

专业人才培养

与高端服务业、服务高端契合度报告

2020年

目录

一、 学校整体概况	1
(一) 毕业生去向	1
1. 去向分布	1
2. 本省就业的主要行业类	1
3. 本省就业的主要职业类	1
4. 毕业生职业期待吻合度	2
(二) 行业调查	3
1. 主要行业类需求	3
2. 对主要行业的人才贡献	3
(三) 职业调查	3
1. 主要职业类需求	3
2. 对主要职业的人才贡献	4
3. 对不同类型企业的人才贡献	1
二、 以我校电子商务专业群为例分析	2
(一) 服务区域发展	2
(二) 服务产业	3
1. 电子商务专业群毕业生的工作与专业相关度	3
2. 电子商务专业群毕业生对相关产业链的服务贡献情况	3
(三) 就业质量	4
(四) 能力达成	5

2020 年专业人才培养与高端服务业、服务高端契合度报告

一、学校整体概况

(一) 毕业生去向

1. 去向分布

学校 2020 届毕业生初次就业率为 90.54%，毕业去向分布详见下表。

毕业去向（合并）	人数	占比
协议和合同就业	2360	58.01%
升学	1282	31.51%
自主创业	22	0.54%
灵活就业	19	0.47%
其他暂不就业	3	0.07%
待就业	382	9.39%

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 本省就业的主要行业类

本校 2020 届在本省就业的毕业生服务于现代服务业，其中主要就业于零售业（11.2%）、教育业（9.6%）。

行业类名称	2020 届（%）
零售业	11.2
教育业	9.6
各类专业设计与咨询服务业	7.5
住宿和餐饮业	7.2
信息传输、软件和信息技术服务业	7.0

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

3. 本省就业的主要职业类

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点，具体来看，本校 2020 届在本省就业的毕业生从事的主要职业类是销售（13.9%）、财务/审计/税务/统计（13.5%）、行政/后勤（10.3%）。

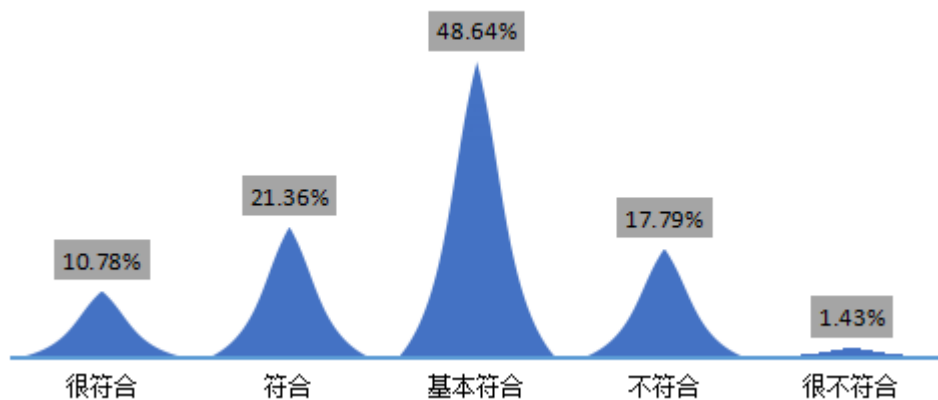
职业类名称	2020 届（%）
销售	13.9
财务/审计/税务/统计	13.5

职业类名称	2020届 (%)
行政/后勤	10.3
互联网开发及应用	6.1
美术/设计/创意	5.7
餐饮/娱乐	5.7
人力资源	4.0
中小学教育	4.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.8
房地产经营	3.4

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

4. 毕业生职业期待吻合度

2020届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.78%，其中“很符合”所占比为 10.78%，“符合”所占比为 21.36%。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（二）行业调查

1. 主要行业类需求

行业是指毕业生就业的单位所在行业，本校 2020 届毕业生主要服务于第三产业。具体来看本校 2020 届毕业生就业的主要行业是零售业(10.7%)、信息传输/软件和信息技术服务业(8.9%)、教育业(8.0%)。

行业类名称	2020 届 (%)
零售业	10.7
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9
教育业	8.0
住宿和餐饮业	7.6
各类专业设计与咨询服务业	7.3

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

2. 对主要行业的人才贡献

行业是指毕业生就业的单位所在行业，本校 2020 届毕业生就业领域较为广泛。具体来看本校 2020 届毕业生就业的主要行业分别是零售业(10.7%)、信息传输/软件和信息技术服务业(8.9%)、教育业(8.0%)、住宿和餐饮业(7.6%)、各类专业设计与咨询服务业(7.3%)。

表 7-1 毕业生从事主要行业分布

行业类名称	2020 届 (%)
零售业	10.7
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9
教育业	8.0
住宿和餐饮业	7.6
各类专业设计与咨询服务业	7.3

◇ 数据来源：第三方调查机构。

（三）职业调查

1. 主要职业类需求

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示，毕业生就业量较大的职业类为销售(15.7%)（以客服专员、其他销售代表/服务商以及营业员为主），其后依次是财务/审计/税务/统计(13.8%)、行政/后勤(8.8%)、互联网开发及应用(6.9%)等。

职业类名称	2020 届 (%)
销售	15.7
财务/审计/税务/统计	13.8

职业类名称	2020 届 (%)
行政/后勤	8.8
互联网开发及应用	6.9
餐饮/娱乐	5.9
美术/设计/创意	5.3
人力资源	4.4
建筑工程	3.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.2
计算机与数据处理	3.1
物流/采购	3.1

2. 对主要职业的人才贡献

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为销售（15.7%）、财务/审计/税务/统计（13.8%），其后依次是行政/后勤（8.8%）、互联网开发及应用（6.9%）等。

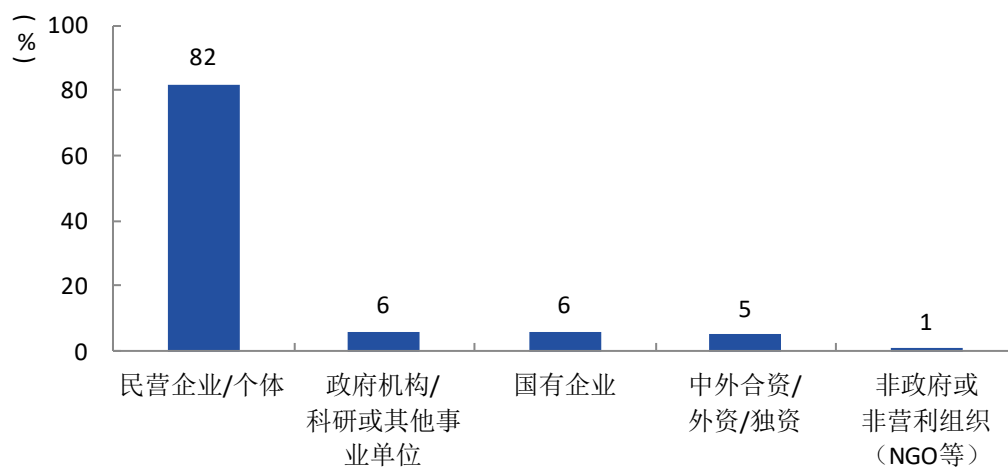
表 7-2 毕业生从事主要职业类别分布

职业类名称	2020 届 (%)
销售	15.7
财务/审计/税务/统计	13.8
行政/后勤	8.8
互联网开发及应用	6.9
餐饮/娱乐	5.9
美术/设计/创意	5.3
人力资源	4.4
建筑工程	3.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.2
计算机与数据处理	3.1
物流/采购	3.1

◇ 数据来源：第三方调查机构。

3. 对不同类型企业的人才贡献

不同类型的用人单位，其对应的职场文化、工作环境有一定差异。本校毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（82%），用人单位规模主要是 300 人及以下规模的中小型用人单位（68%）。



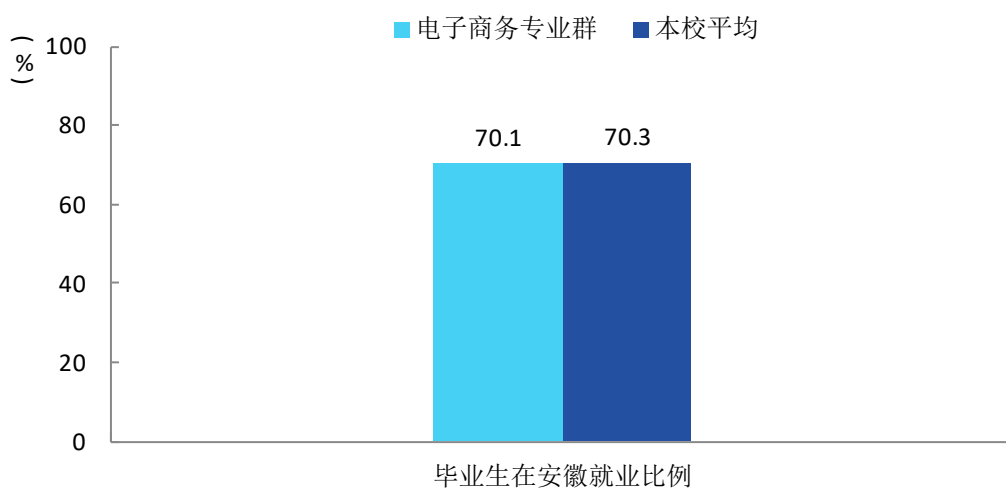
◇ 数据来源：第三方调查机构。

二、以我校电子商务专业群为例分析

随着教育部、财政部联合出台《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（“双高计划”），包括本校电子商务专业群在内的一批高水平专业群通过遴选进入了“双高计划”第一轮建设单位名单。分析呈现高水平专业群在高素质技术技能人才培养、课程建设与教学工作开展、社会服务等方面的效果，可以对学校其他专业的建设与发展起到示范引领作用。此外，“双高计划”的遴选只是第一步，更需要关注专业群未来几年的建设，持续评价建设成效，以保障周期性建设目标的达成。对此，本章将对电子商务专业群进行基线分析，从而为专业群建设的持续改进提供参考。

（一）服务区域发展

服务区域发展是专业群服务发展水平的重要体现。数据显示，本专业群毕业生对本地的服务呈现程度较高，本届毕业生留在安徽就业的比例为 70.1%，与全校平均水平基本持平（如下图所示）。具体到城市来看，毕业生主要就业于芜湖、合肥、上海、南京、安庆等地。本校毕业生为安徽电子商务行业的发展提供了重要的人才支撑。下图展示电子商务专业群毕业生在安徽就业的比例。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（二）服务产业

服务高端产业和产业高端是“双高”建设的重要任务。工作与专业相关度能反映毕业生服务对口产业的情况，是梳理和明确专业群服务面向、调整和完善人才培养定位与目标的重要参考依据。数据显示，本专业群毕业生服务对口产业的程度较高，本届专业群毕业生从事专业相关工作的比例比全校平均水平高出9个百分点（如下表所示），专业对口就业情况较好，尤其是物流管理专业的对口就业情况较为突出。而电子商务专业的工作与专业相关度相对较低，从原因来看，该专业毕业生主要是因为迫于现实和专业工作不符合职业期待。

1. 电子商务专业群毕业生的工作与专业相关度

名称	工作与专业相关度（%）
电子商务专业群	56
本校平均	47
物流管理	74
连锁经营管理	56
市场营销	52
电子商务	44

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

2. 电子商务专业群毕业生对相关产业链的服务贡献情况

另外从毕业生对相关产业链的服务贡献情况来看，当前本专业群毕业生就业领域以零售业（17.5%）、邮递/物流及仓储业（13.9%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.2%）为主，从事销售、物流/采购、行政/后勤等相关工作。当然值得注意的是，随着大数据、云计算、人工智能等技术的快速发展和运用，未来电子商务行业的智能化程度势必将进一步提升，信息化、智能化相关产业链的用人需求可持续关注。

就业领域	2020届（%）
零售业	17.5
邮递、物流及仓储业	13.9
信息传输、软件和信息技术服务业	10.2
住宿和餐饮业	8.8
其他服务业（除行政服务）	8.8
教育业	5.8

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

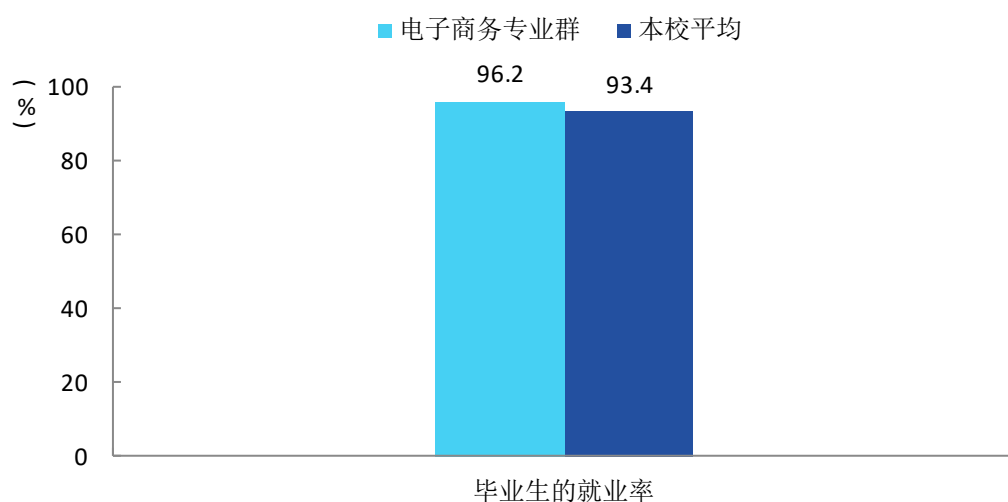
（三）就业质量

就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生的就业质量，可以发现培养环节中存在的不足，从而为培养目标、毕业要求、课程与教学等方面的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

就业率直接反映了毕业生的就业落实情况，充分的就业落实是实现高质量就业的前提。本专业群毕业生就业落实较为充分，本届毕业生的就业率比本校平均水平高 2.8 个百分点（如下图所示）。这也反映出专业群在深化校企合作、积极开拓就业市场方面取得了良好成效，为毕业生的就业落实与发展提供了根本保障。

月收入是毕业生就业竞争力与职业发展状况的直接体现。本专业群毕业生的月收入为 4382 元，略高于全校平均水平（4162 元）。

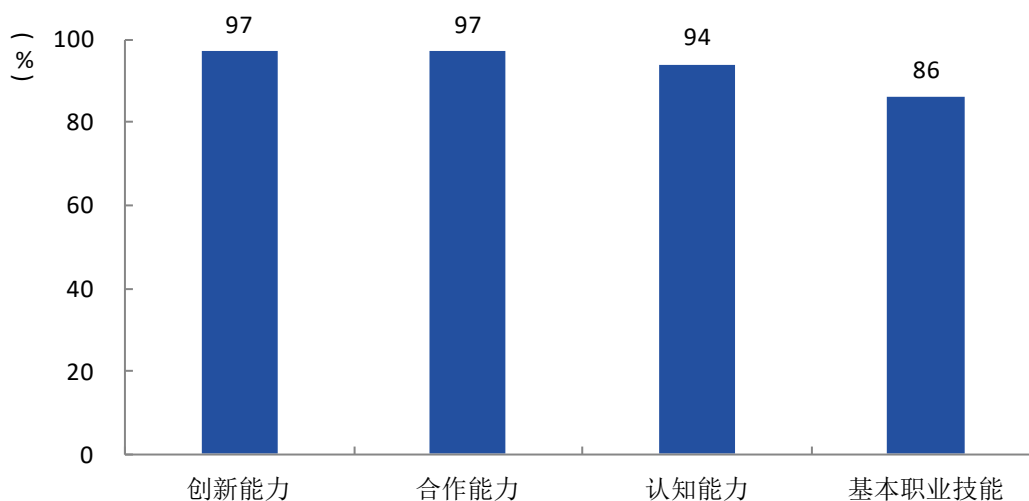
就业满意度是就业质量在毕业生主观感觉层面的体现。本专业群毕业生的就业感受较好，本届毕业生的就业满意度为 76%，比全校平均水平（74%）高 2 个百分点。综合来看，本专业群毕业生的就业质量较高。下图展示电子商务专业群毕业生的就业率。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（四）能力达成

毕业生能力达成是其实现高质量就业与发展的前提，高水平技术技能人才培养离不开包括能力在内的毕业要求支撑。面向实际就业领域的基本工作能力涵盖了认知能力、合作能力、创新能力、基本职业技能等，是毕业生能力体系的重要组成部分。整体来看，本专业群毕业生的能力达成效果较好，通用能力达成度为 93%。进一步从各类能力的达成效果来看，毕业生创新能力、合作能力的达成水平较高，基本职业技能仍有进一步提升的空间（如下图所示）。后续培养过程中可进一步完善相应环节，从而更好地促进毕业生的能力达成，不断强化高水平技术技能人才培养效果。下图展示电子商务专业群毕业生各类能力的达成度。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

综合以上多项数据分析显示，我校 2020 年专业人才培养与高端服务业、服务高端契合度基本达到应有标准。