

2020年 中高本贯通培养质量报告



2020年12月

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	2
(二) 二级学院总数	2
(三) 在校生结构与规模	3
(四) 办学条件	3
(五) 办学经费	3
二、学生发展	6
(一) 招生口径	7
(二) 生源分布地区	7
(三) 社会扩招	8
(四) 学生活动	8
(五) 学生服务	10
案例 1 以立德树人为根本任务 扎实推进学生诊改工作	12
(六) 就业创业指导	13
案例 2 我校扎实推动“思政舍区 舍区思政”育人工作	14
(七) 工匠精神培养	15
(八) 培养“劳模精神”	15
三、教育教学改革与成效	16
(一) 专业建设	17
案例 3 做好文化传承 提升人才培养质量	19
(二) 课程建设	20
案例 4 学校构建课程思政一体化共建平台	22
(三) 师资队伍建设	23
(四) 校内外实习实训基地建设	27
(五) 促进产教融合校企双元育人	31
(六) 开展 1+X 证书制度试点	32
(七) 健全内部质量保证体系	33
(八) 职业教育信息化建设	33
(九) 疫情线上教学	36
案例 5 构建一平台、做好两保障、实施三提升	37
四、培养质量	38
(一) 毕业生去向	39
(二) 毕业生就业质量	40
(三) 毕业生对母校评价	41
(四) 用人单位满意度	42
案例 6 以专利大赛为抓手，促进师生创新能力提升	43
五、科研与服务地方经济	44
(一) 本地技能人才输送	45

(二) 服务行业企业.....	45
(三) 服务地方产业发展.....	46
(四) 开展高质量职业培训.....	50
(五) 精准扶贫	50
案例 7 筑牢初心使命 增强使命担当	52
六、问题与展望	53
(一) 现有挑战	54
(二) 应对措施	54

一、学校概况



(一) 学校定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校和技能大赛标杆校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

多年来，学校始终秉承“厚德弘商笃学砺能”校训，不断发扬“创新超越诚信图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98%以上，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，围绕“中国特色高水平高职学校”建设目标，坚持“质量立校、人才强校、开放活校、文化兴校、特色亮校”五大战略，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和五大发展美好安徽做出更大贡献！

(二) 二级学院总数

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了学校—学院—专业教研室等 3 个层级的布局框架。

(三) 在校生结构与规模

学校共有在校生 12152 人，面向社会招生 887 人。主要生源构成为普通高考、分类考试、三二分段和面向社会招生，其中分类考试招生生源 6575 人，占在校生总数 50.43%，面向社会招生人数占在校生总数 6.80%。

表 1-1 在校生招生口径分布

招生口径	人数(人)	百分比(%)
普通高考	5329	40.87
分类招生	6575	50.43
三二分段	248	1.90
社会扩招	887	6.80

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

(四) 办学条件

表 1-2 办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	15.26
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	82.66
生均教学及辅助、行政办公用房面积(平方米/生)	9.36
生均教学科研仪器设备值(元/生)	8027.18
生均图书(册/生)	81.40
具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	24.24
生均占地面积(平方米/生)	36.97
生均宿舍面积(平方米/生)	8.37
百名学生配教学用计算机台数(台)	44.87
新增教学科研仪器设备所占比例(%)	10.38
生均年进书量(册/生)	3.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

(五) 办学经费

1. 年度办学经费总收入及其结构

2019 年，本校收入合计 29218.44 万元，其中：高等教育收入 5000 万元，高等职业教育收入 24096.26 万元，社会科学研究 1.6 万元，事业单位离退休 111.08 万元，事业单位医疗 3.5 万元，提租补贴 6 万元。

表 1-3 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
高等教育	5000.00	17.11
高等职业教育	24,096.26	82.47
社会科学研究	1.60	0.01
事业单位离退休	111.08	0.38
事业单位医疗	3.50	0.01
提租补贴	6.00	0.02
合计	29,218.44	100

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

2. 生均培养成本的公私构成

学院 2019 年度办学经费总收入为 29,218.44 万元，主要来源于财政拨款，其收入为 21,851.09 万元；其次来源于事业收入，其收入为 7,148.12 万元。生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 24044 元，以财政拨款为主。

3. 年度办学经费总支出及其结构

2019 年，本校支出合计 23,436.94 万元，其中：高等教育支出 60 万元，高等职业教育支出 23254.76 万元，社会科学研究 1.6 万元，事业单位离退休 111.08 万元，事业单位医疗 3.5 万元，提租补贴 6 万元。

表 1-4 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
高等教育	60.00	0.26
高等职业教育	23,254.76	99.22
社会科学研究	1.60	0.01
事业单位离退休	111.08	0.47
事业单位医疗	3.50	0.01
提租补贴	6.00	0.03
合计	23,436.94	100

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

4. 收入与支出的比率

2019 年，本校经费总收入 29218.44 万元，其中：财政拨款收入 21851.09 万元，事业收入 7148.12 万元，其他收入 219.23 万元，本校经费总支出 23436.94 万元，其中：教育支出 23314.76 万元，科学技术支出 1.6 万元，社会保障和就业支出 111.08 万元，卫生健康支出 3.5 万元，住房保障支出 6 万元。

表 1-5 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	21,851.09	74.79	教育支出	23,314.76	99.47
事业收入	7,148.12	24.46	科学技术支出	1.60	0.01
其他收入	219.23	0.75	社会保障和就业支出	111.08	0.47
			卫生健康支出	3.50	0.01
			住房保障支出	6.00	0.03
总收入	29,218.44	100	总支出	23,436.94	100
收支比率	80.21%				

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

二、学生发展



(一) 招生口径

学校 2020 年招收三二分段在校就学学生 171 人，最终报到 164 人，综合报到率 95.91%。联合培养本科招生计划 240 人，实际招生 258 人，最终报到 258 人，综合报到率达 100.00%。

表 2-1 本校三二分段招生专业实际录取数以及报到率

招生口径	招生专业	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)
三二分段	酒店管理	24	24	22	91.67
	会计	40	40	40	100.00
	电子商务	65	65	64	98.46
	数字媒体应用技术	42	42	38	90.48
合计		171	171	164	95.91

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

表 2-2 本校三二分段招生专业实际录取数以及报到率

招生口径	招生专业	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到数 (人)	报到率 (%)
联合培养本科	会计学	150	150	148	98.66
	物流管理	150	155	155	100.00
合计		300	305	303	99.34

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(二) 生源分布地区

学校 2021 年三二分段本市生源 69 人，本省生源 162 人。联合培养本科本市生源 27 人，本省生源 295 人。

表 2-3 本校三二分段新生生源分布地区

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	69	42.07
本省生源(含本市)	162	98.78

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

表 2-4 本校联合培养本科新生生源分布地区

生源地	人数	百分比 (%)
本市生源	27	8.91
本省生源(含本市)	295	97.36

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(三) 社会扩招

学校提高政治站位，勇于担当作为，2020年参与社会扩招招生专业13人，招生计划490人，在政策允许内招生584人，最终报到502人。

表 2-5 本校社会扩招专业分布

专业	人数	百分比
市场营销	101	20.12%
法律事务	90	17.93%
电子信息工程技术	54	10.76%
会计	52	10.36%
电子商务	47	9.36%
建筑装饰工程技术	35	6.97%
财务管理	32	6.37%
家政服务与管理	28	5.58%
金融管理	28	5.58%
物流管理	14	2.79%
酒店管理	10	1.99%
物联网应用技术	6	1.20%
国际经济与贸易	1	0.20%
连锁经营管理	1	0.20%
数字媒体应用技术	1	0.20%
投资与理财	1	0.20%
艺术设计	1	0.20%
合计	502	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(四) 学生活动

1. 生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场1片，标准室外篮球场12片，标准室外排球场2片，标准室外网球场4片，室外投掷区1片，室外健身路径1套，标准室内篮球场3片，标准室内排球场2片，标准室内羽毛球场6片，室内乒乓球室2间，室内多功能训练教室8个，可利用教学广场1片，共计面积四万余平方米，人均约4平方米。学校大学生活动中心430平方米，学术报告厅350平方米。室内活动排练室3个，面积为300平方米，生均文化设施为0.1平方米。

2. 学生活动内容

学校围绕立德树人根本任务，持续深化内涵建设，举办学生品牌活动 30 余项，为学生提供了展现自我、挑战自我、充实自我的大舞台，营造了青春、健康、向上的校园文化氛围。在疫情防控的关键节点，开展了“绽放战疫青春 坚定制度自信”主题教育实践活动、“用心防‘疫’温暖前行”心理健康宣传月活动，进一步深化了思想政治引领，加强了制度自信教育，有高度有温度，三全育人显成效。

表 2-6 本校学生活动内容

时间	活动名称
2019 年 11 月	2018-2019 学年先进班集体及校园十佳班集体评选
2019 年 10 月-12 月	第六届宿舍文化节系列活动
2020 年 6 月	诚信知识竞答（网络比赛）活动
2019 年 11 月	新生广播体操比赛暨第十届阳光体育节闭幕式
2019 年 10 月	学校学生女子排球赛
2019 年 10 月	学校学生男子篮球赛
2019 年 12 月	学校学生羽毛球团体赛
2019 年 10 月	学校学生男子足球联赛
2020 年 5 月 11 日-17 日	就业心理调查（线上问卷调查）
2020 年 6 月 1 日-6 月 7 日	抗疫防疫，我们在一起
2019 年 9 月	2019 年暑期“三下乡”社会实践活动
2019 年 9 月	“致敬 我亲爱的老师”教师节送祝福活动
2019 年 10 月	“手拉手祝福新中国 70 华诞”活动
2019 年 10 月	第二十届校学生会素质拓展活动
2019 年 11 月 10 日-18 日	第四届“小市场 大惊喜”跳蚤市场活动
2019 年 11 月-2020 年 5 月 31 日	2019 年“三走”群众体育锻炼之“健步校园”活动
2019 年 11 月 25 日-11 月 27 日	“笺寄初心，情满商贸”校园书信活动
2019 年 12 月 1 日	第一届“红丝带”杯知识竞赛活动
2019 年 12 月 4 日	“宪法宣传周，你我在行动”主题活动
2019 年 12 月 13 日	“勿忘国耻，振兴中华”国家公祭日活动
2019 年 12 月 17 日	第十八届春之声校园文化艺术节
2019 年 12 月 19 日	“情随冬日起，校暖饺中藏”团学组织团建活动
2020 年 3 月 17 日-31 日	雷锋月系列活动（绘画、征文、居家抗疫）
2020 年 3 月-8 月	线上“第二课堂”系列活动
2020 年 5 月	2020 年五四青年节主题团日活动
2020 年 5 月	“绽放战疫青春·坚定制度自信”主题教育实践活动
2020 年 5 月-6 月	原创法治漫画、故事、微视频作品征集活动
2020 年 7 月-8 月	开展 2020 年大学生暑期“三下乡”政务实习活动
2020 年 7 月	“光盘行动”系列活动

◇ 材料来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处

(五) 学生服务

1. 生均参加入学教育的课时

学校坚持以生为本,积极探索新生教育工作的新模式,逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。通过一段时间的教育,使新生实现角色转换,适应大学生活,明确肩负责任;树立正确“三观”,熟悉校规校纪,培养文明行为;营造健全人格,学会人际交往,建设优良集体;明确成才目标,坚定理想信念;能以良好的精神风貌迎接崭新的大学生活,在奋斗中开拓人生,在集体中寻求发展,实现人生价值。入学教育主要围绕理想信念教育、校史校情校规校纪教育、成长教育、成才教育四个部分开展。自新生入学9月中旬至11月上旬,入学教育课时为105。

2. 对学生工作、教学管理、后勤服务的满意度

经调查,学生对学生工作、教学管理、后勤服务满意度较高,均达到了94%以上,特别是教学管理满意度达到了97.85%。

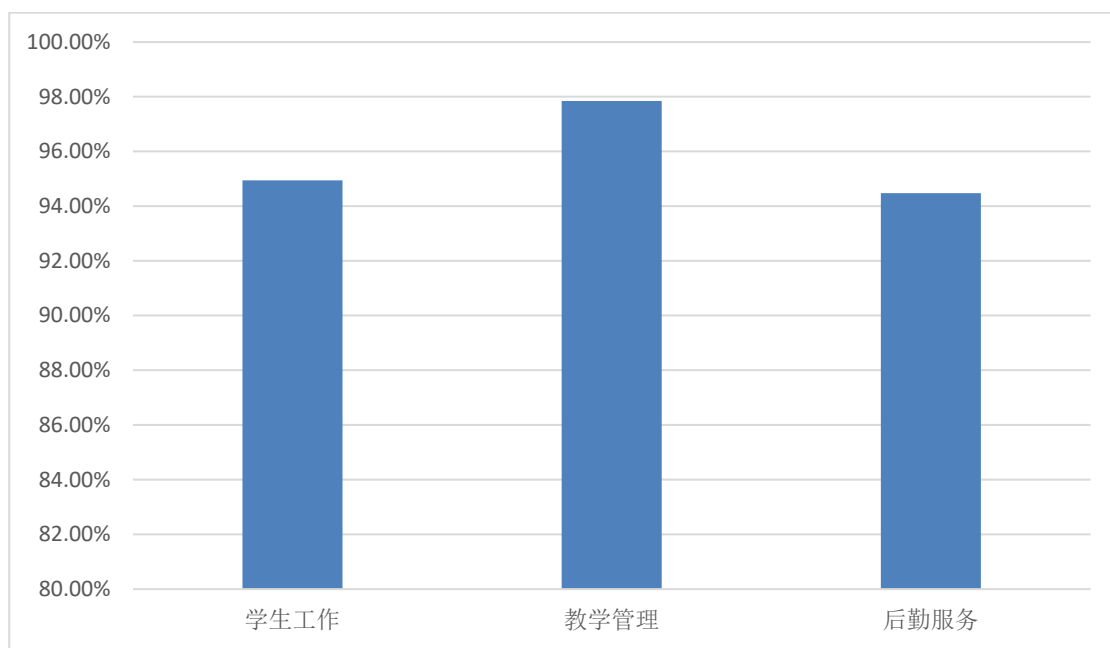


图 2-1 在校生服务满意度

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院教务处。

3. 学生资助类型和数量

我校学生资助工作形成了一整套资助育人体系,包括助学贷款风险补偿金、国家奖助学金、奖学金、安商奖学金、单项奖学金、特殊困难补助、学费缓缴减免、勤工助学、应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿等。学生资助工作是一项德政工程、民生工程,学校坚持标准,严格程序,始终本着公开、公平、公正、及时的原则,开展各项资助,全年资助金额1990余万元,资助学生2万人次,取得了丰硕的育人实效,受到了广泛好评。

表 2-7 三二分段、联合培养本科学生资助类型和数量

类别	三二分段金额	三二分段人数	联合培养本科金额	联合培养本科人数
临困	0	0	900	1
学费减免	10690	14	7700	2
退役复学	18700	4	0	0
国家助学金	93500	60	165500	59
国家奖学金	0	0	0	0
国家励志奖学金	50000	10	0	0
校内奖学金	0	0	64400	57
学业进步奖	3200	16	0	0
优秀奖学金	31000	36	0	0
安商奖学金	200	1	0	0

◇ 材料来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处

案例 1 以立德树人为根本任务 扎实推进学生诊改工作

依据内部质量保证体系诊改理念和要求，学校完善自我诊断与改进报告制度，调整修订学生层面诊断改进标准和质控点，诊断改进工作的制度体系基本建成，形成了学生层面全员参与、全过程诊改的工作局面，诊断改进工作向着常态化、科学化的方向迈进。通过诊断改进，制订和修订了《安徽商贸职业技术学院学生综合素质评价办法》、《安徽商贸职业技术学院“第二课堂”活动学分认定管理办法》等共 24 项制度，学生工作的制度保障体系基本健全，学生管理工作向标准化、规范化的目标前进。

与此同时，学校针对学生诊改任务的推进和产教融合工作的新进展，出台了校内学生奖学金办法，建立了以优秀学生奖学金为龙头，以单项奖学金为主要形式、以安商奖学金、企业奖学金为补充的奖学金体系，其中单项奖学金又分为学业进步、社会实践、社会工作、文体活动、就业创业 5 项单项奖学金。学校还将学生的获奖情况通过《喜报》的方式邮寄告知获奖学生的家庭，让在不同领域取得成绩的学生拥有更多的获得感和荣誉感，促成学生在德智体美劳等方面全面发展。

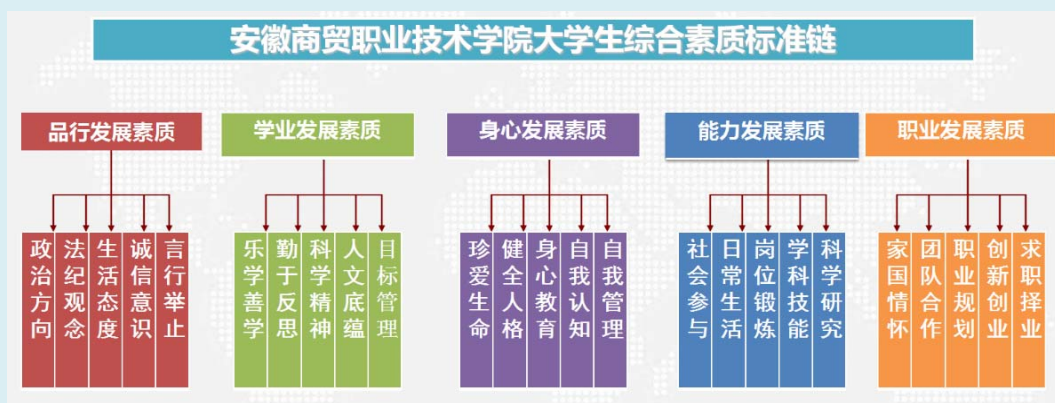


图 2-2 学校学生综合素质标准

(六) 就业创业指导

1. 三二分段毕业生接受就业服务的比例

学校 2020 届三二分段毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97% 以上；其中对“就业帮扶与推荐”（97.12%）、“生涯规划/就业指导课”（97.66%）、“学校发布的招聘信息”（97.75%）的满意度相对较高。

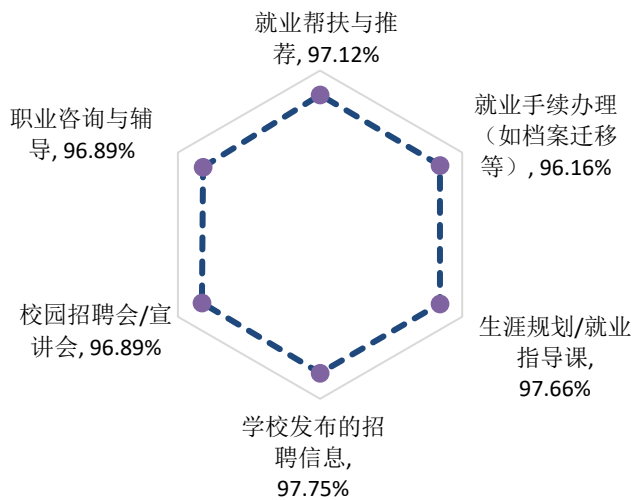


图 2-3 三二分段毕业生对学校就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 毕业生对就业服务的有效性评价

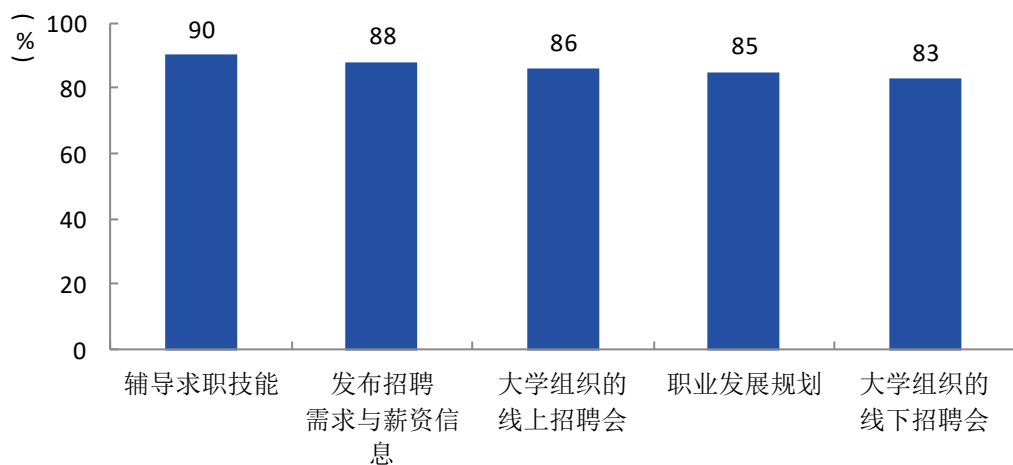


图 2-4 毕业生接受就业服务有效性

◇ 数据来源：第三方调查机构。

案例 2 我校扎实推动“思政舍区 舍区思政”育人工作

在学校十大筑梦育人工程的推动下，我校开启了“思政舍区 舍区思政”组织聚梦工程工作。学校将学生宿舍作为思想政治教育的重要阵地，把思想政治教育融入宿舍日常管理之中。为营造学生舍区的优良学风，学校将“晨读经典 暮习书法”的优秀学生作品布置在学生舍区，为学生学习生活创造优美舒适的环境；通过引入企业的“6S”管理，开展了“6S”宿舍建设工程，助力学生将日常宿舍生活和未来职场素养养成相结合；通过“学生党员示范宿舍”、“优秀学生干部示范宿舍”的示范作用，推动宿舍和宿舍之间形成“比、学、赶、超”良好氛围。

在“思政舍区 舍区思政”建设工作中，每一位宿管阿姨、安保大叔也都成为了育人的主体，精心呵护着学生们的成长。

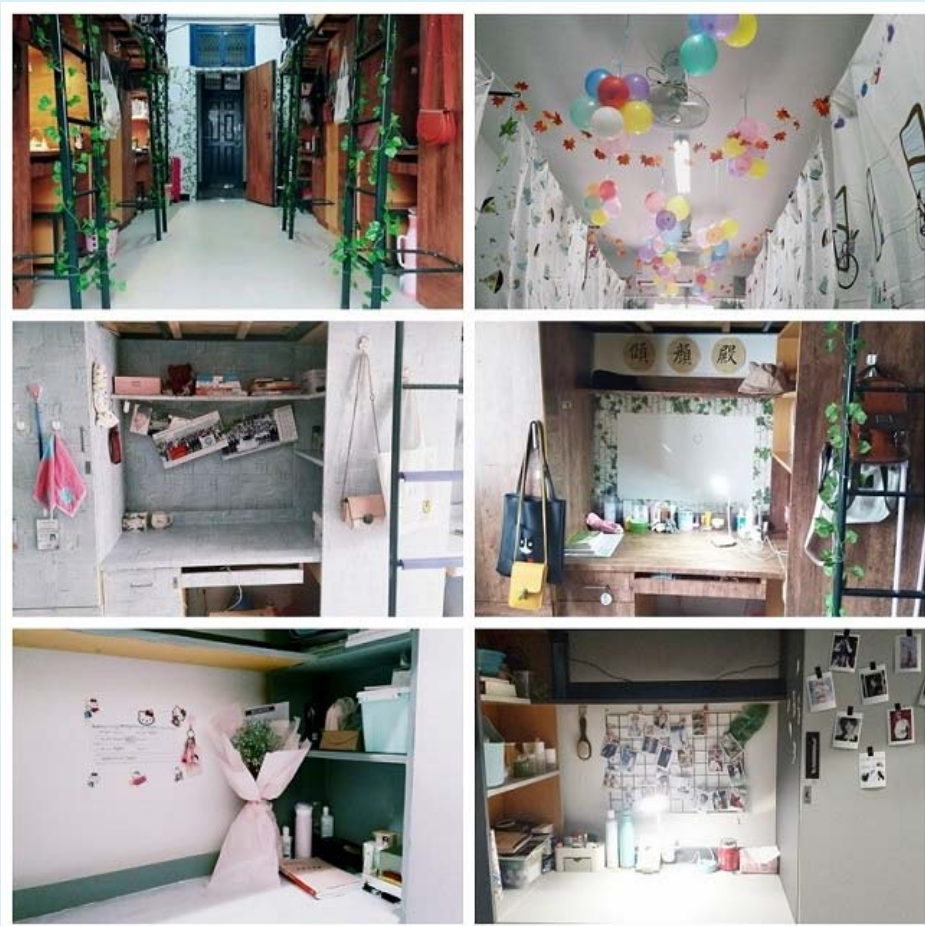


图 2-5 学生舍区文化活动

(七) 工匠精神培养

近年来,学校紧紧围绕“国家特色高水平高职学校”建设目标,以技能大赛为抓手,着力加强内涵建设,积极探索教育教学改革,积极创新工学结合人才培养模式,着力培养现代服务业高素质技术技能人才。5年来,学校获全国职业院校教学能力比赛一等奖2项、二、三等奖各1项;获国家级教学成果二等奖1项、省级特等奖1项、一等奖23项;获全国职业院校技能大赛一等奖17项;获全国大学生数学建模竞赛一等奖3项、二等奖5项;获中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖2项。学校先后入选安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位,全国毕业生就业典型经验高校(50强)、全国职业院校实习管理50强和国家级现代学徒制试点等,并在美国建立安徽省首个商科海外师资培训基地,举办“一带一路”人才培养论坛,与马来西亚等国家职业院校共建语言文化交流中心。

2019年全省高职教育工作会议在合肥职业技术学院召开,会议对在高职教育各项工作中表现突出的标杆校进行了表彰,我校凭借在高职发展及技能大赛方面的突出成绩获评“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”两项殊荣。



图 2-6 学校获评“高职发展标杆校”和“技能大赛标杆校”殊荣

(八) 培养“劳模精神”

为了加强对学生跟岗实习教学工作的指导和管理,促进产教深度融合,拓展学生劳动教育途径,弘扬劳动教育,培养“劳模精神”。我校电子商务学院开展“双11,到前线去”实践活动,实习时间从9月初开始,共有8个专业20个班级1000余名学生参与。

为了表彰先进,树立典型,实践结束后学校组织了“双11,到前线去”实习总结表彰大会,对优秀实习生进行表彰。现场发布了《到前线去》纪录片,师生用手机记录下了几个月以来学生们在实习中的点点滴滴,记录下了学生们在劳动实践中的变化和成长。

三、教育教学改革与成效

安徽商贸职业技术学院“双高计划”建设启动大会暨2020年教学工作会议

安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

中国特色高水平高职学校和专业群建设
正式启动

奋力开创“双高计划”建设新局面

（一）专业建设

1. 专业结构、规模及其调整

学校现有在校生专业 37 个，涵盖财经商贸大类、电子信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类等 8 个专业大类。2020 年新设虚拟现实应用技术、中小企业创业与经营、跨境电子商务等 3 个专业。

表 3-1 本校专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量 (个)	在校生人数 (人)	占在校生总数的比例 (%)
财经商贸大类	16	6928	57.01
电子信息大类	8	2245	18.47
公安与司法大类	1	297	2.44
公共管理与服务大类	1	298	2.45
教育与体育大类	2	658	5.41
旅游大类	2	818	6.73
土木建筑大类	3	327	2.69
文化艺术大类	4	581	4.78
合计	37	12152	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 重点或特色专业

学校省级以上重点专业或特色专业 20 个，国家级重点专业 7 个。

表 3-2 本校重点或特色专业

专业名称	国家级	省级	校级
移动互联应用技术	☑	☑	☑
金融管理	☑	☑	☑
会计	☑	☑	☑
连锁经营管理	☑	☑	☑
市场营销	☑	☑	☑
电子商务	☑	☑	☑
物流管理	☑	☑	☑
动漫设计	☑	☑	☑
电子信息工程技术		☑	☑

物联网应用技术		☑	☑
数字媒体应用技术		☑	☑
财务管理		☑	☑
国际经济与贸易		☑	☑
广告策划与营销		☑	☑
旅游管理		☑	☑
艺术设计		☑	☑
视觉传播设计与制作		☑	☑
商务英语		☑	☑
文秘		☑	☑
法律事务		☑	☑
建筑装饰工程技术			☑
云计算技术与应用			☑
电子商务技术			☑
投资与理财			☑
信用管理			☑
酒店管理			☑
产品艺术设计			☑
人力资源管理			☑

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

案例 3 做好文化传承 提升人才培养质量

学校坚定不移走以质量提升为核心的内涵式发展道路，充分发挥人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的四大基本职能。学校建立国家级非物质文化遗产剪纸（阜阳）传承与创新基地、程兴红大师工作室揭牌，并为传承人程兴红、程娟娟父女二人颁发了聘书。程兴红是第四批国家级非物质文化遗产项目剪纸（阜阳剪纸）代表性传承人，现任中华剪纸艺术委员会理事，安徽省民间工艺美术大师，阜阳市“六个一批”拔尖人才。其作品《诚信是金》获中国剪纸大赛金奖，《老鼠娶亲》获中国非遗大展金奖，《奥运金牌颂》获第二届国际剪纸艺术节金奖，并代表中国非遗文化在法国、俄罗斯、德国等国家进行展出交流。



图 3-1 程兴红大师工作室揭牌

学校艺术设计学院多次实地考察、拜访省内国家级非遗基地和传承人，结合学院专业特长确立引入非遗剪纸（阜阳）项目合作。此次学校国家级非物质文化遗产剪纸（阜阳）传承与创新基地、程兴红大师工作室的揭牌，旨在让更多青年学生了解和接触中国非遗文化，展现大国工匠精神，传承中华文化精髓，并通过高校科研和技术平台，对传统的非遗文化进行创新，激活非遗市场，为社会提供更多更好的艺术作品。

(二) 课程建设

1. 课程类型、数量、学时及其调整

学校年度开设课程 892 门，课时总数 50048，具体课程类型、数量及学时见下表：

表 3-3 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数(门)	学时(课时)	占总学时的比例(%)
理论课(A类)	103	3692	7.38
理论+实践课(B类)	642	33138	66.21
实践课(C类)	147	13218	26.41
合计	892	50048	100

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

2. 课程级别及数量

学校主持国家专业资源库建设项目 1 项，国家级课程建设项目 7 项，省级课程建设项目 94 项。

表 3-4 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2018-2019 学年课程数	2019—2020 学年课程数	变化(门)
国家级课程	3	8	5
省级课程	79	94	15

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

3. 毕业生对教学的满意度

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。

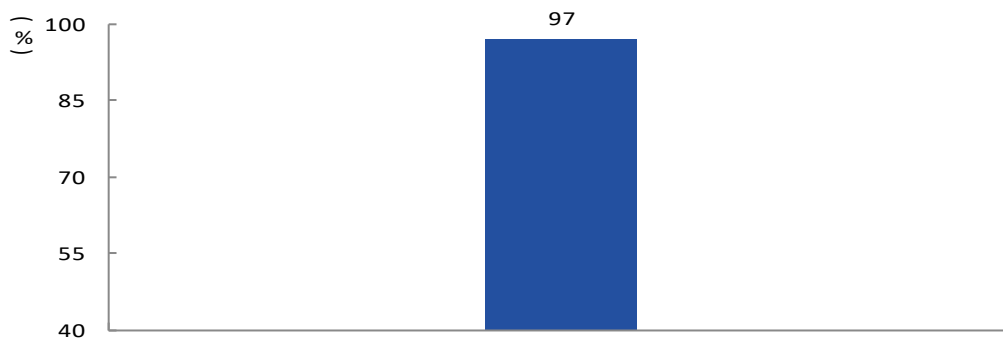


图 3-2 毕业生教学满意度

◇ 数据来源：第三方调查机构。

4. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校 2020 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价为 84%，满足度评价为 77%。

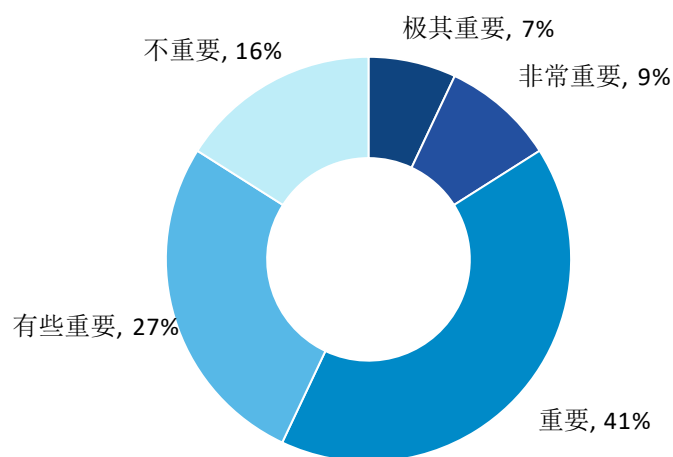


图 3-3 毕业生专业核心课程重要度评价

◇ 数据来源：第三方调查机构。

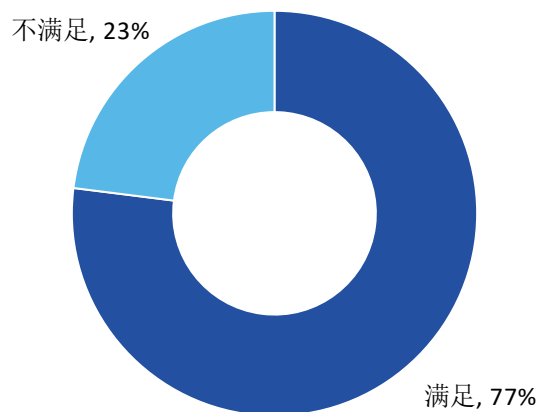


图 3-4 毕业生专业核心课程满意度评价

◇ 数据来源：第三方调查机构。

案例 4 学校构建课程思政一体化共建平台

学校为强化课程育人导向,全面落实课程思政的要求,结合学校教学工作实际,根据《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神,制定了《安徽商贸职业技术学院“课程思政”实施方案》,不断推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,加强教育教学研究,引导教师深入挖掘思政元素,自觉将思政教育深度融入各类课程教学,切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。

学校党委书记章顺来参加了启动仪式。他代表学校党委向“课程思政一体化共建平台”的启动表示热烈的祝贺。他指出,在全校上下齐心协力推进“双高计划”建设的大背景下,信息与人工智能学院党总支和马克思主义学院党支部打出了一记组合拳,在探索如何推动“课程思政”落地的征程中迈出了开创性的一步,并表示学校要凝聚“三全育人”合力,深挖专业学科的思政元素,强化意识、挖掘内涵、打造品牌,建立起“专业课教师-思政课教师-专职辅导员”的协同机制,对建立一套具有示范效应的课程思政解决方案具有重要的意义。



图 3-5 学校课程思政一体化共建平台启动仪式

(三) 师资队伍建设

1. 职称结构

本校现有高级职称教师 151 人，占比 24%；中级职称教师 176 人，占比 28%；初级及以下职称教师 296 人，占比 48%。

表 3-5 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	151	24%
中级职称	176	28%
初级及以下职称	296	48%
合计	623	100%

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

2. 学历结构

本校教师中具有硕士及以上学历 394 人，占比 63%，具有学士学位 229 人，占比 37%。

表 3-6 本校教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	8	1%
硕士	386	62%
学士	229	37%
合计	623	100%

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

3. 参与校外进修、培训、交流的教师比例

本校参与校外进修、培训、交流的教师人次达 331 人次，共计投入资金近 32 万元

表 3-7 本校参与校外进修、培训、交流的教师比例

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
1	“安徽省中层管理人员学习贯彻十九届四中全会精神”网络培训班	1	0.00
2	“落实‘职教 20 条’，助推职业院校改革”培训	1	0.30
3	“深蓝杯”公司法、担保法法律问题研讨会（20191123）	1	0.00
4	“学科教学育人与课程思政”专题网络培训	30	0.60
5	《1+X》培训	2	0.47

6	《新道数智化人才培养系列精品课程》培训	1	0.00
7	1+X web 前端开发师资培训	1	0.00
8	1+X 财务共享服务职业技能证书（初级）师资培训	16	0.00
9	1+X 财务共享服务职业技能证书（中级）师资培训	5	0.00
10	1+X 数字化管理会计职业技能等级证书（初级）师资培训	10	0.00
11	1+X 数字化管理会计职业技能等级证书（高级）师资培训	11	0.00
12	1+X 数字化管理会计职业技能等级证书（中级）师资培训	11	0.00
13	1+X 网店运营推广职业技能等级证书线上师资培训	1	0.30
14	1+X 证书（初级）师资培训班	2	0.80
15	1+X 证书（中级）师资培训班	4	1.60
16	软件测试培训	1	1.13
17	2019 年安徽省高职高专市场营销专业骨干教师研修班	2	0.30
18	2019 年高等学校会计于财税教学高级研讨会	3	0.70
19	2019 年全国大学生广告艺术大赛安徽赛区实践教学研讨会	1	0.20
20	2019 年全国高校大数据挖掘与深度学习实战双师型骨干师资研修班	1	0.20
21	2019 年全国高职高专新商科骨干教师高级研修班	2	1.00
22	2019 年全国零售大会	2	0.30
23	2019 年全国首届新商科人才培养高峰论坛暨第七届全国高校市场营销前沿理论学术研讨会	3	0.60
24	2019 年统计调查专业骨干教师暨大学生市场调查与分析大赛指导教师研讨会	2	1.00
25	2019 年新媒体文案高级研修班	2	0.70
26	2019 在线开放课程（MOOC）建设与应用、教师发展与教学改革研讨交流会	2	0.60
27	2020 iOS Club 领导力训练营	2	0.48
28	美国 TESOL 国际英语教师资格认证公益培训	1	0.00
29	2020 年安徽省高校思政理论课教师岗前培训班	7	0.56
30	2020 年高校外语教师教学科研能力提升研修班	2	0.00
31	2020 年全国职业院校会计专业群智能化发展与建设在线研修班	1	0.00
32	安徽邻几便利店有限公司培训	1	0.00
33	安徽省“一路一带”法律服务专题培训会（20191224）	1	0.00
34	安徽省·高等学校教师岗前培训	1	0.00
35	安徽省·全国高校辅导员网络培训示范班	39	0.00
36	安徽省 2020 高校思想政治理论课教师专题培训	8	0.00
37	财务数字化应用（初级）师资培训	14	0.00
38	参加“第三届房地产校企协同育人创新峰会”	1	0.16
39	参加“职业院校科研课题申请、研究方法及成果凝练申报”培训	1	0.07
40	参加 2019 中国土地学会学术年会	1	0.10
41	参加高校创新创业教育联盟（2019 年 10）年会	1	0.40
42	参与“全国房地产校企协同育人研讨会”	1	0.02
43	大数据平台运维（中级）	2	1.18
44	电工技能培训	1	0.41
45	发展中的劳动法与劳动法业务四维拓展培训-20200919	1	0.00

46	高等职业教育公共基础课程建设与人才培养专题培训	1	0.00
47	合肥参加安徽省经济和信息化厅专业技术人员培训	2	0.31
48	呼叫中心客户服务业“1+X”证书师资培训班	4	0.60
49	互联网+创业创新大赛培训（芜湖）	1	0.00
50	交流：参加中国商帮论坛	2	0.14
51	交流：文秘专委会会议（2020年11月，台州）	2	0.34
52	交流：文秘专委会会议（2020年元月，嘉兴）	2	0.12
53	交流：文秘专业教学资源库建设会议（2019年12月，杭州）	2	0.30
54	教师教学能力比赛培训	2	0.10
55	教育部双高计划专题培训（北京）	1	0.45
56	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会平面视觉专业委员会成立大会暨文化创意职业教育论坛培训	4	0.00
57	金税财务应用（初级）培训	6	0.00
58	进修：访问学者	1	1.20
59	快递双创大赛培训	2	0.80
60	联网1+X培训	2	1.14
61	民法典之人格权编、侵权编立法专家精解-20200907	1	0.00
62	民事案件审判实务热难点问题分析与应对培训（20191026）	1	0.00
63	南京都市圈律师业发展高峰论坛（20191228）	2	0.00
64	培训：参加职业教育教学改革专题培训	1	0.30
65	区块链金融基础知识与应用能力培训	3	0.00
66	区块链金融人才培养师资培训	3	0.00
67	全国财会职业技能大赛评委	1	0.05
68	全国高校大数据与人工智能双师骨干师资研究班	3	0.89
69	全国高校大数据与人工智能双师型骨干师资培训	2	0.38
70	全国高职学校会计专业实训标准启动会	1	0.20
71	全国交通运输产教融合服务平台总结会	1	0.15
72	全国啦啦操七彩星级初级培训师	3	0.15
73	全国啦啦操七彩星级高级培训师	1	0.09
74	全国啦啦操七彩星级中级培训师	3	0.21
75	全国律协涉外法律服务大讲堂（20190910）	1	0.00
76	全国青年婚姻家庭事律师公益培训纵贯线(20190906)	1	0.00
77	全国文秘类专业教师课程培训班（网络培训）	4	0.10
78	全国职业院校“落实‘职教20条’，助推职业院校改革发展”专题培训	1	0.50
79	全国职业院校教师教学能力比赛作品优化暨国赛备赛高级研修班	2	0.89
80	全国职业院校教师信息化教学技能培训	1	0.30
81	全国职业院校教学能力比赛高级研修班	1	0.60
82	全国职业院校落实职教20条，助推职业院校改革发展专题网络培训	1	0.00
83	全国职业院校物流专业研讨会	3	0.70
84	全媒体运营师能力提升培训	2	0.70
85	人力资源师一级职业资质培训（芜湖）	2	1.17
86	人身保险理赔职业技能等级证书师资培训课程	9	0.00
87	商科职业教育专题培训（杭州）	1	0.28

88	省属高校院系党组织书记示范培训班	1	0.00
89	市场营销专业教师能力提升国培项目	1	0.30
90	熟悉财税专科学校双高专业群启动大会	2	0.40
91	网店运营推广职业技能等级证书师资培训会	4	1.19
92	物流管理 1+x 工作交流会	2	0.30
93	物流管理 1+x 证书师资培训班	1	0.60
94	线上《web 前端开发》培训	1	0.00
95	新道数智化人才培养系列精品课程	5	0.00
96	虚拟现实企业实践	2	0.60
97	研学旅行策划与管理 1+X 证书制度试点师资培训（黄山）	3	0.55
98	业财一体化信息化应用（中级）	2	0.20
99	英汉翻译教学笔译培训班	1	0.36
100	育婴师培训（芜湖）	2	0.32
101	在 2019 年度 CCF 职业大会与参会学校分享交流专业建设、人才培养经验	4	0.36
102	长三角三省一市律师协会涉外专委会主任视频联席会议（20200924）	1	0.00
103	智能财税职业技能等级证书师资培训（中级）	6	0.00
	合计	331	32.52

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

(四) 校内外实习实训基地建设

1. 校外实训基地建设

2020年，学校依托170家各型企业，投入三二分段和联合培养本科的运营实习实训基地84个。

表 3-8 本校 2020 年校外实训基地

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生 (人次)	使用天数 (天)
网上贸易实习基地	三只松鼠股份有限公司	企业认知实习、客服跟岗实习、综合实训	153	300
网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	综合实训、电商客服实训、网络营销实训	90	35
电商美工实训基地	芜湖贝石商贸有限公司	综合实训、企业认知实习	20	30
客户服务实习基地	安徽蝶爱电子商务有限公司	综合实训、电商客服实训	40	30
电商运营实习基地	芜湖埠威电子商务有限公司	电商沙盘实训、网络营销实训	15	30
房地产经营实训基地	合肥世联先锋房地产顾问有限公司	房地产市场调查实训、综合实训	55	21
房地产经营实训基地	芜湖同创房产信息咨询有限公司	综合实训	52	21
汽车营销实训基地	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司	营销综合实训（汽车销售）	27	7
汽车营销实训基地	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司	营销综合实训（汽车销售）	25	7
产品推销实习基地	合肥宝勋体育用品商贸有限公司	企业综合实习	20	180
企业经营实习基地	芜湖苏宁电器有限公司	企业认知实习、综合实训	20	14
企业经营实习基地	芜湖国美电器有限公司	企业认知实习、综合实训	48	14
电话调研实习基地	盖洛普咨询有限公司	企业综合实习、广告调研实训、市场调研实训	103	180
电话调研实习基地	上海晓庄信息技术有限公司	企业综合实习、广告调研实训、市场调研实训	78	180
企业经营实习基地	芜湖南京新百大厦有限公司	企业认知实习、企业跟岗实习	40	14
物流实训基地	百世物流合肥供应链	仓储管理，配送实训，顶岗实训	35	360
物流实训基地	百世物流杭州仓	仓储管理，配送实训，顶岗实训	24	360
物流实训基地	安徽邮政物流	仓储管理，配送实训，顶岗实训	25	360
物流实训基地	芜湖顺丰	仓储管理，配送实训，顶岗实训	23	360

物流实训基地	苏宁云商	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	20	360
物流实训基地	百世汇通金华基地	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	34	360
物流实训基地	百世汇通芜湖中转场	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	35	360
物流实训基地	宝供物流合肥基地	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	18	360
物流实训基地	芜湖凡臣电子配送中心	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	35	360
旅游类专业实训基地	上海花园饭店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	16	360
旅游类专业实训基地	浙江开元千岛湖度假村	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	21	360
旅游类专业实训基地	宁波富邦大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	18	360
旅游类专业实训基地	杭州开元名都大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	25	360
旅游类专业实训基地	南京绿地洲际酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	17	360
旅游类专业实训基地	常州万豪酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	22	360
旅游类专业实训基地	新百金陵大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	18	360
旅游类专业实训基地	上海明捷万丽酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	30	360
旅游类专业实训基地	芜湖华邑酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	16	360
旅游类专业实训基地	苏州石湖金陵花园酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	15	360
审计实训基地	安徽新中天会计师事务所	会计、审计业务实习	35	300
会计信息管理实训基地	安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司	会计、会计电算化、财务分析	20	10
会计实训基地	芜湖安信财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	10
会计综合实训基地	芜湖本源财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	300
会计实训基地	芜湖市税务局第二税务分局	纳税申报、到税服务、涉税资料整理	10	300
税务实训基地	芜湖和兴税务师事务所有限公司	会计、财务分析、纳税申报业务实习	6	300

审计实训基地	安徽华明会计师事务所	审计、会计业务实习	5	10
会计信息管理实训基地	芜湖通和企业管理咨询事务所	会计、会计电算化、 财务分析	6	5
税务实训基地	安徽金穗税务师事务所有限公司	会计、财务分析、纳 税申报业务实习	6	300
审计实训基地	芜湖凯帆会计事务所	证券投资业务、金融 知识实习	6	300
会计实训基地	安徽光大财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	6	300
会计信息管理实训基地	用友新道科技有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	5	50
会计实训基地	芜湖新平泰会计师事务所	会计、会计电算化、 财务分析	5	5
会计实训基地	芜湖市恒义财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	6	300
会计电算化实训基地	芜湖丰硕财务咨询服务有限公 司	会计、会计电算化、 财务分析	12	300
会计实训基地	芜湖爱邦财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	8	300
纳税申报实习基地	芜湖市和兴税务师事务所	涉税资料整理、涉税 服务	10	300
会计实训基地	芜湖华勤财税咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	6	300
会计实训基地	芜湖金税财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	15	300
会计实训基地	伊信财务咨询有限公司	建账、填制与审核会 计凭证、编制报表、 纳税申报	6	150
会计信息管理实训基地	芜湖振诚会计师事务所有限公 司	建账、填制与审核会 计凭证、编制报表、 纳税申报	87	300
会计实训基地	芜湖锦天财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	16	300
会计实训基地	芜湖孚融财务代理有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	6	300
会计信息管理实训基地	芜湖众福财务咨询有限公司	会计、统计、财务分 析	5	300
税务实训基地	芜湖市弋江区税务局	纳税申报、到税服 务、涉税资料整理	5	150
会计实训基地	芜湖古德财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	5	300
会计实训基地	芜湖富能士税务师事务所	会计、会计电算化、 纳税申报	6	300
会计综合实训基地	北京账道会计管理有限公司	建账、填制与审核会 计凭证、编制报表、 纳税申报	45	300
会计电算化实训基地	芜湖共赢投资理财咨询有限公 司	会计、会计电算化、 财务分析	5	300
会计实训基地	芜湖向日葵财务咨询有限公司	会计、会计电算化、 财务分析	5	150

云计算技术与应用专业实践教学基地	南京建策科技股份有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	18	180
电子商务技术专业实践教学基地	浙江正道远网络科技有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	20	180
移动互联应用技术专业实践教学基地	安徽亚原子网络科技有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	6	180
电子商务技术专业实践教学基地	安徽兄联信息技术有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	54	180
数字媒体实训基地	安徽新电文化传媒有限公司	视频制作、广告设计制作	3	180
数字媒体实训基地	芜湖海尔整体厨房经营店	视频制作、设计	6	180
数字媒体实训基地	芜湖中艺广告装饰有限公司	视频制作、广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖艺秀堂文化传媒有限责任公司	视频制作、广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖嘉境空间室内设计公司	视频制作、设计	6	180
数字媒体实训基地	芜湖江南印务公司	视频制作、广告设计制作	4	180
数字媒体实训基地	芜湖天艺广告装饰公司	视频制作、广告设计制作	4	180
新媒体跟岗实习基地	合肥视趣网络科技有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、数字视频脚本写作	50	360
数字媒体实训基地	芜湖东方龙璟业广告有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖吸引力广告装饰有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖震撼广告文化有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	4	180
数字媒体实训基地	芜湖市兄弟广告有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖市爱尚家灯饰经营部	制图、设计	3	180
数字媒体实训基地	芜湖航美文化传媒有限公司	广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖锐点装饰设计有限公司	视频制作、设计	5	180
数字视频制作实习基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、数字视频脚本写作	25	180

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处。

2. 校内外实训基地建设

为不断提升学校总体办学水平，推动学校“双高计划”建设任务，进一步改善实践教学条件，学校不断加大校内实训资金投入。2020年教学仪器设备新增902.38万元，完成新改扩建实训室项目25个，教学仪器设备值达9778.48万元，其中用于三二分段和联合培养本科的8个，新增相关教学仪器设备值达199.24万元，全校共有实训室113间，工位5780个，全年校内实训基地使用频率达5955688人时，有效提升学生的实践操作技能和社会服务能力。学校不断加强内部管理，创新管理方式，结合“1+X”证书制度试点工作需要，继续推进“一周统计，二周互检，三周巡检”的工作机制，定制开发实训室管理信息化系统，有效保障校内实训基地教学秩序的正常进行。

表 3-9 2019-2020 年新（改扩建）校内实训基地一览表

序号	学院	实训基地名称	建筑面积 (单位: m ²)	设备总值 (单位:万 元)	当年新增 设备值 (单位: 万元)
1	电子商务学院	连锁信息实训室	185.10	70.15	14.85
2	电子商务学院	网店运营实训室	171.40	66.18	25.3
3	电子商务学院	物流条码技术实训室	231.40	116.23	0.14
4	国际商务与旅游学院	酒吧实训室	140.00	28.19	6.45
5	国际商务与旅游学院	酒店多功能实训室 1	180.00	15.37	3.1
6	国际商务与旅游学院	酒店多功能实训室 2	180.00	10.71	3.1
7	国际商务与旅游学院	前厅实训室	240.00	153.57	132.55
8	艺术设计学院	江南梦工厂工作室	171.40	170.6	13.75

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

(五) 促进产教融合校企双元育人

学校坚持“发展共赢”原则构建校企命运共同体，不断深化校企协同育人、创新产教融合发展模式。构建了“三层次双元”校企合作长效机制，牵头成立了安徽财经商贸职教集团，依托校企合作平台不断提升专业服务产业发展能力，相关研究成果获得国家教学成果二等奖。电子商务专业与三只松鼠股份有限公司联合开展教育部现代学徒制试点，相关成果获评省级教学成果一等奖；与合肥天源迪科公司合作建设“迪科金服学院”，明确双方资产投入和相关权责关系，探索了混合所有制办学新路径，“互联网+”会计工厂模式，校院共建“第九法庭”、“三站二室一坊”工作室制校企协同育人等模式，均形成了良好的育人示范效应。

表 3-10 学校建成产业学院情况表

序号	产业学院名称	专业	合作企业	建立时间	备注
1	松鼠新商业学院	电子商务	三只松鼠股份有限公司	2015. 10. 31	国家级现代学徒制试点
2	金陵酒店管理学院	酒店管理	金陵酒店管理有限公司	2017. 10. 31	
3	新媒体学院	数字媒体应用技术	安徽视趣网络科技有限公司	2019. 6. 19	
4	凡臣电商学院	电子商务	芜湖凡臣电子商务有限公司	2019. 6. 23	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

(六) 开展 1+X 证书制度试点

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的文件精神。根据《安徽省教育厅关于做好第三批 1+X 证书制度试点申报工作的通知》（皖教秘〔2020〕40 号）的要求，我校在 2020 年申报了 17 个 1+X 职业技能等级证书的 1178 人培训与考核计划，涉及到 25 个专业，其中用于三二分段和联合培养本科 9 个。

表 3-11 2020 年安徽商贸职业技术学院 1+X 证书培训与考核计划一览表

序号	职业技能等级证书名称	等级	相关专业	培训与考核计划数
1	Web 前端开发	初级	移动互联应用技术 电子商务技术 计算机应用技术	135
2	Web 前端开发	中级	移动互联应用技术 电子商务技术 计算机应用技术	13
3	物流管理	中级	物流管理 物流信息技术	50
4	物流管理	高级	物流管理 物流信息技术	50
5	网店运营推广	中级	电子商务	200
6	智能财税	初级	会计、审计 会计信息管理	50
7	研学旅行策划与管理（EPPM）	初级	旅游管理 酒店管理	50
8	财务共享服务	初级	会计、审计 会计信息管理 投资与理财	50
9	界面设计	初级	移动互联应用技术 电子商务技术 数字媒体应用技术	50

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

(七) 健全内部质量保证体系

建立了学校党委领导，校长指挥，学校质量管理委员会全面协调的质量保障组织体系；以学校“十三五”规划为目标源头，完善优化目标链，细化量化标准链，健全了质量保障制度体系；形成了涵盖五个纵向系统、五个横向层面、利用现代信息技术平台实时监控的较完整内部质量保证体系。

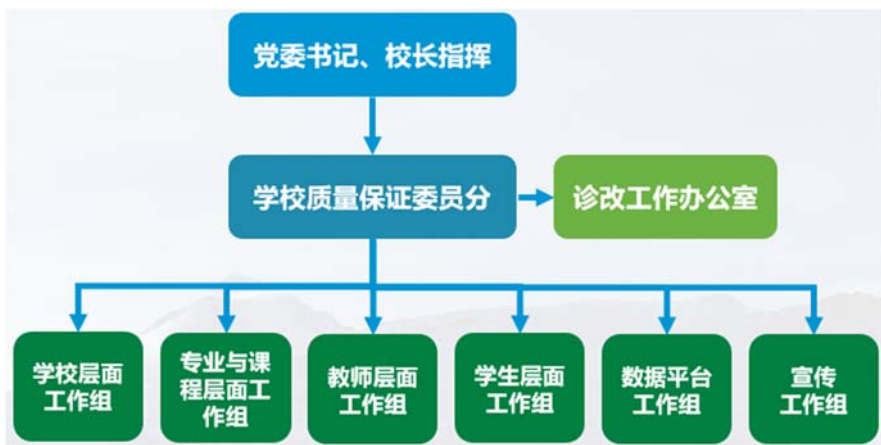


图 3-6 质量保障组织机构图

(八) 职业教育信息化建设

根据国家和安徽省教育信息化相关政策文件精神，结合学校实际，扎实推进智慧校园建设，促进现代信息技术深度融合教育教学和管理服务全过程，提升学校教育教学、教科研和管理服务信息化水平。

1. 加强网络安全建设。依据《网络安全法》等制度文件精神，完成网站群系统、教务系统等 5 个重要信息化业务系统的信息安全等级保护测评备案工作。通过全面施行实名上网、升级办公电子邮件系统、增强网上办事大厅和办公电子邮箱密码等一系列举措，保障各类信息化应用系统和信息化服务安全平稳运行。加强网络安全宣传教育，加大师生隐私信息保护力度，引导广大师生增强网络安全意识，提升网络安全防护技能。



图 3-7 学校全面施行实名上网

2. 全面升级改造校园网。开展校园有线无线网一体化升级改造，实现校园无线网络全覆盖，有线无线网络“一号通”。改造安装无线接入点（AP）3248个，在教学、办公和师生生活服务区域均可通过无线网络便捷接入校园网，充分满足泛在学习、信息化教学和管理服务需要，同时为学校深入推进信息化建设和信息化应用构建良好的校园网络环境。

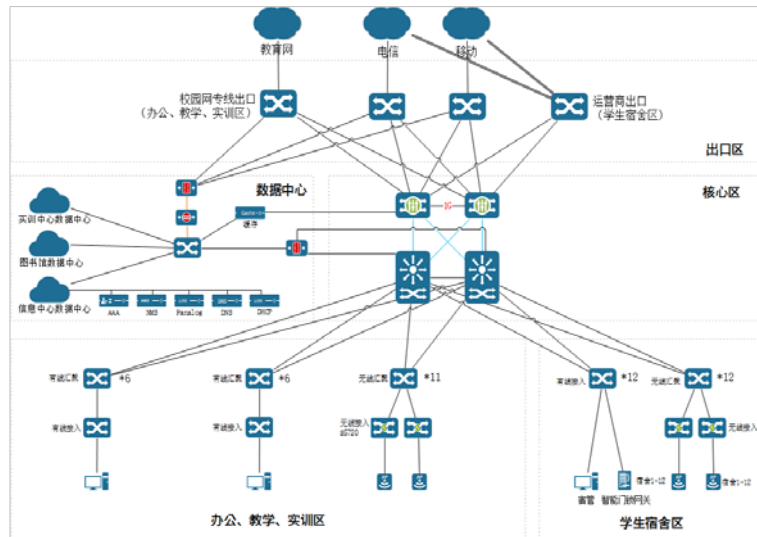


图 3-8 2019 年改造后的校园网络拓扑图

3. 优化智慧校园基础平台。升级智慧校园基础平台，优化统一身份认证，建立校本数据中心共享库。按照“大平台，微服务”理念构建智慧校园基础平台，进一步提升基础信息平台对学校信息化建设和信息化应用的综合支撑能力；优化统一身份认证管理，方便师生使用各类信息化系统、应用和信息化服务，提升管理服务信息化水平。建立校本数据中心共享库，统一数据标准和数据规范，为进一步提升数据治理能力、发挥数据价值奠定基础。



图 3-9 智慧校园基础平台——统一身份认证

4. 推进信息化教学条件和优质教学资源建设。推进信息技术与教育教学深度融合，持续改善信息化教学条件，加强优质教学资源建设，不断提升教育教学信息化教学水平和优质教学资源供给能力。截止到2020年8月，学校已建成专业仿真实训室11个，建立15个专业实训教学平台，完成110多个传统多媒体教室信息化改造，拥有丰富优质教学资源，包括3门国家级在线开放课程、85门省级在线开放课程、60门校级在线开放课程和420多门校本网络课程资源。



图 3-10 国家级在线开放课程《广告原理于实务》



图 3-11 校本网络课程资源和在线教学平台——安徽商贸 SPOC 平台

(九) 疫情线上教学

疫情期间，学校成立了疫情防控期间教学工作落实小组，制定了线上开学工作方案和线上教学方案，修订各项教学制度，制定线上教学计划表，健全在线教学质量监督机制并及时开展线上教学检查活动。



图 3-12 开展全面的教学检查

我校在安徽省高校中率先建成学校自主运营的在线教学平台，为疫情期间线上教学实施提供了可靠的资源保障和平台支撑，顺利完成 2019/2020 学年第 2 学期 1090 条教学任务的实施。我校在线学习平台共开设课程 385 门，平台资源总量 161584 个，其中 2019/2020 学年第 2 学期开设 256 门。同时利用超星尔雅平台开设《创新创业执行力》、《创业人生》、《幸福心理学》等网络通识课程；利用安徽省网络课程学习中心平台（E 会学）开设《防控新冠肺炎 共同守护健康》、《大学生防疫心理调适系列讲座》等课程；利用职业教育数字化学习中心（智慧职教）开设《演讲与口才》、《应用文写作》、《人际沟通》等课程，疫情期间网络公选课选课达到 9804 人次。在完满完成既定在线教务任务的同时形成在线教学研究与实践优秀典型案例，我校成功被评为安徽省线上教学示范校。

表 3-12 线上教学课程平台使用分布情况

SPOC 平台	E 会学	智慧职教	中国大学 MOOC	云班课	QQ 直播	其他	总计
385	78	56	54	37	35	32	677

◆ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

案例 5 构建一平台、做好两保障、实施三提升

学校全员上教学改革与创新

学校遵循信息化教学规律，深化职业教育教学改革，不断推进在线开放课程资源和公共服务平台建设，推动网络技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，在安徽省高校中率先建成学校自主运营的在线教学平台，推动大规模在线课程（MOOC）建设、线下精品课程建设和线上线下混合教学模式研究，取得了突出的成效。

在今年的疫情防控期间，为贯彻落实党中央、国务院和省委省政府针对疫情防控工作的工作部署，减少疫情对我校师生教学、学习的影响，我校通过构建一个安徽商贸职业技术学院在线学习平台，做好线上教学组织和教学管理制度两个保障，实现了数字资源质量、教师信息化教学能力和学生获得感三个方面提升，形成了线上教学新模式，保证了疫情防控期间教学进度和教学质量，把“停课不停教、停课不停学”落到实处，真正做到“教师真在教、学生真在学”，最终通过全体师生的共同努力，圆满完成了既定的教学任务。

经过实践检验，学校的数字资源质量、教师的信息化教学能力和学生的获得感都得到了大幅提升，教学质量显著提高。2020年，我校获批省级线上教学名师3名、线上教学新秀3名、线上教学优秀课堂5项、线上优秀教学成果奖2项、重大线上教学改革研究项目3项，学校成功获批为安徽省线上教学示范高校。

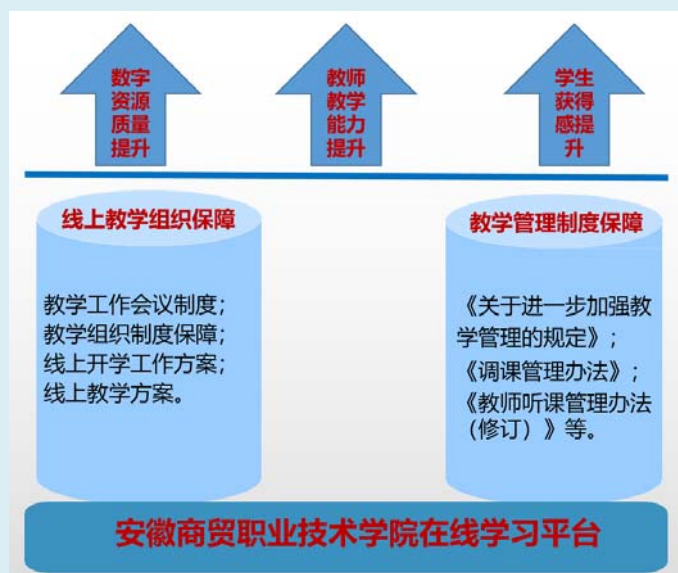


表 3-13 一平台、两保障、三提升运行机制

(一) 毕业生去向

1. 去向分布

我校 2020 届三二分段毕业生共计 125 人，其中未参加统计的 43 人，占 34.4%，就业 70 人，占 56.0%。

表 4-1 三二分段毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比 (%)
协议和合同就业	59	47.20
升学	2	1.60
灵活就业	11	8.80
未就业	10	8.00
未填写	43	34.40
合计	125	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 就业人才行业分布比例

从行业上看，学校 2020 届三二分段毕业生的就业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”及“租赁和商务服务业”。

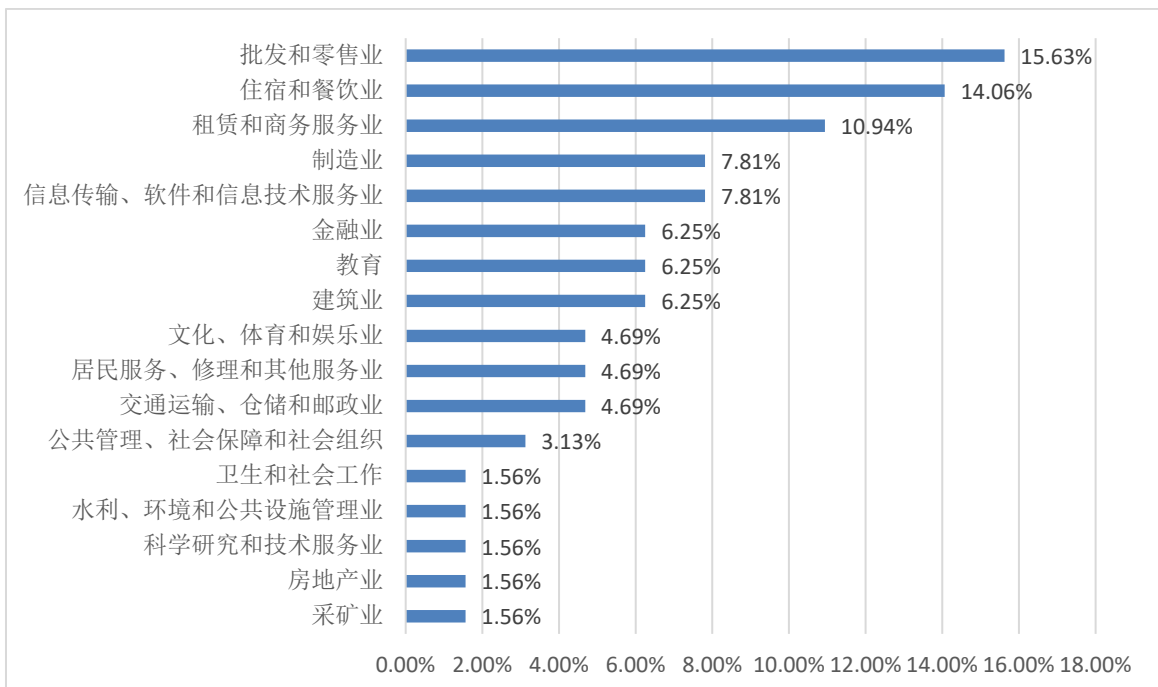


图 4-1 三二分段毕业生就业行业分布

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

(二) 毕业生就业质量

1. 毕业生平均月收入

薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2020 届三二分段毕业生的月收入为 4241.25 元。

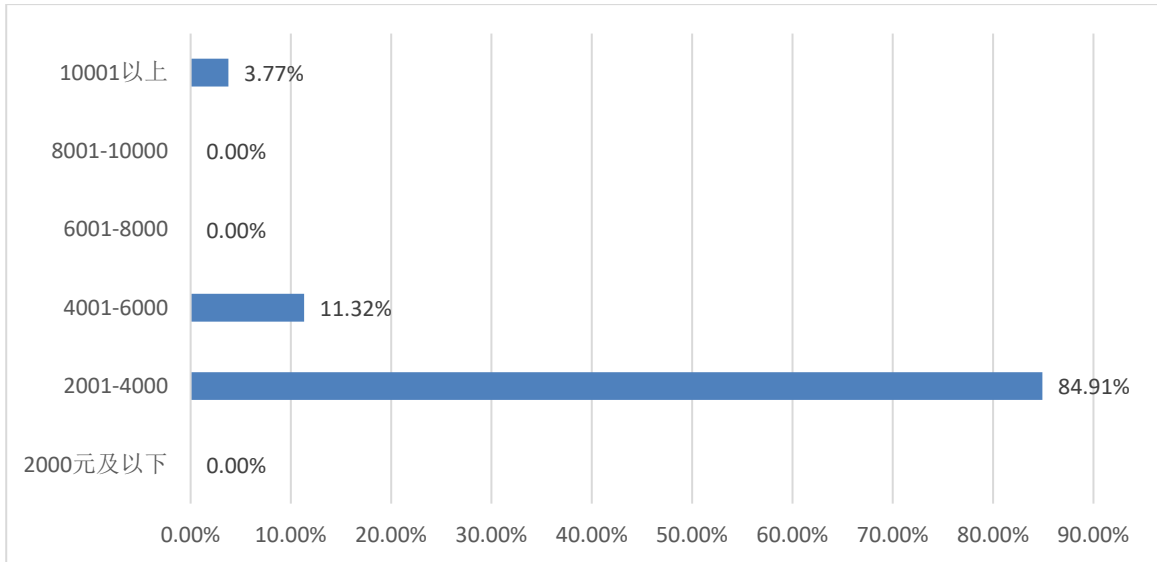


图 4-2 三二分段毕业生薪酬区间分布

◇ 数据来源：第三方调查机构。

2. 毕业生对就业现状的满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.24%。对工作内容、职业发展前景、薪酬满意度分别为 95.24%、90.48%、93.65%。

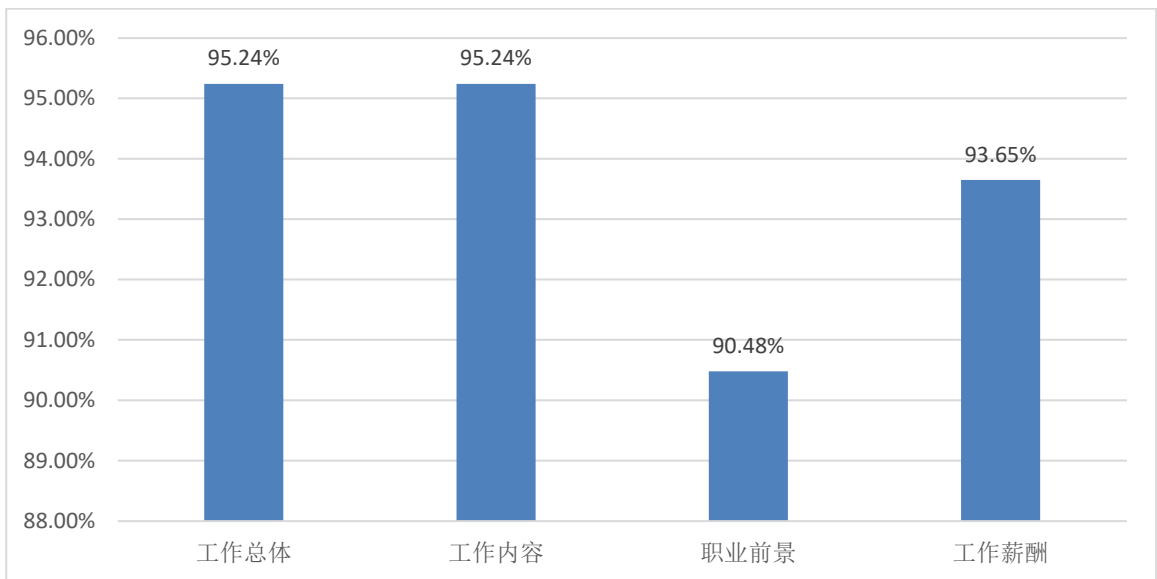


图 4-3 2020 届毕业生对工作满意度的评价

◇ 数据来源：第三方调查机构。

3. 毕业生职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.78%，其中“很符合”所占比为 10.78%，“符合”所占比为 21.36%。

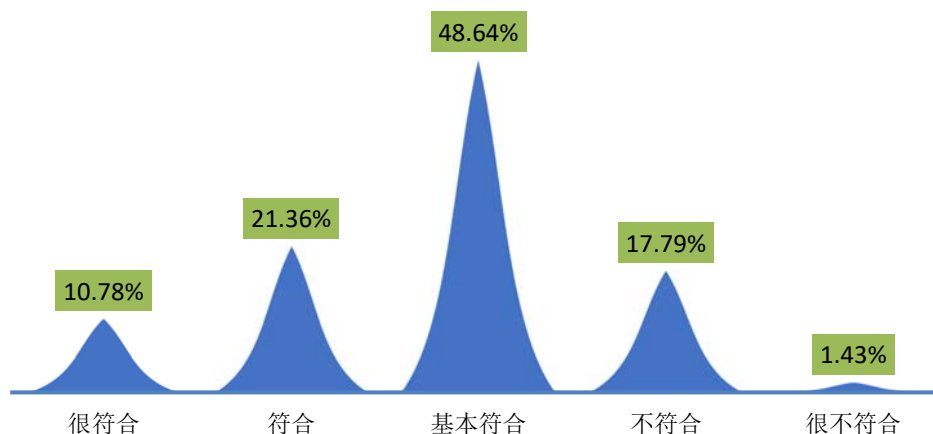


图 4-4 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

◇ 数据来源：第三方调查机构。

(三) 毕业生对母校评价

1. 毕业生对母校的总体满意度

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

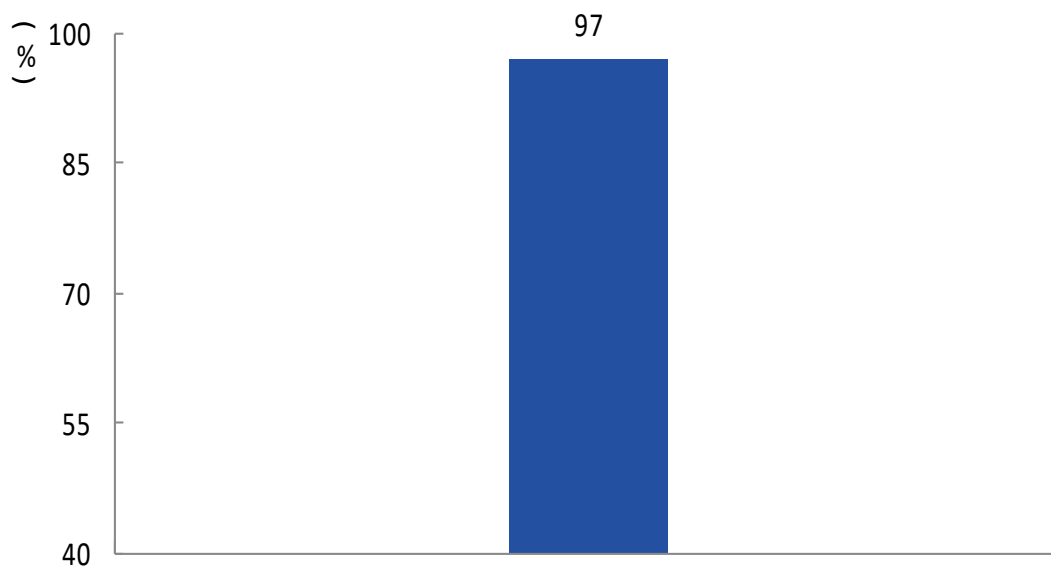


图 4-5 毕业生校友满意度

◇ 数据来源：第三方调查机构。

2. 毕业生对母校的推荐度

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 88%。

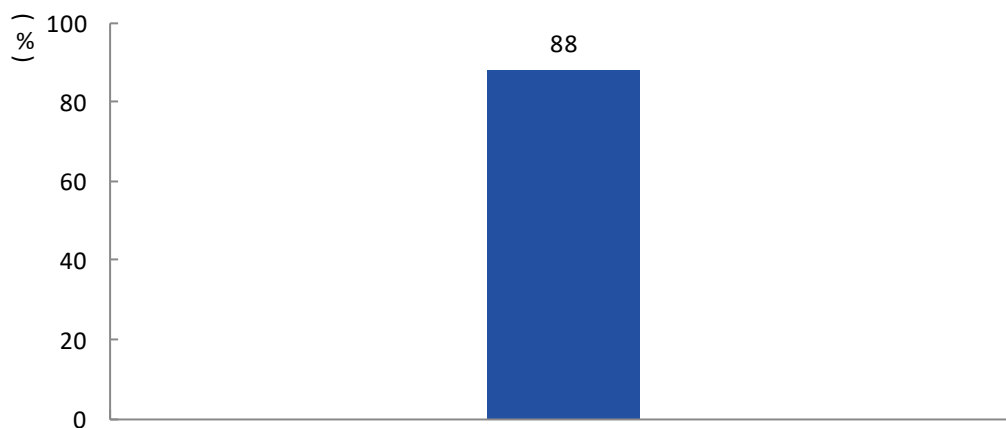


图 4-6 毕业生校友推荐度

◇ 数据来源：第三方调查机构。

(四) 用人单位满意度

本校 2020 届毕业生用人单位满意度是 94.06%。

案例 6 以专利大赛为抓手，促进师生创新能力提升

学校以学生专利创新创业大赛为抓手，积极响应国家教育改革和创新发展政策，立足培养高素质技术技能人才，强化创新创业教育，培育创新人才，促进成果转化，更好服务创新区域经济建设。

由周正贵团队发明专利“物联网家居系统及其控制方法”，通过家居总控系统，实现路由器与感知器件、远程终端互通互控，是一种结构合理、使用方便、能够使用户生活更加安全便捷的家务物联网系统。该专利以 7000 元价格转让给芜湖文青机械设备有限公司，为企业生产物联网智能家居系统提供技术支撑。随着窄带物联网 NB-IOT 技术的发展，项目成员计划与企业共同研究基于 NB-IOT 技术的智能家居系统，以新技术为动力，建设集科研创新、技术服务于一体的技术技能创新服务平台，促进创新成果与核心技术产业化，重点服务企业的技术研发和产品升级。



图 4-7 基于 NB-IOT 技术的智能家居系统架构图与发明专利证书

五、科研与服务地方经济



（一）本地技能人才输送

2021 届三二分段毕业生在本省主要行业就业比例达到 60%，为地方发展贡献了力量。

表 5-1 三二分段毕业生从事主要职业类别分布

职业类名称	2020 届 (%)
教育业	20.0
零售业	20.0
其他服务业（除行政服务）	10.0
住宿和餐饮业	10.0

◇ 数据来源：第三方调查机构。

（二）服务行业企业

1. 对主要职业的人才贡献

本校 2020 届三二分段毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为餐饮/娱乐（16.7%）、人力资源（11.1%），其后依次是销售（11.1%）、财务/审计/税务/统计（5.6%）、表演艺术/影视（5.6%）等。

表 5-2 三二分段毕业生从事主要职业类别分布

职业类名称	2020 届 (%)
餐饮/娱乐	16.7
人力资源	11.1
销售	11.1
财务/审计/税务/统计	5.6
表演艺术/影视	5.6

◇ 数据来源：第三方调查机构。

2. 对主要行业的人才贡献

学校毕业生三二分段毕业生主要服务领域较为广泛，主要包含住宿和餐饮业、教育业、零售业等各相关行业。

表 5-3 对主要职业的人才贡献

职业类名称	2020 届 (%)
住宿和餐饮业	13.3
教育业	13.3
零售业	13.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.7
其他服务业（除行政服务）	6.7
文化、体育和娱乐业	6.7
合计	60.00

◇ 数据来源：第三方调查机构。

3. 对不同类型企业的人才贡献

学校三二分段毕业生主要就职民营、国有和中外合资（含外资、独资）等类型企业，占比 85%。企业人员规模较为平均，50 人以内企业稍多。

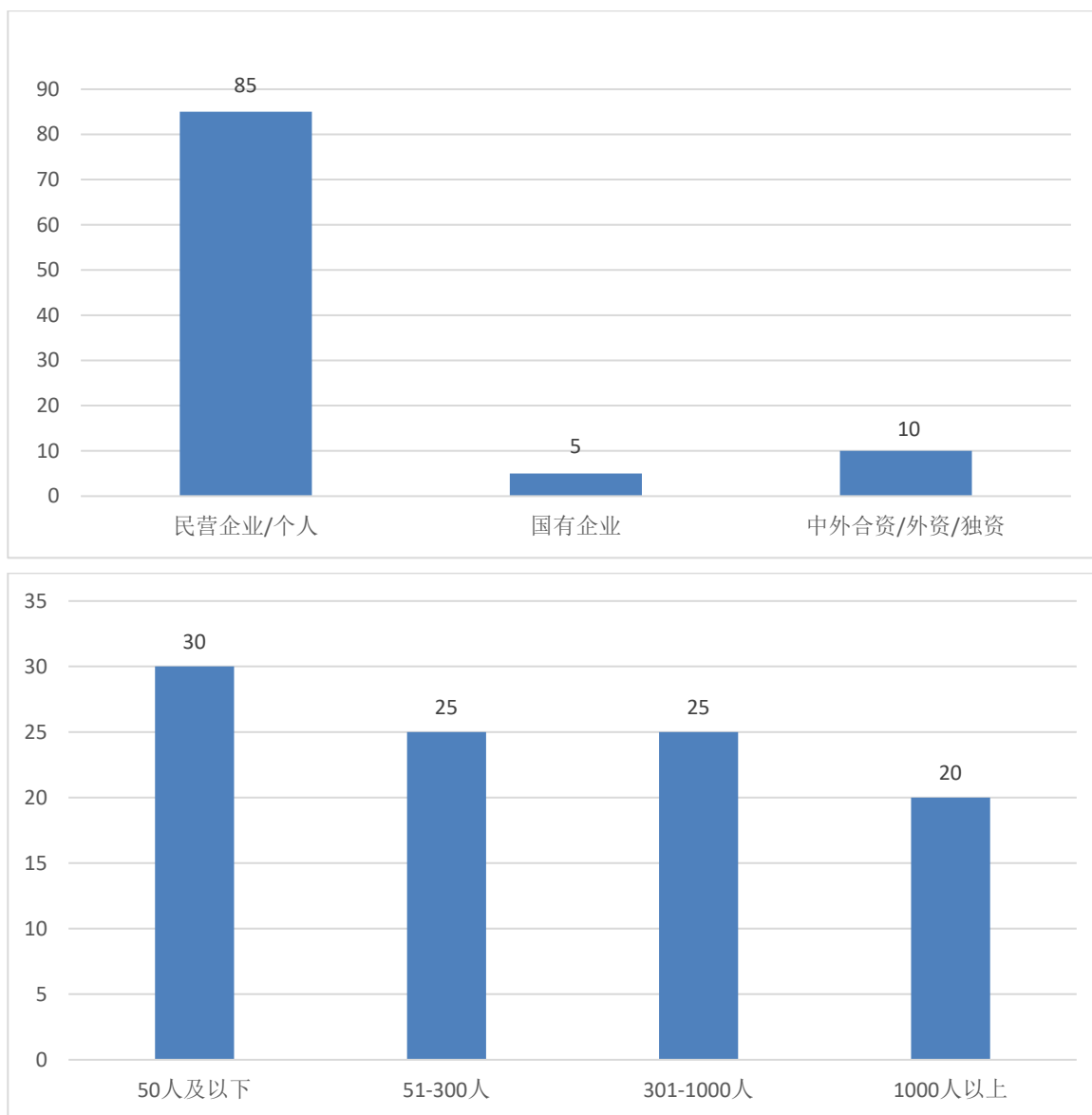


图 5-1 对不同类型企业的人才贡献（用人单位类型、用人单位规模分布）

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（三）服务地方产业发展

1. 培训非学历学生规模及课时数

开展德力西电气（芜湖）有限公司管理干部培训、芜湖县农村电商培训、社区学院居民培训等非学历学生培训累计 1556 人次、352 课时。

表 5-4 培训非学历学生规模及课时数

序号	项目名称	培训人数	总课时数	备注
1	德力西电气（芜湖）有限公司管理干部培训班	63	40	
2	芜湖县农村电商培训	87	24	
3	社区学院居民培训	421	48	
4	初级会计书	168	120	
5	普通话水平测试	246	8	
	合计	1556	352	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处、成教院。

2. 与本地企业共同开发课程数

学校各专业与紧密合作企业共同开发课程 59 门。

表 5-5 本校与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
成本会计	安徽光大财务咨询有限公司
成本会计训练	芜湖本源财务咨询有限公司
ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
ERP 及其应用实训	新道科技股份有限公司
会计毕业顶岗实习指导	芜湖爱邦财务咨询有限公司
连锁经营管理专业企业跟岗实习手册	南京肯德基有限公司（芜湖）
物流管理专业企业跟岗实习手册	顺丰速运集团安徽分公司
旅游管理专业企业跟岗实习手册	芜湖长城旅行社
酒店管理专业企业跟岗实习手册	金陵酒店管理有限公司
沙盘模拟与企业经营	新道科技股份有限公司
网店推广	三只松鼠集团有限公司
网店经营（四）	三只松鼠集团有限公司
创业实践（二）	芜湖乐慢电子商务有限公司
网络消费心理与行为	上海晓庄信息技术有限公司
电子商务美工（一）	芜湖凡臣电子科技有限公司
市场营销理论与实务	合肥荣事达电子电器集团有限公司
市场调查与信息分析	艾美仕市场调研咨询（上海）有限公司
渠道建设与维护	上海晓庄信息技术有限公司
汽车市场营销	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司

房地产市场营销	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产市场调查	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产经纪	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产合同管理	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
国际贸易理论与实务	安徽海德国际物流有限公司
外贸单证	安徽海德国际物流有限公司
报关实务	安徽翔威报关有限公司
ERP 应用与实践	鼎捷软件股份有限公司
java 程序设计基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
Linux 操作系统应用	南京第 55 所科技有限公司
iOS 高级应用开发	上海遥知信息技术有限公司
Java 程序设计	浙江成瑞科技有限公司
构建中小企业网络	南京建策科技股份有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
电气控制与 PLC	浙江亚龙教育装备股份有限公司
ERP 系统二次开发	金蝶软件公司
android 基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视特效技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据采集系统设计	合肥求精电子有限公司
云计算基础架构平台技术	南京第 55 所科技有限公司
iOS 交互式 UI 设计	上海遥知信息技术有限公司
Android 网络与多媒体编程	浙江成瑞科技有限公司
Linux 网络服务配置	南京建策科技股份有限公司
web 应用系统开发	浙江成瑞科技有限公司
java 程序设计进阶	甲骨文股份有限公司（中国）
photoshop 应用	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据库设计	浙江成瑞科技有限公司
包装设计	芜湖朗道品牌设计机构
财务报表分析	芜湖运泰集团
金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司

银行综合柜台操作	扬子农村商业银行
纳税实务	浙江衡信教育科技有限公司
个人理财	芜湖苏盛投资集团有限公司
财务管理	芜湖运泰集团
期货投资	芜湖银石投资管理咨询有限公司
财务管理训练	芜湖运泰集团
证券投资操作实务	芜湖银石投资管理咨询有限公司
银行基本技能	交通银行芜湖分行

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

3. 为本地企业提供咨询服务的收入总数

学校遵循“服务地方、特色发展”的理念，主动适应本地经济社会发展新常态，积极为本地企业发展提供咨询服务等支持，合作企业 5 个，收入金额 20.83 万元。

表 5-6 本校为本地企业提供咨询服务的收入总数

序号	合作企业	收入金额（万元）
1	德力西电气*（芜湖）有限公司培训费	2.80
2	合肥仓小强供应链管理有限公司	10.00
3	芜湖超峰信息技术有限公司	2.00
4	合肥视趣网络科技有限公司	4.03
5	安徽璵华文化旅游产业发展有限公司	2.00
合计	5	20.83

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研处、成教院。

4. 为地方开展文化演出、体育比赛等活动

为地方开展“城市之间”男子篮球赛、迎新年慰问演出等文化演出、体育比赛等活动 4 项。

表 5-7 本校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2019 年 9 月	芜湖市弋江区“城市之间”男子篮球赛
2019 年 9 月	潜山市龙潭乡杜埠中心小学“手拉手祝福新中国 70 华诞”演出活动
2019 年 12 月	潜山市龙潭乡迎新年慰问演出活动
2020 年 1 月	芜湖市火车站迎新年快闪活动

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、体育部、学生工作处等。

5. 为本地提供法律咨询、地方防疫等其他志愿者服务

学校为本地提供法律咨询、地方防疫、公益阅读、青春扶贫等其他志愿者服务8次。

表 5-8 本校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称	备注
2019年9月	芜湖市青春扶贫项目大赛志愿者	学生
2019年12月	“送法进社区”宪法宣传活动	师生
2019年12月	“弘扬宪法精神，维护宪法权威”的普法讲座	教师
2019年12月	学府壹号社区阅读室志愿者活动	学生
2020年1月-8月	参加地方防疫志愿服务	师生
2020年7月	《民法典关于“合同”新规定与企业合作风险防范》专题讲座	教师
2020年8月	《民法典》与军人权益保护	教师
2020年8月-9月	参与芜湖市文明城市志愿者活动	师生

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、人文与法律学院等。

(四) 开展高质量职业培训

德力西电气（芜湖）有限公司管理干部培训班，是县政府、学院与公司“校政企”合作的一项高水平培训任务。此次安排的培训，旨在提高中层管理干部的管理能力。理解管理干部的职业素养；了解分析问题和解决问题的基本途径；如何疏导员工心理压力，树立正确的观念、心态，摆正家庭、企业与社会的基本关系；熟悉自己的角色和定位，做到“能说、能写、能做”；学会人际沟通，提高班组执行力。本次培训根据公司改革与发展的需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训，确保培训质量。此次管理干部培训班计划是根据公司特征和员工特点，由县人社局、公司和学校共同量身设计并组织实施的，体现了培训工作的针对性、时效性和可操作性。

(五) 精准扶贫

自2017年以来，学校党委按照省委组织部、省扶贫办的统一部署，选派优秀干部职工开展驻村扶贫工作，对口支持潜山县龙潭乡漆铺村开展脱贫攻坚工作。为帮助漆铺村和贫困户改善生产生活条件，学校制定了年度定点帮扶工作计划，统筹各类帮扶措施，漆铺村于2018年顺利实现了村出列户脱贫。为进一步巩固脱贫成果，驻村扶贫工作队以教育扶贫激发脱贫内生动力，为村里考取大学的贫困家庭实施“金秋助学”激励资助计划，共计捐助6000元；积极发展特色扶贫产业，2019年光伏扶贫项目在为村集体带来净收入5.5万元。为进一步完善村容村貌，学校给予漆铺村完善杜漆路边沟排水工程项目支持资金30万元。



图 5-2 精准扶贫工作

案例 7 筑牢初心使命 增强使命担当

学校稳步推进脱贫攻坚与对口帮扶工作

为深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚收官之年的系列讲话精神，坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利，我校校领导率队赶赴西藏山南和国家级贫困县安徽省潜山县开展扶贫工作。

7月16日，校党委副书记、校长李忠一行4人前往西藏山南市进行考察洽谈。在与山南市第二中等职业技术学校党委副书记、校长扎西罗布等人的座谈中表示，我校将继续落实教育部、国务院扶贫办关于职业教育东西协作部署要求，坚决贯彻安徽省教育厅与西藏自治区教育厅签署的《职业教育东西协作行动计划落实协议书》精神，做好我校对口支援山南市第二中等职业技术学校工作。



图 5-3 校长李忠前往山南市第二中等职业技术学校交流支援工作

六、问题与展望



(一) 现有挑战

学校作为区域经济发展的助推器和区域人力资源的直接提供者，必须加快适应新一轮科技和产业革命的迫切要求，培养更多满足产业结构转型升级需求的技术技能人才。为适应产业转型升级，学校必须更紧密地对接国家重大战略，完善产教融合、校企合作的体制机制，实质性推动校企协同育人，深化人才培养模式改革，加大“三教”改革力度。

“双高计划”提出，要使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量，形成中国特色职业教育发展模式。为适应高职教育转型升级，学校的发展必须与时俱进，真正与社会发展接轨、与市场需求结合，必须通过改革，加速补齐短板，把提高培养质量放在重中之重。学校必须进一步对接现代服务产业发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系。学校也必须进一步发挥商科优势，推出具有国际影响的高质量商科专业与教学标准，提升国际化水平。

(二) 应对措施

加强党对学校工作的全面领导，推进党的建设与学校改革发展的“两促进、两提高”，通过政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，为“双高计划”建设提供坚强的政治思想保证和组织保障。加强领导班子和干部队伍建设，增强党员干部的奋斗激情和责任担当，凝聚发展动力，激发改革活力。

进一步加大学校综合改革力度，重构学校内部管理机制，充分发挥按“产业链、技术链”重构的二级院系教学管理能动性，突出绩效导向激发活力；完善治理体系、提升治理能力，激发创新动能；坚持立德树人，适应扩招带来的生源变化，深化人才培养体系改革；强化技术技能积累，深化科研创新与社会服务体系改革、资源配置和保障体系改革。

依托学校牵头的安徽省财经商贸职教集团和学校校企合作理事会，完善行业企业深度参与学校办学的机制，增强开放性，突破校企深度合作的瓶颈，促进企业在学校人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面的全方位融入。广泛开展“定向培养”“订单培养”“现代学徒制”“混合所有制”等形式多样的多主体办学，促进校企联合培养，实质性推进协同育人。

立足安徽，面向长三角，对接国家和省市重大发展战略，服务地方产业需求，围绕特色高水平建设目标，继续落实 1+X 证书制度，推动教师、教材和教法改革，打造技术技能人才培养高地、技术技能创新服务平台，做实高素质培养、高水平培训、高质量就业，取得一批标志性成果，成为示范和引领作用强、社会认同度高的技能型高水平大学。