

专业人才培养

与高端服务业、服务高端契合度报告

2021年

目录

一、学校整体概况	1
(一) 毕业生去向	1
1. 毕业生就业率与去向分布	1
2. 本省就业的主要行业类	1
3. 本省就业的主要职业类	1
4. 毕业生职业期待吻合度	2
(二) 行业调查	3
1. 主要行业类需求	3
2. 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	3
3. 对主要行业的人才贡献	4
(三) 职业调查	4
1. 主要职业类需求变化趋势	4
2. 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	4
3. 对主要职业的人才贡献	5
4. 对不同类型企业的人才贡献	6
二、以我校电子商务专业群为例分析	7
(一) 服务产业	7
1. 电子商务专业群毕业生的工作与专业相关度	7
2. 电子商务专业群毕业生对相关产业链的服务贡献情况	7
(二) 就业质量	8
(三) 能力达成	9

2021 年专业人才培养与高端服务业、服务高端契合度报告

一、学校整体概况

(一) 毕业生去向

1. 毕业生就业率与去向分布

2021 年,受疫情影响,就业市场整体依然呈现较为困难的局面。我校 2021 届毕业生共计 4070 人,整体就业率为 94.74%(截至 2021 年 8 月 31 日),高于全省平均就业率。其中升学 1508 人,占 37.1%,与企业签订就业合同的 2323 人,占 57.7%,自主创业 25 人。毕业去向分布详见下表。

毕业去向	人数	占比 (%)
协议和合同就业	2311	56.78
升学	1508	37.05
创业	25	0.61
灵活就业	12	0.29
未就业	214	5.27
合计	4070	100.00

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院招生就业处。

2. 本省就业的主要行业类

本校 2021 届在本地就业的毕业生主要就业于零售业(12.7%)、教育业(10.7%),且均高于 2020 届(分别为 11.2%、9.6%)。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
零售业	11.2	12.7
教育业	9.6	10.7
信息传输、软件和信息技术服务业	7.0	8.2
各类专业设计与咨询服务业	7.5	7.9
电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	1.5	6.9

◇ 数据来源:麦可思毕业生调查报告。

3. 本省就业的主要职业类

职业反映了毕业生从事的工作岗位特点,具体来看,本校 2021 届在本地就业的毕业生从事的主要职业类是财务/审计/税务/统计(19.6%)、销售(13.0%)、行政/后勤(10.0%)。

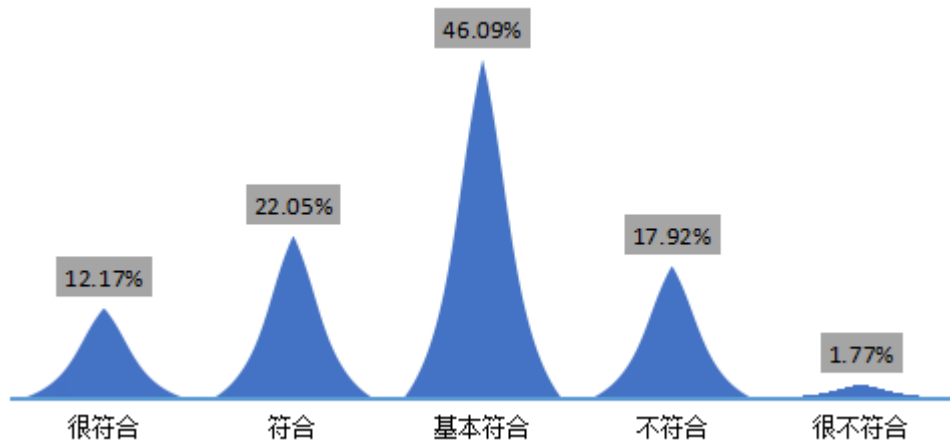
职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.5	19.6
销售	13.9	13.0
行政/后勤	10.3	10.0

职业类名称	2020届(%)	2021届(%)
互联网开发及应用	6.1	6.3
美术/设计/创意	5.7	5.0
计算机与数据处理	1.5	5.0
餐饮/娱乐	5.7	4.7
职业培训/其他教育	2.7	4.3
人力资源	4.0	3.7
电气/电子(不包括计算机)	0.0	3.0

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

4. 毕业生职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.31%，其中“很符合”占比为12.17%，“符合”占比为22.05%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（二）行业调查

1. 主要行业类需求

毕业生的行业流向体现了学校的培养定位和服务面向。数据显示，本校毕业生主要就业于零售业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业等，学校为相关行业领域培养了大批高素质技术技能人才。

从专业层面来看，毕业生主要就业行业符合专业培养特色。例如，数字媒体应用技术专业毕业生主要在电影与影视产业就业。下表展示行业类需求变化趋势。

行业类名称	2020届(%)	2021届(%)
零售业	10.7	12.1
教育业	8.0	8.7
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9	8.2
各类专业设计与咨询服务业	7.3	7.2
建筑业	6.4	6.3

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

2. 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程系	数字媒体应用技术	电影与影视产业
电子信息工程系	云计算技术与应用	计算机及外围设备制造业
工商管理系	酒店管理	综合性餐饮业
工商管理系	连锁经营管理	百货零售业
工商管理系	物流管理	物流仓储业
会计系	会计	会计、审计与税务服务业
经济贸易系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济贸易系	市场营销	其他个人服务业
人文外语系	商务英语	中小学教育机构
艺术设计系	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
艺术设计系	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
艺术设计系	艺术设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

3. 对主要行业的人才贡献

学校毕业生主要从事零售业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、各类专业设计与咨询服务业和建筑业各相关行业，占比达 42.5%。

行业类名称	2021 届 (%)
零售业	12.10
教育业	8.70
信息传输、软件和信息技术服务业	8.20
各类专业设计与咨询服务业	7.20
建筑业	6.30
合计	42.50

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

(三) 职业调查

1. 主要职业类需求变化趋势

本校近两届毕业生从事的主要职业类如下表所示，毕业生就业量较大的职业类均为财务/审计/税务/统计（分别为 13.8%、18.1%），其次是销售（分别为 15.7%、14.6%）。

从专业层面来看，毕业生从事的岗位符合专业的特点。例如，财务管理专业毕业生从事的主要职业是会计。

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	13.8	18.1
销售	15.7	14.6
行政/后勤	8.8	8.8
互联网开发及应用	6.9	6.0
计算机与数据处理	3.1	4.4
美术/设计/创意	5.3	4.4
餐饮/娱乐	5.9	4.2
建筑工程	3.4	3.5
职业培训/其他教育	2.7	3.5
人力资源	4.4	3.5

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

2. 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财务金融系	财务管理	会计
财务金融系	投资与理财	会计
电子信息工程系	物联网应用技术	文员
电子信息工程系	云计算技术与应用	其他计算机专业人员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工商管理系	酒店管理	餐饮服务生
工商管理系	连锁经营管理	文员
工商管理系	旅游管理	餐饮服务生
工商管理系	人力资源管理	人力资源助理
会计系	会计	会计
会计系	会计信息管理	会计
会计系	审计	会计
经济贸易系	电子商务	电子商务专员
经济贸易系	市场营销	其他销售代表、服务商
人文外语系	商务英语	文员；小学教师
人文外语系	文秘	文员
艺术设计系	风景园林设计	园林建筑技术人员
艺术设计系	艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

3. 对主要职业的人才贡献

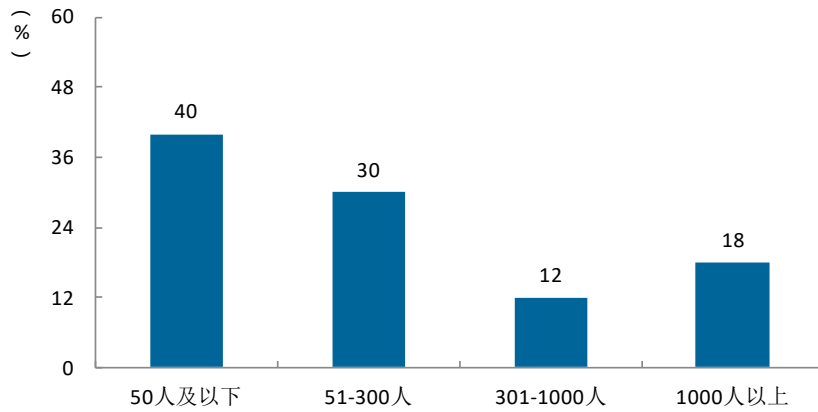
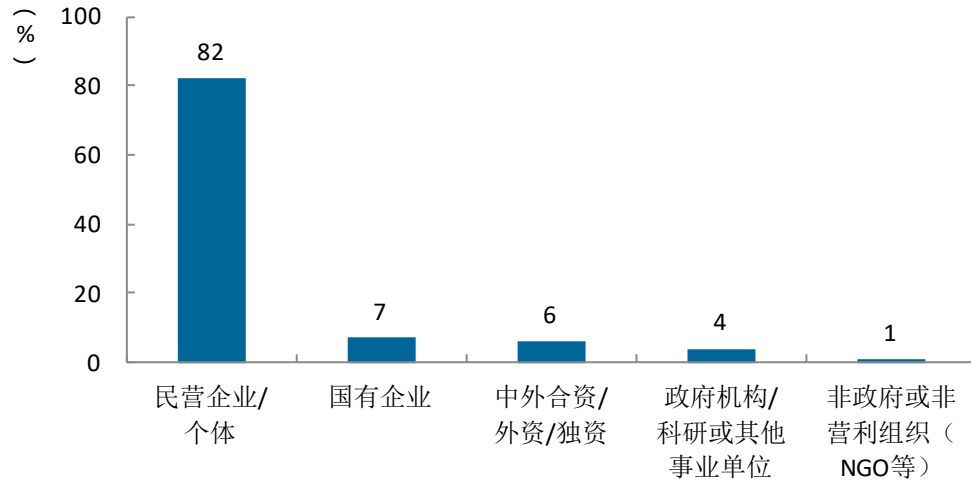
学校毕业生主要从事财务、审计、销售、行政、互联网开发及应用和计算机与数据处理类等职业，占比达 51.9%，专业对口度较高。

职业类名称	2021 届 (%)
财务/审计/税务/统计	18.10
销售	14.60
行政/后勤	8.80
互联网开发及应用	6.00
计算机与数据处理	4.40
美术/设计/创意	4.40
餐饮/娱乐	4.20
建筑工程	3.50
职业培训/其他教育	3.50
人力资源	3.50
合计	71.00

◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

4. 对不同类型企业的人才贡献

通过第三方调研机构调查，学校毕业生主要就职民营、国有和中外合资（含外资、独资）等类型企业，占比 95%。企业人员规模主要集中在 300 人以内，占比 70%。



◇ 数据来源：第三方调查机构。

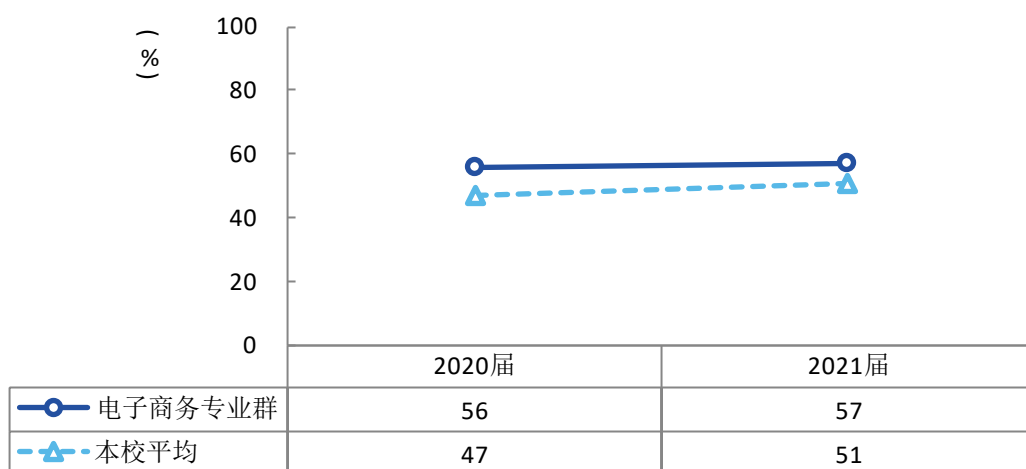
二、以我校电子商务专业群为例分析

随着教育部、财政部联合出台《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（“双高计划”），本校电子商务专业群通过遴选进入了“双高计划”第一轮建设单位名单。分析呈现高水平专业群在高素质技术技能人才培养、课程建设与教学工作开展、社会服务等方面的效果，可以对学校其他专业的建设与发展起到示范引领作用。此外，“双高计划”的遴选只是第一步，更需要关注专业群未来几年的建设，持续评价建设成效，以保障周期性建设目标的达成。对此，本章将对电子商务专业群进行分析，从而为专业群建设的持续改进提供参考。

（一）服务产业

服务高端产业和产业高端是“双高”建设的重要任务。工作与专业相关度能反映毕业生服务对口产业的情况，是梳理和明确专业群服务面向、调整和完善人才培养定位与目标的重要参考依据。数据显示，2021届毕业生从事专业相关工作的比例为57%，和2020届电子商务专业群（56%）基本持平，高于本校2021届平均（51%），越来越多的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展，也说明教育资源配置的合理性不断提升。

1. 电子商务专业群毕业生的工作与专业相关度



2. 电子商务专业群毕业生对相关产业链的服务贡献情况

进一步从毕业生对相关产业链的服务贡献情况来看，本专业群毕业生对零售业产业的服务贡献程度较高，近两届分别有17.5%、17.6%毕业生就业于零售业，具体从事销售相关岗位。

就业领域	2020届 (%)	2021届 (%)
零售业	17.5	17.6
其他服务业（除行政服务）	8.8	8.8
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.5	7.4

信息传输、软件和信息技术服务业	10.2	5.9
各类专业设计与咨询服务业	2.2	5.9
其他制造业	—	5.9

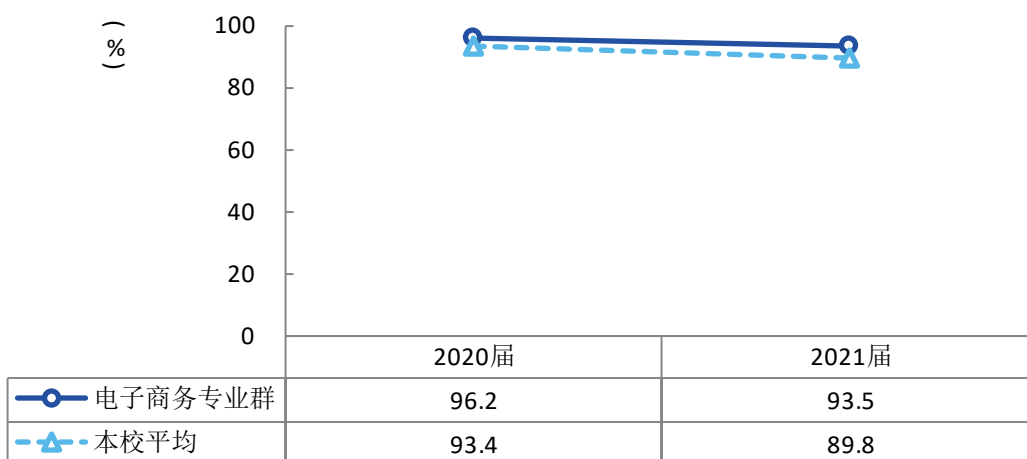
◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（二）就业质量

就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生的就业质量，可以发现培养环节中存在的不足，从而为培养目标、毕业要求、课程与教学等方面的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

毕业去向落实直接反映了毕业生的毕业去向落实情况，充分的毕业去向落实是实现高质量就业的前提。本专业群毕业生毕业去向落实较为充分，近两届均高于全校平均水平（如下图所示）。

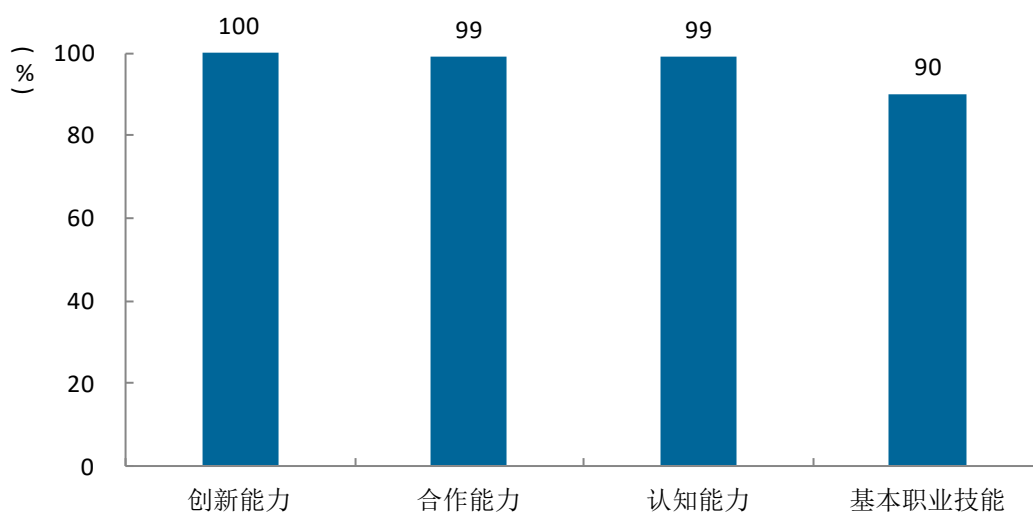
月收入是毕业生就业竞争力与职业发展状况的直接体现。本专业群毕业生的月收入稳步提升，从2020届的4381元上升至2021届的4928元，与2021届全校平均水平（4491元）相比具有一定的优势。下表展示电子商务专业群毕业生的毕业去向落实率。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

（三）能力达成

毕业生能力达成是其实现高质量就业与发展的前提，高水平技术技能人才培养离不开包括能力在内的毕业要求支撑。面向实际就业领域的基本工作能力涵盖了认知能力、合作能力、创新能力、基本职业技能等，是毕业生能力体系的重要组成部分。毕业生创新能力的达成水平较高，基本职业技能仍有进一步提升的空间（如下图所示）。后续培养过程中可进一步完善相应环节，从而更好地促进毕业生的能力达成，不断强化高水平技术技能人才培养效果。下图展示电子商务专业群毕业生各类能力的达成度。



◇ 数据来源：麦可思毕业生调查报告。

综合以上多项数据分析显示，我校 2021 年专业人才培养与高端服务业、服务高端契合度基本达到应有标准。