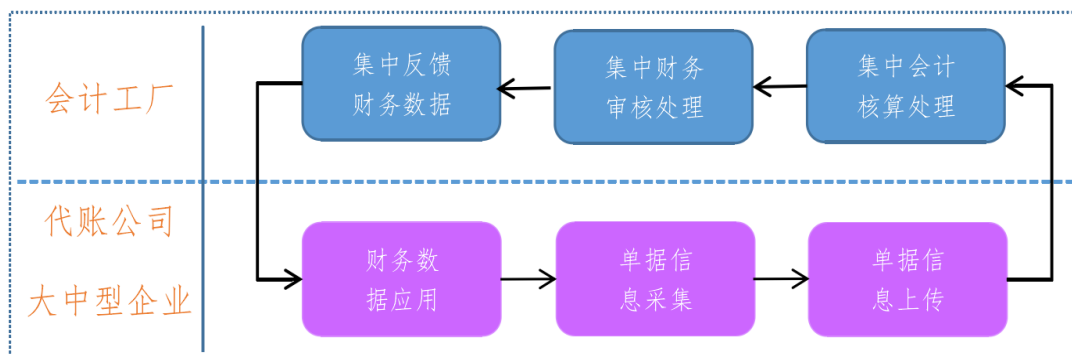
账道会计班采用“上午理论学习，下午在线真账实做”模式运行，借助互联网公司技术平台，通过单据扫描、上传、单位信息加密等步骤，实现财务核算从单一作战转型为批量加工核算，实现了财务核算的集中化、流程化、规范化、工厂化。其中学生下午的实践培养由企业驻点员工按照“五步做会计”人才培养战略实施，并定期进行线上“在线真账实做”与线下公司总部轮换实践培训，创新了会计专业校企合作的新模式，为传统会计专业在互联网背景下的发展增添了新的活力，促进了产教融合，实现会计职业人才培养的“共抓、共管、共育、共享”的校企合作双赢局面。



账务道会计班“五步做会计”人才培养路径

到 2018 年年底会计系互联网订单班已经走过了三个年头，培养了三届互联网会

计人才，在整个实践培养过程中，采用线上“在线真账实做”与线下实践培训相结合的培养过程，打造了新时代下的会计版现代学徒制，学生从过去的传统的重核算手工实训转向单据扫描、分类、审核、整理、认证、信息比对、报表填列等真实工作中去，在这些工作中更加考验同学们对数据的敏感性、耐心和细心，锻炼了同学们认真、细致、严谨的工作态度，这正是会计工匠精神在新时代背景下的传承和发扬，同时通过对强化职业道德、企业文化、理念、员工忠诚度等方面的培养，使学生们更加注重团队分工协作，化被动学习为主动思考、主动担当，顺应了时代发展对新型会计职业人才的需求，培养并打造了“互联网+”时代下的新财会人。



账道会计工厂运行流程图

案例 5 引企入校 创新“三站二室一坊”的教学模式

艺术设计系突破以往高职艺术设计类院校只注重设计效果的人才培养弊端，培养以“懂市场、精专业、识材料、会预算”为前提的设计人才。由校内教师与企业设计师共同出任工作室导师，按照岗位能力要求、专业应用领域分工及创新创业要求推进“三站二室一坊”的教学模式，将职业能力和课程模块化，学生进站学习专业基础技能。出站后根据自身能力及兴趣，“双选”进入工作室进行项目化学习。工作室细分岗位核心技能，对内承担学生教学工作，对外承接社会服务项目和教科研成果转化，内外双循环，使学生通过“做中学，学中做”，边做边学，掌握市场和岗位核心技能。学生在最后一学期进入创新工坊进行综合实训，深入学习研究现代装饰材料的定制、新兴施工工艺的实施、城市景观艺术品、公共艺术品的创新研发和加工制作，全面提升学生综合职业技能，促进学生的可持续发展和创新创业能力的提升。

近年来，该专业工作室培养毕业生 400 余人，完成校企合作开发课程 9 门，社会服务项目 30 余项，项目经费 600 余万元，专利 100 余项，获得全国和国际比赛奖项 716 项，职业资格证书获取率达 100%，初次就业率保持在 98%左右。



11. 毕业生接受就业服务的比例

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 65%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 19%，其有效性（89%）较高。另外，有 15%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

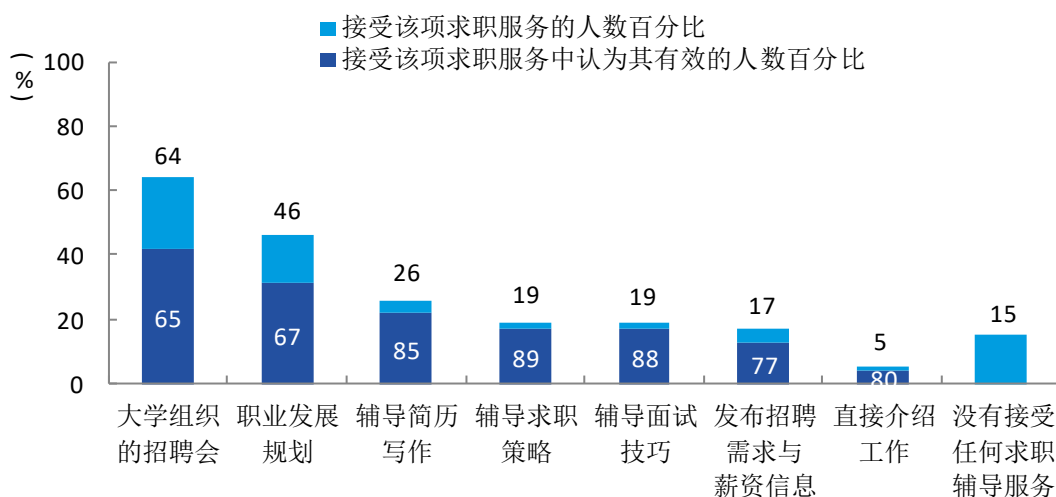


图 2-14 本校毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

四、 培养结果质量

（一） 准时毕业率

本校 2018 届正常顺利毕业人数为 3718 人，结业人数为 107 人，准时毕业率为 97.10%。

（二） 毕业生就业率

本校 2018 年毕业生的就业率为 97.59%。

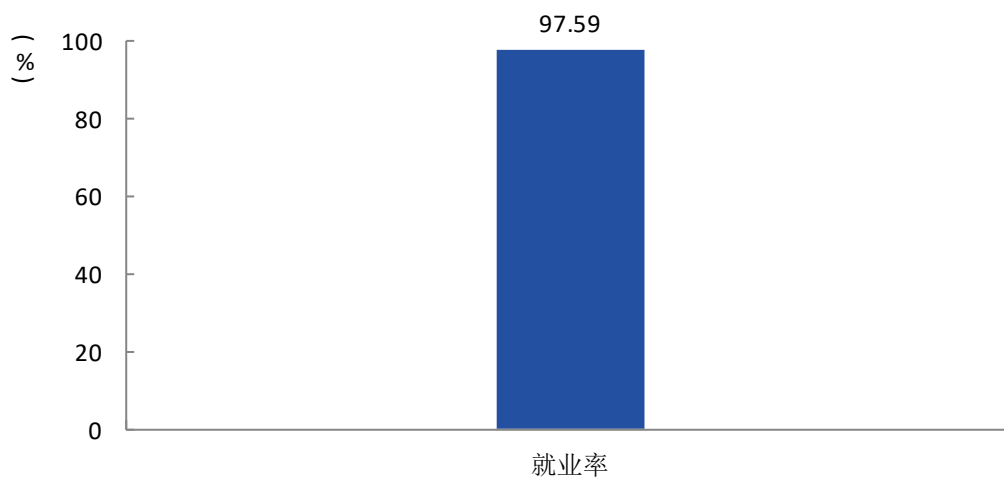


图 4-1 本校毕业生的就业率

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

（三） 毕业生对就业现状的满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 69%。

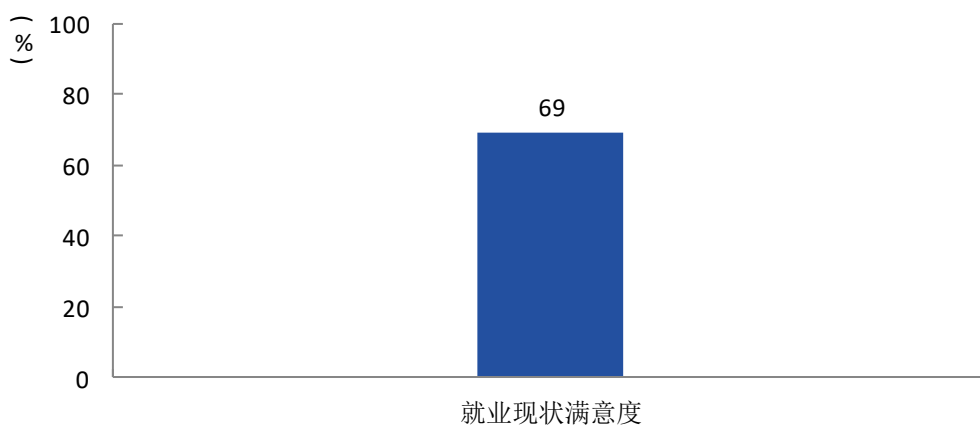


图 4-2 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生平均月收入

本校 2018 年毕业生的平均月收入为 3518.98 元。

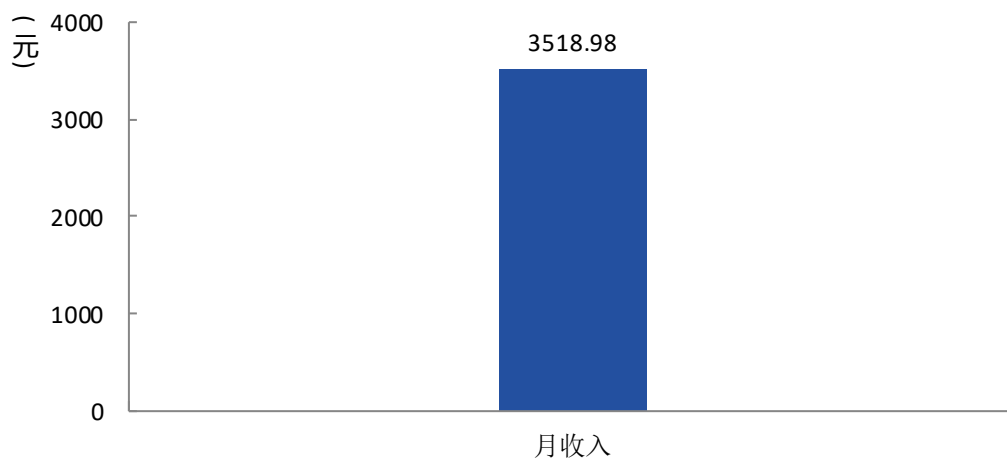


图 4-3 本校毕业生的月收入

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

(五) 毕业生对母校总体满意度和推荐度

本校 2018 年毕业生对母校的总体满意度为 98.10%。

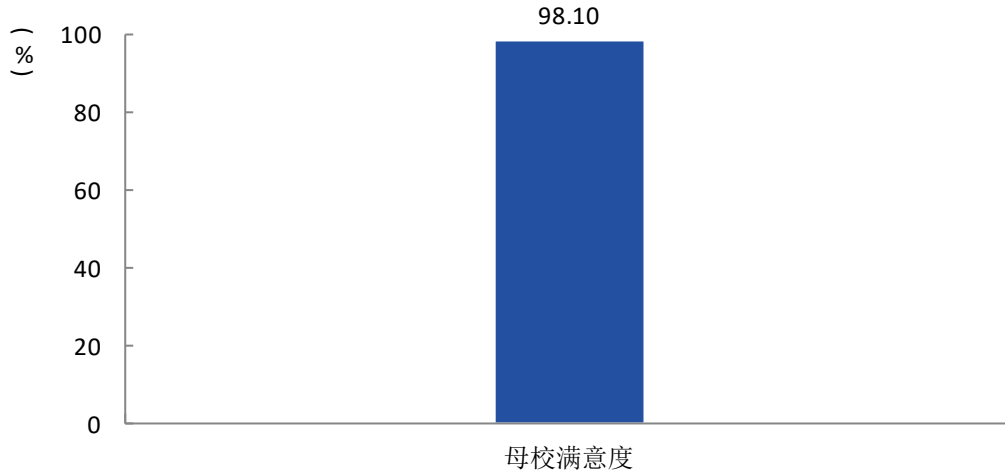


图 4-4 本校毕业生对母校的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

本校 2017 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%。

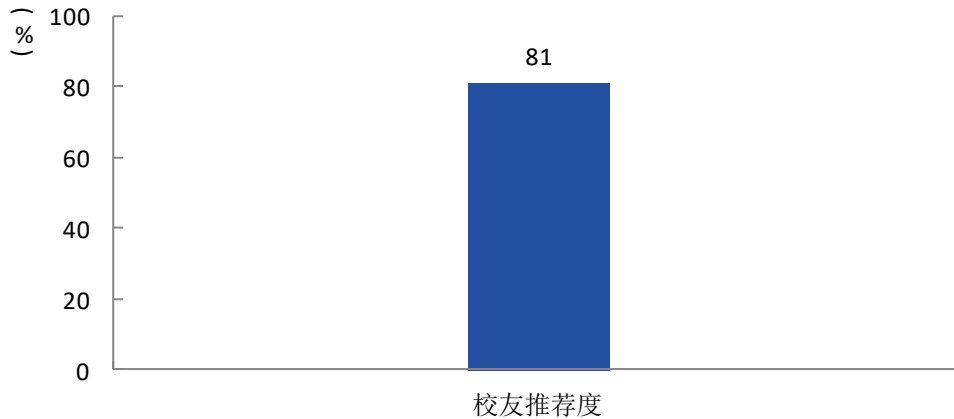


图 4-5 本校毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(六) 毕业生获得职业资格证书及竞赛获奖情况

本校 2018 年共有 3484 个毕业生取得职业资格证书，获证比例达到 91.1%。

表 4-1 本校毕业生职业资格证书获证情况

证书等级	获取人数	比例 (%)	备注
初级	77	2.0	证书有“初级”标识
中级	437	11.4	证书有“中级”标识
高级	226	5.9	证书有“高级”标识
无等级	2744	71.8	水平类职业资格证书，无等级标识。
合计	3484	91.1	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心。

(七) 用人单位满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%。

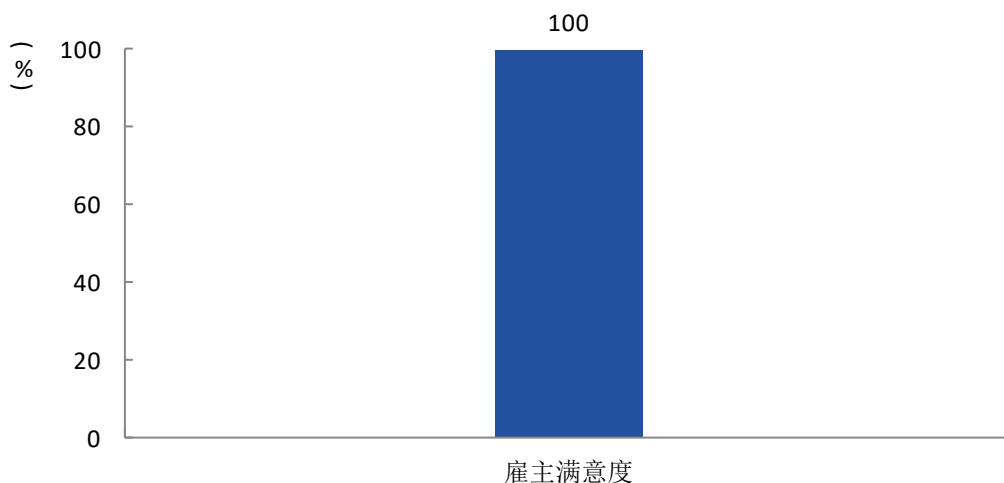


图 4-6 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

(八) 理工农医类毕业生的工作专业相关度

本校 2018 年理工农医类毕业生的工作专业相关度为 48.50%。

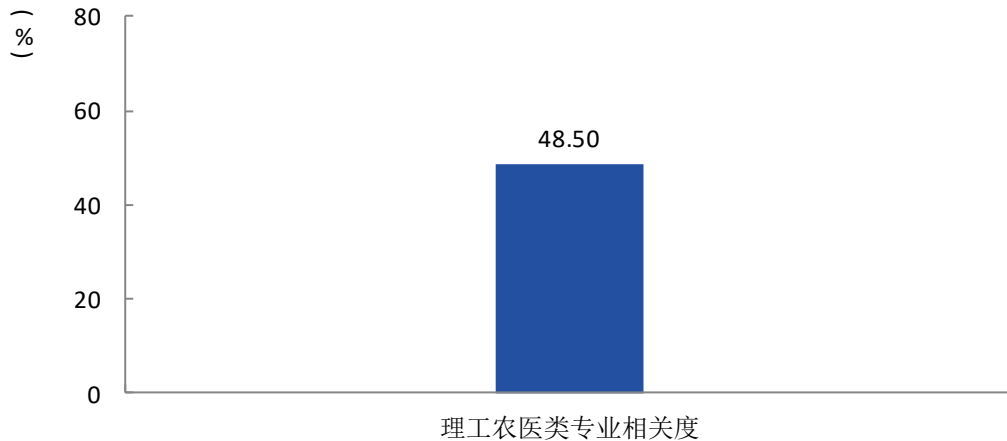


图 4-7 本校理工农医类毕业生的工作专业相关度

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

（九） 对主要职业的人才贡献

本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（14.3%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.9%）、行政/后勤（10.1%）、销售（10.1%）。

表 4-2 主要职业的人才贡献及其月收入

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	一年后月收入 (元)
财务/审计/税务/统计	14.3	4159
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.9	4538
行政/后勤	10.1	3851
销售	10.1	5375

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

（十） 对主要行业的人才贡献

本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（11.1%）、教育业（9.9%）、媒体/信息及通信产业（9.4%）。

表 4-3 主要行业的人才贡献及其月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	一年后月收入 (元)
零售商业	11.1	4651
教育业	9.9	4060

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	一年后月收入 (元)
媒体、信息及通信产业	9.4	5187
金融 (银行/保险/证券) 业	8.4	5311
各类专业设计与咨询服务业	7.8	4731

数据来源: 麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(十一) 对本地区的人才贡献

本校 2017 届就业的毕业生中, 有 58.8% 的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为芜湖 (19.3%)、合肥 (19.3%)、上海 (14.4%)。

表 4-4 本校毕业生对本地区的人才贡献及其月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	一年后的月收入 (元)
芜湖	19.3	4127
合肥	19.3	4423
上海	14.4	6303
南京	7.0	5186
杭州	5.0	5456

数据来源: 麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(十二) 对不同类型企业的人才贡献

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (81%)。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (63%)。

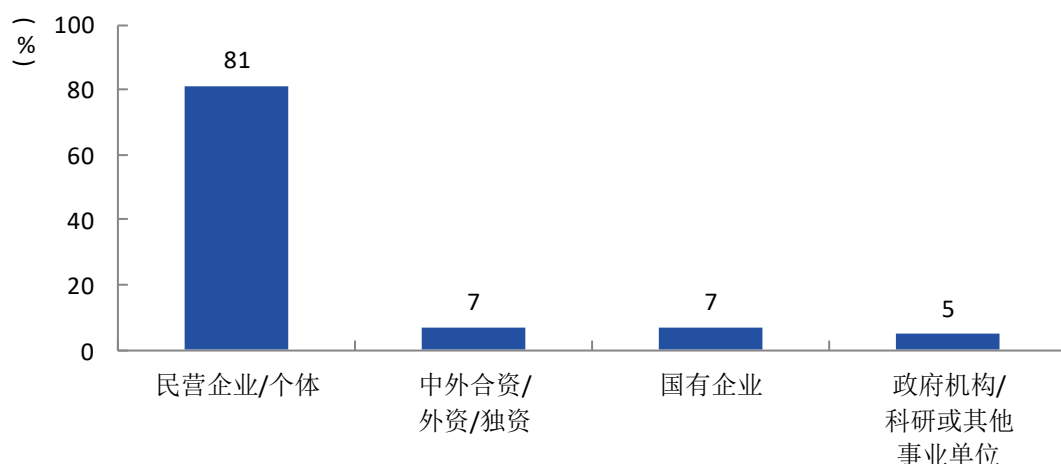


图 4-8 本校毕业生对不同类型企业的人才贡献

注: 非政府或非营利组织 (NGO 等) 由于比例不足 1% 所有没有包含在内。
数据来源: 麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

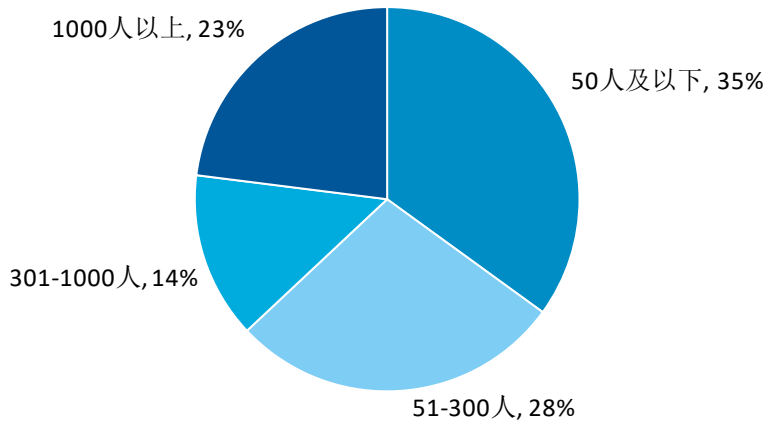


图 4-9 本校毕业生对不同规模企业的人才贡献

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

（十三）创业人才比例

1. 创业比例

本校 2018 年毕业生自主创业的比例为 0.18%。

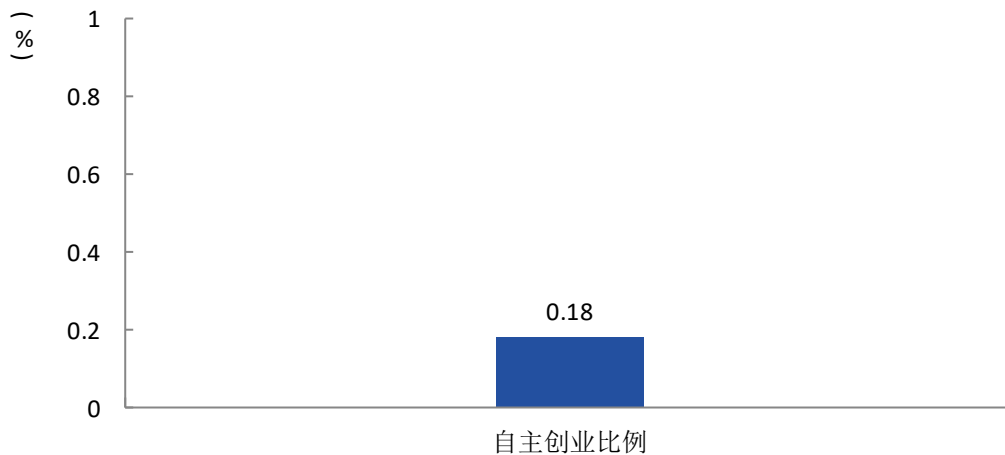


图 4-10 本校毕业生自主创业比例

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

2. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（41%），其有

效性为 60%；其次是“创业辅导活动”、“创业实践活动”（均为 35%），其有效性分别为 68%、75%。

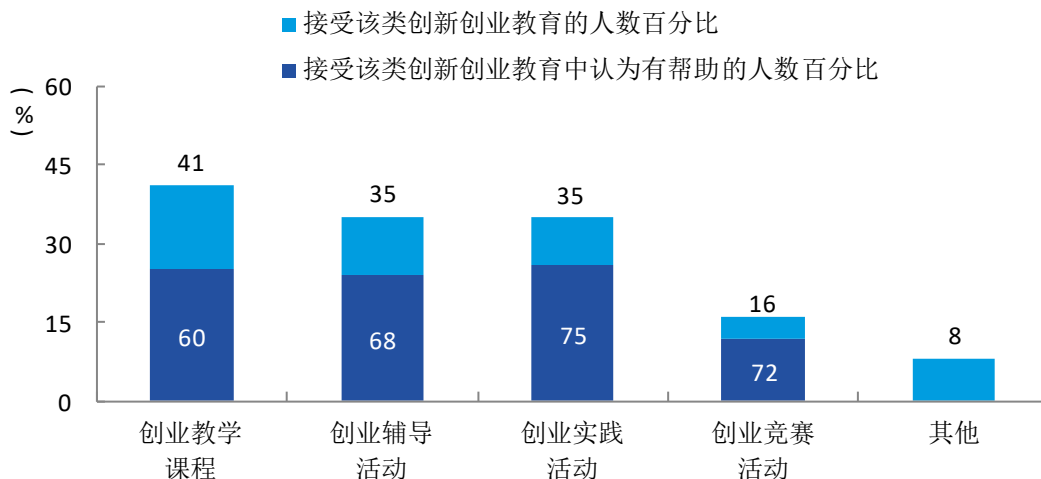


图 4-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 60%、52%、51%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

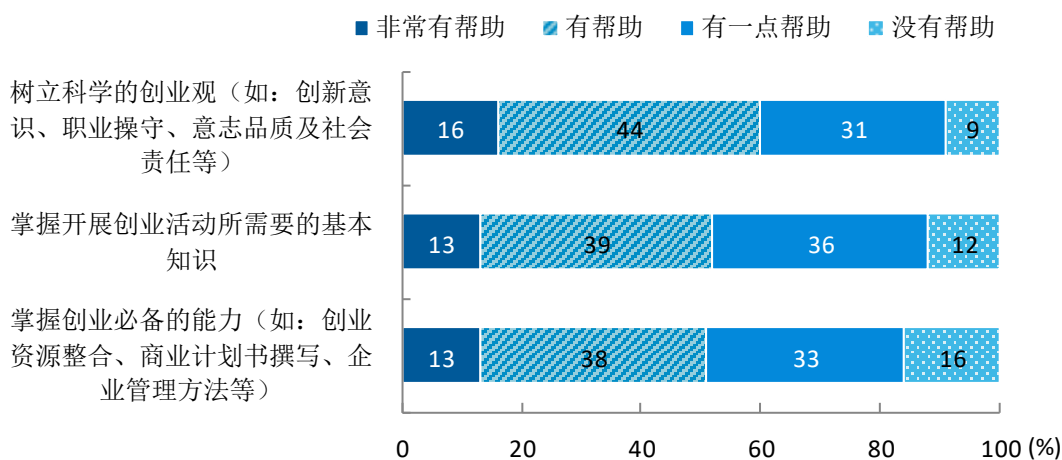


图 4-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(十四) 升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 6.7%。

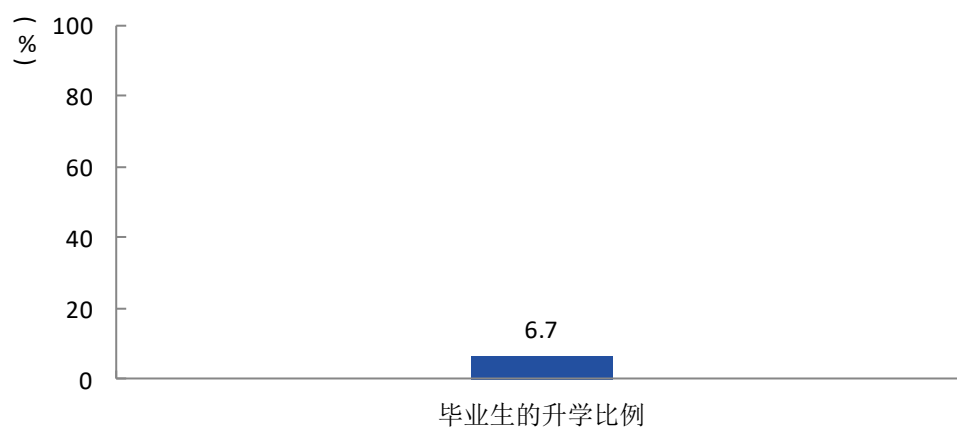


图 4-13 本校毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

案例 6 宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来

——记 2018 全国职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”一等奖

2018 年的“信息安全管理与评估”赛项，全国共有来自 30 个省、自治区、直辖市及台湾地区的 98 支参赛队伍参加，比赛还邀请了台北海洋科技大学、印度古吉拉特大学、印尼大学代表队前来观摩，是自 2011 年举办该赛项有史以来规模最大的一次。我校“信息安全管理与评估”代表队也有幸为学校摘得该赛项开赛 8 年来的首枚金牌。



该赛项涉及面广，比赛重点考查网络平台搭建、网络安全设备配置与防护、系统安全攻防及运维安全管控和网络对抗攻防等实战能力。由于我校并未开设信息安全与管理专业，以何军老师为代表的指导团队将考查内容拆分为具体课程，要求学生掌握计算机组成原理、计算机编译原理、各种网络协议和汇编语言，能够熟练掌握 Windows 操作系统、Linux 操作系统、常用应用软件和网络安全产品的配置管理，且需要精通至少 2-3 种数据库和 4 门编程语言，涵盖整个专业的核心课程。在教学团队分配了各自的教学任务后，采取了“培训+选拔”的机制，报名对象为计算机相关专业的学生，从 2 个年级、4 个专业初筛 26 人中最终选拔 3 人参加比赛，竞争空前激烈。

在备赛的半年时间里,“信息安全管理与评估”赛项的师生放弃了全部休息时间。在寒冬腊月大雪纷飞的日子里,克服艰苦条件完成了校内的三轮选拔赛,选拔出优秀合格的正式参赛队员。省赛参赛队成立时,队员为了节约时间,全部住到了实验室里,早上 6 点便开始了一天的学习,直到晚上 11 点指导老师再三劝导他们去休息,累了就趴在实验桌上休息片刻。国赛试题发布后,所有的指导老师和学生更是夜以继日,一起攻克了一个又一个技术难点,面对未知的环境努力再努力。



作为“信息安全管理与评估”赛项省内集训牵头院校,在参加全国职业院校技能大赛的过程中,参赛团队主动与安徽职业技术学院、铜陵职业技术学院和安徽警官职业技术学院等学校积极交流,积极联系北京神州数码云科信息技术有限公司做好培训指导工作。2018 年 1 月由我校组织发起并承办(合肥泰格网络技术有限公司主办、北京神州数码云科信息技术有限公司协办)“信息安全管理与评估”师资培训,更好地提升了我省高等职业院校师生计算机信息安全知识和技能水平,为安徽省在 2018 年全国职业院校技能大赛“信息安全管理与评估”赛项获得一等奖 1 项、二等奖 2 项和三等奖 1 项的历史新高做出了贡献。

五、 国际合作

（一） 学生交流

表 5-1 国（境）学生交流

项目名称	人数（人）	时长（天）	备注（学生或老师）
赴马来西亚北方大学交流生项目	2	150	学生
赴英国博尔顿大学学术夏令营	2	150	学生

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

（二） 教师出访交流

表 5-2 国（境）教师出访交流

邀请单位	任务	人数（人）	天数（天）
英国南埃塞克斯学院	合作办学教学研修	2	29
昆士兰职业技术学院	执行“高职院校电子商务类专业优秀青年教师职业素质能力培训”任务	1	21
美国加州州立大学	美国社区学院职教专业教学法研修班	3	21

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

（三） 外籍教师来校任务

表 5-3 外籍教师来校任务

人员	任务	教学天数
Hannah Woodward（英国）	中外合作办学课程教学	150 天
Fahad Shariff（美国）	中外合作办学课程教学	150 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

(四) 国外来访交流

表 5-4 国外来访交流

人员	任务	交流天数(天)
美国布莱诺大学校长 Edward Shrader 一行 3 人	商讨双方 3+2 合作教育项目、加强师资培训交流等	1
韩国群山大学安徽办事处顾威一行 3 人	介绍群山大学和教育项目, 探讨两校合作机会	1
美国布莱诺大学校长 Edward Shrader 一行 4 人	落实学生申请工作, 新教务长拜访	2
新西兰怀卡托理工学院 O'Brian 一行 2 人	交流师资培训项目	1

数据来源: 安徽商贸职业技术学院办公室。

案例 7 不断探索 努力拓展国际化合作新局面

积极拓展国际交流与合作渠道

广泛参与国际交流与合作，与信誉良好的国际组织或跨国企业保持接触和交流，积极搭建学校与国际组织或跨国企业沟通平台，建立联络机制和合作机制。学校先后派人参加了 7 场国际会议，共 15 人次；派出 5 个出国培训、访问团，共 13 人次；接待国外 6 个访问团，15 人次。与美国、英国、加拿大、新西兰、韩国、泰国、马来西亚等 8 个国家 12 个院校进行交流洽谈，与美国布莱诺大学、韩国国立群山大学、菲律宾远东大学、菲律宾女子大学、泰国博仁大学、泰国职教集团、马来西亚沙巴大学签订了 7 份合作协议。

探索中外合作办学的新途径、新模式

美国布莱诺大学校长 Edward Schrader、校董事会主席 Peter Miller 等连续两次访问我校，与我校进行了多层次的沟通和互访，筹备开展 3+2 专升本项目，确认了外方对我校三个专业（市场营销、会计、人力资源管理）核心课程的学分认可，认可学分数占项目总学分的约 50%。

泰国博仁大学中国-东盟国际学院副院长吴章一行两次访问我校。党委副书记、校长李忠与吴章副院长就开展我校与博仁大学专升本-硕合作教育项目、专业合作和学生文化实践等方面进行了友好会谈。10 月泰国博仁大学东盟学院副院长吴章来校就 3+2 合作培养、教师培训等项目进行交流，并在我校多功能报告厅举行博仁大学教育说明会。

2017 年我校与韩国国立群山大学进行了初步交流，双方相互介绍了本校的情况，商定后续加强联系，努力争取在专业建设、合作办学、学术交流、国际会议等方面加强合作。韩方还特别表达了对我校电子商务专业教师专业提升的支持，表示可以介绍韩国电子商务协会教授团来我校交流访问。

选派教师赴国外学习交流

学校通过中国教育国际交流协会组织的高职院校领导海外培训项目，选派总会计师王炜赴芬兰进行了为期 15 天的培训学习，学习国外先进的职业教育理念、制度和办法，学习借鉴成功的职业教育经验，对提升我校的职业教育国际化水平，促进

职业教育改革和管理水平提升有重要意义。

2017年我校派遣了耿玥、谢妍捷两人赴英国南埃塞克斯学院进行为期一个月的教学研修活动，本次教学研修提升了合作项目的教师专业教学能力，使合作项目能够有序平稳开展。我校还选派了郑晓明、王从辉、翟淼三人赴美国参加国培项目“美国社区学院职教专业教学法研修班”。该研修学习为期三周，主要培训内容包括：学习美国职教“终身教育”理念，“以学习者为中心”的专业教学方法，职教专业课程开发与实践，职教专业建设等。2017年何兴旺老师赴澳大利亚执行“高职院校电子商务类专业优秀青年教师职业素质能力培训”任务，学习时间为期三周。上述教学管理人员和教师的培训有助于提升我校教育教学国际化水平，为建设“地方技能型高水平大学”助力。

积极推荐学生参加海外实践项目

学校2017-2018年间有2名同学参加了为期一个学期的马来西亚北方大学交流生项目；有2名同学参加了为期25天的英国博尔顿大学学术夏令营项目。我校学生圆满完成了在海外的学习和社会实践活动，获得了良好的学习体验，开阔了国际视野，提升了跨文化交际能力、学习能力和人文综合素质，熟悉了国外的英语课堂、学术体系和专业课程内容，有助于后续的学业深造和专业能力提升。



六、 政策保障

（一） 政策扶持

学校积极响应《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉的通知》、《安徽省教育厅关于公布〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉任务（项目）承接单位的通知》和《安徽省教育厅关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》等文件精神，以“创新发展行动计划”和“内部质量保证体系诊断与改进”为抓手，紧紧围绕优质专科高等职业院校、骨干专业、校企共建生产性实训基地、“双师型”教师培养培训基地、混合所有制特征的二级学院、现代学徒制试点、应用技术协同创新中心等方面进行建设工作，全面开启人才培养质量提升和改革的新思路。

同时，学校将质量工程项目建设作为推进内涵建设的重要途径。根据《安徽省教育厅关于做好2017年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》和《安徽省教育厅关于公布2017年高等学校省级质量工程项目名单的通知》，本年度我校组织申报振兴计划部分项目、质量工程项目共计72项，最终获批57项，包括教学研究项目6项（重大和重点项目各1项）、教学成果奖16项、“十三五”规划教材建设12项、大规模在线课程（MOOC）示范项目9项、精品开放课程2项、教学团队2项、智慧课堂试点8项、校企合作实践教育基地和示范实验实训中心各1项，为服务地方经济建设社会发展、建设现代化五大发展美好安徽做出积极贡献。

学校认真贯彻落实国务院《关于深化产教融合的若干意见》国办发〔2017〕95号等文件精神，依托行业、企业，立足安徽，服务全国，走产学研结合发展道路，努力培养适应行业和地方经济社会发展需求的技能型人才；根据《教育部办公厅关于做好2018年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成厅函〔2018〕10号）要求，落实了“启动第二批中国特色现代学徒制试点”的工作，电子商务专业成为首批现代学徒制试点专业；根据教育部《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》教职成〔2015〕4号等文件精神，成立了安徽省财经商贸职业教育集团，努力深化校企合作探索合作新模式、不断增强集团的社会服务能力，为服务地方经济建设社会发

展、建设现代化五大发展美好安徽做出积极贡献。

（二）政府项目和经费保障

根据国家发改委、教育部、人力资源和社会保障部联合发布《关于编制“十三五”产教融合发展工程规划项目建设方案的通知》，学校依托中央与省财政资金，通过产学研合作的方式新建现代服务业产教融合发展中心大楼，建筑总面积为 40000 平方米，楼内包括大账房会计工厂、松鼠电子商务园、“CETC55”云计算应用技术协同创新中心、“三站二室一坊”创意中心、开元酒店管理高素质人才培养中心。项目总投资 15000 万元，其中基础设施建设投入总计 10000 万元，实训基地建设投入总计 5000 万元。

根据《安徽省财政厅 安徽省教育厅关于印发省属公办高职院校优势特色发展项目实施暂行办法的通知》、《安徽省教育厅 安徽省财政厅关于做好省属公办和民办高职院校实习实训基地建设项目申报工作的通知》和《安徽省教育厅关于公布 2017 年高职院校实习实训基地建设项目名单的通知》等文件，学校“金融管理专业实习实训基地”通过申报获得安徽省教育厅、财政厅批准立项建设。依托财政资金 340 万元/年（2017-2019）将“金融管理专业实习实训基地”建设成为特色凸显的高素质技术技能人才培养基地，打造安徽高等职业院校实习实训基地知名品牌，将相关专业打造成安徽省金融类专业知名品牌，促进安徽省高等职业院校金融类专业的建设和发展，进而推动我国高等职业教育改革与发展。

根据《财政部教育部关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度加快发展现代高等职业》（财教[2014]352 号），《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》（皖政[2014] 81 号），省财政厅、省教育厅联合发布《关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》等文件精神，我省从 2015 年开始实施高职院校生均拨款制度；我校出台了《安徽商贸职业技术学院财务管理办法（修订）》商职院字〔2017〕205 号、《安徽商贸职业技术学院预算管理办法（试行）》商职院字〔2017〕208 号等配套文件。2018 年学校共实现财政拨款 15143.52 万元，生均拨款 13031.16 元/年/生。为我校走产教融合、内涵式发展道路奠定坚实的财力基础。

七、 服务贡献

(一) 毕业生本地、本省就业分布

本校 2017 届就业的毕业生中，有 58.8%的人在安徽省就业。

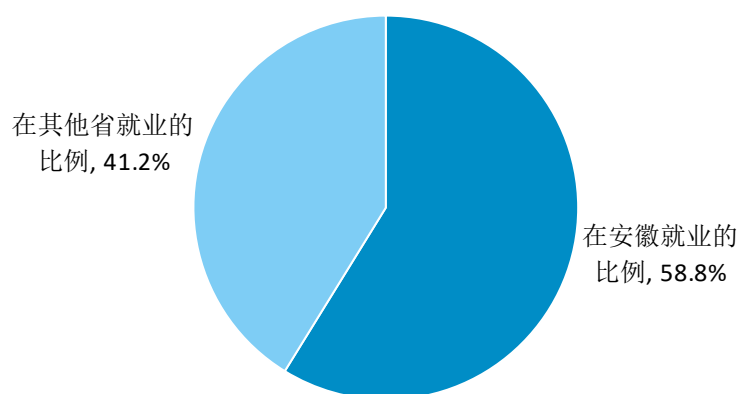


图 7-1 本校毕业生在本省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 与企业共同开发课程数

本校与企业共同开发课程数 42 门。

表 7-1 本校与企业共同开发课程数

课程名称	合作企业	备注
纳税实务	浙江衡信技术有限公司	仅限财务金融系各班
纳税筹划	安徽航信科技有限公司	仅限财务金融系各班
EXCEL 在财务管理中应用	安徽国泰安数据技术有限公司	仅限财务金融系各班
银行基本技能	中国农业银行芜湖分行	
银行综合柜台业务	交通银行芜湖分行	
金融服务后台跟岗实习	安徽迪科数金科技有限公司	迪科学院特色课程
金融服务外包概论	安徽迪科数金科技有限公司	迪科学院特色课程
现代征信实务	中国人民银行芜湖中心支行	
证券投资操作实务	海通证券芜湖分公司	

课程名称	合作企业	备注
境外证券交易跟岗实习	芜湖银石投资咨询有限公司	银石投资班特色课程
配送管理实务	南京苏宁物流有限公司	
物流信息技术	安徽共生物流科技有限公司	
前厅服务与管理	杭州开元名都大酒店	
模拟汇报与演练	安徽文轩建筑装饰工程有限公司	
专业软件	安徽徽格工程有限公司	
主题设计	曲尘空间设计工作室	
项目制作一	芜湖鑫泰造价工程咨询有限公司	
包装设计	安徽省汇丰包装制罐有限公司	
Photoshop 应用	芜湖传媒集团江南梦工场影视制作公司	
影视剪辑技术	芜湖传媒集团江南梦工场影视制作公司	
Linux 服务管理与应用	东软教育集团	
iOS 交互式 UI 设计	上海遥知科技有限公司	
iOS 高级应用开发	正崴集团—Straight A 晶盛科技	
企业商务软件介绍	鼎捷软件股份有限公司	
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司	
电气控制与 PLC	浙江亚龙教育装备股份有限公司	
无线传感网络技术	福建新大陆教育科技有限公司	
三只松鼠品牌运营管理	三只松鼠股份有限公司	
三只松鼠电商实务	三只松鼠股份有限公司	
房地产营销	合肥世联先锋房地产顾问有限公司	
服务意识的培养与提升	上海晓庄信息技术有限公司	
客户沟通口才艺术	上海晓庄信息技术有限公司	
office 办公软件应用提升	上海晓庄信息技术有限公司	
读懂营销数据	上海晓庄信息技术有限公司	
调研数据分析与市场信息挖掘	上海晓庄信息技术有限公司	
企业管理高手管理艺术	上海晓庄信息技术有限公司	
ERP 及其应用	新道股份有限公司	
ERP 及其应用实训	新道股份有限公司	
成本会计	安徽光大财务咨询有限公司	
成本会计实训	芜湖本源财务咨询有限公司	
会计综合实训	北京账道会计管理有限公司	
会计毕业顶岗实习指导	芜湖爱帮财务咨询有限公司	

数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处。

（三）为企业提供咨询服务的收入总数

表 7-2 本校为企业提供咨询服务的收入总数

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	安徽国泰安数据技术有限公司	8.4
2	安徽省邮政管理局行业快递技能大赛承办和执裁	2
3	全国零售新星大赛华东一区承办和执裁	1.2

数据来源：安徽商贸职业技术学院科研处牵头。

（四）为企业的新雇员提供职前培训

表 7-3 本校为企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训人数 (人)	培训天数 (天)	收入金额 (万元)
2017年9月	长沙民政职业技术学院	100	1	0.3
2017年9月	咸宁职业技术学院	120	1	0.3
2017年10月-11月	德力西（芜湖）有限公司	102	5	0
2017年11月	辽宁农业职业技术学院	80	1	0.3
2017年11月	北京安平融信科技服务有限公司	10	1	0
2017年9月 -2018年8月	镜湖新城社区学院（10次）	256	10	0
2018年1月	安徽苏盛投资集团有限公司——基金 管理人员技术服务培训	23	4	1.5
2018年4月	无锡商业职业技术学院	60	1	0.5
2018年4月	亳州市正大会计学校	80	1	0.2
2018年4月	安徽同福碗粥股份有限公司	50	1	0
2018年7月	安徽省有关高职院校（iOS省培项目）	14		4.2
2018年8月	芜湖新中天会计师事务所	10	1	0
2018年8月	安徽金穗税务师事务所有限公司	5	1	0
2018年8月	芜湖爱邦财务咨询有限公司	3	1	0
2018年8月	芜湖本源财务咨询服务有限公司	3	1	0
2018年8月	芜湖丰硕财务咨询服务有限公司	3	1	0
2018年8月	芜湖永信会计师事务所	2	1	0
2018年8月	安徽光大财务咨询有限公司	2	1	0

时间	单位名称	培训人数 (人)	培训天数 (天)	收入金额 (万元)
2018年8月	芜湖古德财务咨询有限公司	2	1	0
2018年8月	无锡商业职业技术学院	60	1	0.2
2018年8月	安徽师范大学	50	1.5	0.6
2018年8月	中国农业银行芜湖分行——计财人员培训	39	3	4
2018年8月	芜湖新百金陵大酒店茶艺培训	20	1	
2018年8月	金陵酒店集团全国技能大赛指导	3	10	
2018年8月	南陵县民生培训学校快递培训	200	20	1
合计		1297	70.5	13.1

数据来源：安徽商贸职业技术学院各系部、实验实训中心、继续教育学院、科研处、校企合作处。

（五）为本地开展文化演出、体育比赛等活动

表 7-4 本校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2017年11月	百花剧场礼仪
2017年12月	芜湖空三师迎新春文艺晚会
2018年5月	五四芜湖广电大学生频道上线仪式启动
2018年5月	安徽电视台先锋论坛节目录制礼仪
2018年5月	第二次校企理事合作会
2018年6月	芜湖高校辩论赛颁奖典礼礼仪
2018年8月	鸠江区爱心教室文艺演出
2018年10月	弋江区合唱比赛演出节目
2018年11月	第五届全国房车露营大会礼仪志愿服务

数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、体育教学部。

（六）为本地提供医疗、健康咨询等服务

表 7-5 本校为本地提供医疗、健康咨询等服务列表

时间	项目名称
2018年5月	第十二届 5.25 心理健康节大型活动：心理运动会
2018年7月	践行十九大拥抱新时代——会计系暑期三下乡“筑梦青年·健康中国”团队赴广德县绿林村走访
2018年8月	“健康中国”——居民保健、健康宣传活动走进都宝社区

数据来源：安徽商贸职业技术学院校医院、团委。

（七）为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

表 7-6 本校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称
2017 年 9 月- 2018 年 8 月	石必亮老师常年在 110 法律咨询网为本地企业和个人提供免费法律咨询
2017 年 10 月	季敏老师在芜湖市法律援助中心接受经济困难者咨询
2017 年 12 月	周平老师组织学生在欧尚超市门口开展“国家宪法日”义务法律咨询活动。
2018 年 1 月	寒冬人暖触心灵, 血浓博爱系温情 —— 学校开展无偿献血活动
2018 年 1 月	学校开展扫雪活动
2018 年 2 月	无偿献血志愿活动
2018 年 3 月	“珍爱生命之水, 共建生态文明” —— 人文外语系与漕港街道举办“世界水日进社区”活动
2018 年 3 月	三月春风暖神州, 雷锋精神励人心 —— 艺术设计系开展学雷锋志愿活动
2018 年 3 月	十里桃花 志愿有我 —— 我校志愿者为平铺镇“乡村旅游桃花节”增添助力
2018 年 3 月	芜湖市主流媒体报道电子信息工程系师生志愿服务活动
2018 年 3 月	与绿色同行 —— 学校开展 3.12 植树节系列活动
2018 年 4 月	“大手拉小手” —— 校社团联合会与安师大附属幼儿园文津分园合作开展课外实践课堂
2018 年 4 月	“松鼠进校园 经贸送温暖” —— 经济贸易系举办“三只松鼠产品义卖会”
2018 年 4 月	学雷锋, 青春在行动 —— 电子信息工程系诠释新时代雷锋精神
2018 年 4 月	学习雷锋好榜样“雷锋月”我们在行动 —— 经济贸易系举办“雷锋月”志愿者服务活动
2018 年 5 月	关爱从“心”开始 —— 电子信息工程系关注留守儿童心理健康教育
2018 年 5 月	关爱留守儿童 传承经典文化 —— 经贸系党员教师对接班级开展主题团日活动
2018 年 5 月	青春志愿行, 我们在路上 —— 会计系志愿者服务队赴芜湖县桃园小学开展爱心接力活动
2018 年 5 月	孝行天下, 爱满人间 —— 工管系学生会开展进社区送温暖活动
2018 年 5 月	方向在弋江区信访局就原铁桥村“撤村建居”后成立江南资产管理委员会是否将其名下不动产变更登记至由村民设立的芜湖市铁桥资产投资股份有限公司的相关事宜解答咨询, 并应邀随后出具了《咨询意见书》
2018 年 6 月	践行青春, 青力亲为 —— 商贸学子“雏凤学堂”志愿行
2018 年 6 月	周平老师在芜湖市铁山宾馆为芜湖市司法所长业务培训班作题为《多元化解矛盾纠纷若干问题解读》法律专题咨询讲座
2018 年 6 月	方向应邀就东方剑桥教育集团向弋江区信访办反映的安徽华仑港湾文化投资有限公司通知要求芜湖市弋江区东方剑桥华仑港湾幼儿园搬离并交还房

时间	项目名称
	屋的相关问题解答咨询，应邀出具了《咨询意见书》
2018年6月-7月	石必亮老师在鸠江区青锋社区、万春社区、竹秀社区开展法律咨询进社区活动
2018年7月	不断创新 不断努力——“三下乡”筑梦盛夏小分队开展“画说平铺”旅游设计活动
2018年7月	践行十九大 拥抱新时代 ——会计系暑期三下乡“筑梦青年·健康中国”团队赴广德县绿林村走访
2018年7月	青春经贸“以爱为名 陪伴成长”——经济贸易系“乐学营·关爱留守儿童”许镇镇中心小学爱心支教活动
2018年7月	拥抱新时代 担当新使命 ——会计系暑期三下乡“筑梦青年·法治中国”团队赴颍上县宣传
2018年7月	青春大学习 奋斗新时代——学校2018年暑期“三下乡”社会实践活动暨“青年红色筑梦之旅”活动全面启动
2018年7月	方向在中南街道办参加欧冬林区长信访接待，就江岸明珠业主反映前期物业公司是否合法、业主委员会选举是否有效、未交物业费的业主可否选举/被选举为业主委员会等问题解答咨询。
2018年8月	不忘初心践行青春使命，奉献基层书写青春故事
2018年8月	发挥职业技能 助力弋江区基层服务
2018年8月	用专业知识助力平铺镇旅游开发
2018年8月	芜湖市主流媒体关注电子信息工程系暑期“三下乡”社会实践活动
2018年8月	石必亮老师在湾里街道作宪法修正案解读专题讲座

数据来源：安徽商贸职业技术学院人文外语系、团委。

案例 8 发挥智力优势 助力脱贫攻坚

为坚决打好决胜全面建成小康社会三大攻坚战，深入贯彻省委和省扶贫开发领导小组办公室的工作部署，全面落实定点扶贫攻坚任务，我校选派了由工商管理系主任、高水平大学建设办公室副主任高道友教授任扶贫工作队队长的扶贫工作队，驻村帮扶安庆潜山市龙潭乡漆铺村，助力脱贫攻坚。

潜山市龙潭乡漆铺村是一个位于山顶的深度贫困村，条件落后、交通闭塞。2017年之前，村集体无任何经济收入，村内干群和宗族矛盾非常突出，正如村里一位老书记所说，是一个解放后先后来了 14 个工作队也未能搞好的村。到村后，驻村扶贫工作队深深感受到广大党员、群众对现状的无赖和对美好未来的期盼，始终将群众最关心、最直接、最现实的利益作为工作的重心和出发点，牢记使命、不畏艰辛、笃励前行，凭借高校的智力优势，定规划、谋发展，解难题，圆满完成了村出列、户脱贫的任务，为潜山国家级贫困县脱贫摘帽做出了巨大的贡献。

首先，学校党委政治站位高，对脱贫攻坚的政治意义、历史意义认识到位，整合全校资源、举全校之力开展定点扶贫。学校成立了由党委书记和校长亲自挂帅，各职能处室为成员的脱贫攻坚工作领导小组，每年以文件形式下发学校年度扶贫计划，明确各部门的扶贫任务，定期召开专题会议研究推进脱贫攻坚工作，指导扶贫工作队开展驻村扶贫，学校领导班子每年到村开展调研 10 多次，和地方党委政府共同组织召开各种形式的协调会，帮助派驻村解决各种难题。

开展定点扶贫近两年以来，学校想漆铺之所想、急漆铺之所急，直接投入资金 110 余万元用于帮扶漆铺村开展产业发展、基础设施和公共服务能力建设。其中，投入资金 35 万元支持了光伏电站项目，投入 30 万元帮助完成了村主干道的路基建设，投入 20 万元设立了抛荒农田开发奖补基金，投入 15 万元用于了村便民服务中心和村卫生室改造项目，投入 9.46 万元支持了党群服务中心建设……为漆铺发展尽心尽力。

其次，扶贫工作队驻村后，积极争取各级党委政府的大力支持，充分发挥帮扶单位和工作队的自身优势，既注重把握全局、做好引领，更注重求真务实、抓铁有痕。一是抓住党支部、特别是支村两委这个关键少数，以村级党组织标准化为抓手，以党建促扶贫、以党建促发展，规范三会一课制度，细化党员设岗定责和考评考核，

加强对党员的教育和管理，提升党员参与民主管理和民主决定的积极性和主动性。组织全体党员赴烈士陵园重温入党誓词、外出考察产业发展，强化党员的宗旨意识、发展意识。特别是紧抓支村两委这个关键少数，尊重他们的意见和创造性，但同时严格要求、勤督促、多鼓励，帮助他们提升工作效能和依法办事的能力，面对当前无法解决的群众诉求乃至一些人的无理要求，敢于为支村两委挑担子。生活上关心他们，积极为他们排忧解难，和他们打成一片，从而赢得了村两委和广大党员发自内心的信任和支持，提升了党支部的战斗堡垒作用。

二是面对这样一个落后的、矛盾突出的村，想发展，干部群众的信心最为可贵、最为重要。扶贫工作队到村后，抓住群众信心和发展大方向这个关键要素，通过广泛调研，和支村两委一道结合村情制定了村集体的脱贫攻坚三年规划和产业发展规划，将村发展战略归纳为简单易记的9个字：**最迫切**的问题是道路基础设施，**最头痛**的是村民安全饮水问题，**最长远**的是村产业发展和村民增收问题。确定了目标，明确了方向和落实顺序。通过会议宣讲、群众座谈，让更多村民理解村两委班子有想法、有思路，但由于资源和条件的限制，需要给他们时间、给予他们信任和支持。

近两年来，通过强势推进，漆铺村完成了14公里老村道改造和村组路建设，交通条件打了一个漂亮的翻身仗。新建了五个自来水厂，惠及所有农户的农村安全饮水提升工程全面完工。在集体经济发展方面，建设了150千伏安的光伏电站，引入龙头企业建设了200多亩高山茶园，实现村集体年收入11.3万元，跨出了难得的第一步，兑现了对群众的承诺，提振了干群的信心。同时，在各级党委政府和帮扶单位的支持下，漆铺村在安庆市率先实现了宽带全覆盖、完成了农村电网的提升改造、完成了190万元的高标农田和小河流治理项目、建设了全新的村党群活动中心，完成了村便民服务中心和村卫生室维修改造，落实了82户的危房改造……。村基础设施和公共服务能力取得了翻天覆地的变化，村集体的凝聚力得到了显著增强，忙着回乡创业发展的人不断涌现。地方党委政府也对我校扶贫工作给予了充分的肯定，安庆日报、潜山电视台、潜山先锋网多次对我校扶贫工作队进行了报道，工作队队长被评为了潜山县2017年度优秀扶贫工作者。2017-2018年，漆铺村共高质量脱贫111户292人，截止2018年底剩余未脱贫人口为9户36人，贫困发生率降至1.36%，顺利实现了村出列、户脱贫的目标。

第三，指导扶贫工作队抓住关键，扶贫先扶智。教育对于阻断贫困代际传递、改变贫困家庭命运具有重大作用和意义。驻村扶贫后，学校指导工作队积极配合地方教育主管部门做好贫困家庭学生的信息摸排和资助申请工作，主动利用来自高校的优势，帮助联系各个高校，协调各种教育资助事宜，帮助贫困家庭学生解决就学中面临的实际困难。仅 2018 年，漆铺村落实建档立卡贫困人口教育资助 98 人，其中直接打卡发放各类教育资助到户资金合计 153750 元，共免除学杂费和书本费约 37800 多元，争取社会力量资助资金 5 万余元。通过落实教育资助政策，圆了近百个贫困家庭学子的求学梦。



八、 面临挑战

（一） 现有挑战

1. **人才培养质量有待进一步提高。**面对招生生源的变化，课堂教学、学生管理压力加大，教学效果有待提高；校企合作与产教融合与学校发展目标还有一定的差距；学生的文化基础、创新创业能力和专业实践能力需要进一步提升。

2. **专业建设水平参差不齐。**部分规模较小的专业获得投入不够，力量薄弱，少数专业的报考生源不够，招生工作遇到困难；多数重点建设专业的实力与建设国内一流专业的目标还有差距，在全国同类院校中的话语权和影响力有待提高。

3. **科学研究与社会服务能力不足。**科研的扶持力度不够，经费投入不足；标志性的高质量科研成果缺乏，尚未获得国家级科研项目立项；缺少高水平创新团队，科研创新能力不足；科研管理和评价体系、提升社会服务、协同创新能力等方面的制度还需继续完善。

4. **师资队伍建设和有待进一步加强。**高水平教师数量不足，专业领军人物和专业拔尖人才匮乏；教师的教学能力、科研水平还需进一步提升；教师队伍结构性矛盾比较突出，“双师”型比率还有待提高；辅导员队伍专业化、职业化水平不高，推动本校持续发展的后劲不足。

5. **基础办学条件有待进一步完善。**目前学校的学生规模基本稳定，教学设施设备还不能完全保证教学需求；满足学生第二课堂的活动场地不足，创新创业能力培养的软硬件环境需要不断改善，办学资源还需进一步优化和整合。

（二） 应对措施

1. **内涵发展。**切实转变发展观念，始终把人才培养作为根本任务和首要职责，坚持立德树人，着力提高教育质量，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力；把人才队伍作为持续发展的第一资源，把质量特色作为竞争取胜的发展主线，增强核心竞争能力；把国家战略需求和区域经济社会发展需要作为创新发展的动力源泉，勇于改革创新，激发体制机制活力，把产教融合、校企合作作为服务社会的必然要求。注重文化发展，加强本校的软实力建设。

2. 特色发展。按照“科学定位、差异发展、特色办学”的思路，正确认识办学特色的内涵、办学特色对本校自身发展的意义，准确分析自身的条件及内外部环境，充分利用现有办学基础和优势，积极培育特色要素和特色项目；立足财经商贸，坚持“有所为有所不为”，在人才培养模式、科学研究、社会服务、内部治理、校园文化建设等方面探索具有鲜明个性的特色，打造具有比较优势的专业（群）。

3. 创新发展。树立创新发展理念，不断推进体制机制创新、制度创新、文化创新。全面实施综合改革，加强本校内部治理，改革评价机制，完善人事和分配制度；坚持立德树人，实施“创新发展行动计划”，更加突出“成才+育人”的双重使命，以“服务发展+促进就业”为导向。突出产教融合、校企合作，改进教学内容和方法，提升教师教学水平，把创新创业教育融入人才培养全过程；塑造“创新文化精神”，促进技术技能与人文互动融合，培育创新文化，激发创新潜能。

附件一：质量报告“计分卡”指标

附表1 本校质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12072	安徽商贸职业技术学院	1	就业率	%	93.80	97.59
		2	月收入	元	2934.91	3518.98
		3	理工农医类专业相关度	%	56.77	48.50
		4	母校满意度	%	98.29	98.10
		5	自主创业比例	%	0.10	0.18
		6	雇主满意度	%	95.74	100.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、教务处。

附件二：质量报告“学生反馈表”指标

附表2 本校质量报告“学生反馈表”

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12072	安徽商贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	4019	3822		
		2	教书育人满意度	—	91.76	91.04		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	928	814	
				满意度	%	95.47	94.23	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	928	814	
				满意度	%	88.04	87.84	
			3	课程教学满意度	—	93.60	94.76	
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	928	814	
				满意度	%	94.28	96.56	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	928	814	
				满意度	%	93.75	94.84	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	928	814	
				满意度	%	92.78	92.87	
		4		管理和服务工作满意度	—	89.40	89.80	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	928	814	
				满意度	%	87.07	89.07	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	928	814	
				满意度	%	93.43	92.75	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	928	814	
		满意度		%	87.71	87.59		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	3000	2992		
		6	学生社团参与度	—				
			(1) 学生社团数	个	44	35		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	5505	186	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。	

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

附表3 本校社团一览表

社团名称	现有成员数量		社团名称	现有成员数量	
	大一	大二		大一	大二
FD 街舞协会	238	4	武术协会	209	5
摄影协会	201	6	足球协会	60	0
殊谨汉服社	128	5	乐跑协会	0	0
MSA 动漫协会	310	5	电子协会	147	5
影视协会	48	5	法学会	99	5
吉他协会	318	12	紫藤文学社	41	5
石如书法协会	152	4	会计协会	63	5
体育舞蹈协会	114	5	计算机协会	131	5
魔术协会	66	0	云江诗社	41	0
模特协会	20	0	自动化协会	72	3
社交礼仪协会	103	6	青年思想协会	129	5
环保协会	26	2	我爱我心理健康社	90	0
谦心国学社	188	5	投资理财协会	16	5
青年公益协会	875	9	数模协会	46	5
读者协会	273	6	速录协会	111	5
羽毛球协会	170	8	影视剧作协会	25	0
排球俱乐部	40	5	英语协会	232	5
Carzy 轮滑社	262	5	纵横策划协会	51	5
篮球协会	44	5	电子商务协会	55	5
乒乓球协会	114	5	营销协会	35	3
啦啦操协会	16	3	大学生素质拓展协会	81	3
网球协会	15	2	就业创业协会	50	5

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、团委。

附件三：质量报告“资源表”指标

附表4 本校质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年
12072	安徽商贸职业技术学院	1 生师比	—	15.33	15.17
		2 双师素质专任教师比例	%	84.32	79.86
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	5533.14	6945.85
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	10.07	9.79
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.51	0.46
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7 教学计划内课程总数	门	947	952
		其中：线上开设课程数	门	65	46
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）					

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

附件四：质量报告“国际影响表”指标

附表5 本校质量报告“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注	
12072	安徽商贸职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0.00	0.00	---	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0.00	0.00	---	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0.00	0.00	---	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0.00	2.00	---	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0.00	0.00		
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0.00	0.00	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0.00	0.00	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	0.00			

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

附件五：质量报告“服务贡献表”指标

附表6 本校质量报告“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
1207 2	安徽 商贸 职业 技术 学院	全日制在校生人数	人	11304	11621	
		毕业生人数	人	3739	3823	
		其中：就业人数	人	3507	3730	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		1 A类:留在当地就业人数	人	2175	2412	
		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	—	21	
		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2476	2648	
		D类:到500强企业就业人数	人	57	70	
		2 横向技术服务到款额	万元	73.21	95.14	
		2 横向技术服务产生的经济效益	万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	73.00	126.00	
		4 技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5 非学历培训到款额	万元	192.71	195.38	
		6 公益性培训服务	人日	2209	10742	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、招生就业处、科研处。

附件六：质量报告“落实政策表”指标

附表7 本校质量报告“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12072	安徽商贸职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	13378.23	13031.16
			其中：年生均财政专项经费	元	9694.93	8057.18
		2	教职工额编制数	人	402	402
			在岗教职工总数	人	609	609
			其中：专任教师总数	人	440	442
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	35.27	3.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	27.00	26.30
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	39227	43287
			年支付企业兼职教师课酬	元	1961000	812300
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处、组织人事处、实验实训中心、校企合作处。